

**दूरस्थ शिक्षा निदेशालय**  
**DIRECTORATE OF DISTANCE & ONLINE EDUCATION**  
**जम्मू विश्वविद्यालय**  
**UNIVERSITY OF JAMMU**

**जम्मू**  
**JAMMU**



**पाठ्य सामग्री**  
**STUDY MATERIAL**  
**एम.ए. डोगरी**  
**M.A. DOGRI**

---

**पाठ्यक्रम संख्या 402**  
**COURSE CODE 402**

**पाठ्यक्रम शीर्षक : जन संचार**  
**TITLE OF THE : JAN SANCHAR**  
**COURSE**

**सत्र-चौथा**                      **ध्याऽ : 1-5**  
**SEMESTER-IV**                **UNIT : I-V**

**पाठ संख्या : 1 थमां 16 तक**  
**LESSON NO. : 1-16**

---

**Dr. Jatinder Singh**  
**TEACHER INCHARGE M.A. DOGRI**

---

<http://www.distanceeducationju.in>

*इस पाठ्य सामग्री का रचना स्वत्व/प्रकाशनाधिकार दूरस्थ शिक्षा निदेशालय, जम्मू विश्वविद्यालय जम्मू के पास सुरक्षित है*

**Printed and Published on behalf of the Directorate of Distance & Online Education, University of Jammu, Jammu by the Director, DD&OE, University of Jammu, Jammu**

---

## JAN SANCHAR

---

*Lesson Contributor :*

\* **Dr. Sunil Kumar**

*Editing / Proof Reading by :*

**Dr. Jatinder Singh**

---

© Directorate of Distance & Online Education, University of Jammu, Jammu, 2023

---

- All rights reserved. No part of this work may be reproduced in any form, by mimeograph or any other means, without permission in writing from the DD&OE, University of Jammu.
- The script writer shall be responsible for the lesson/script submitted to the DD&OE and any plagiarism shall be his/her entire responsibility.

Printed at : Ashish Art Printers /May 2023/ 100 Books

**UNIVERSITY OF JAMMU**  
**Syllabus for M.A. Dogri Semester – 4<sup>th</sup>**  
**(Non-Choice Based Credit System)**

(Syllabus for the examinations to be held in May 2021, May 2022 & May 2023)

Course No.: DOG402

Title: Jan Sanchar

Credits : 5

Maximum Marks : 100

Duration : 03 hours

a) Semester Examination : 80  
b) Sessional Assessment : 20

**सलेबस दी बंड**

**यूनिट – 1**

- |   |    |
|---|----|
| 1) जनसंचार— परिभाषा, महत्व ते माध्यम                    |    |
| 2) परम्परागत माध्यम (Traditional Media) परिचे ते माध्यम |    |
| (a) Long Answer Type Question                           | 12 |
| (b) Short Answer Type Question                          | 04 |

**यूनिट— 2**

- |  |    |
|--|----|
| छपाई दा माध्यम (Print Media): परिचे ते माध्यम (अखबारां, पत्रिकां, शोध-पत्रिकां ते होर साहित्य) |    |
| (a) Long Answer Type Question  | 12 |
| (b) Short Answer Type Question   | 04 |

**यूनिट – 3**

- |   |    |
|---|----|
| इलैक्ट्रॉनिक माध्यम (Electronic Media): परिचे ते माध्यम |    |
| 1. रेडियो ते टैलीविजन दी विकास-यात्रा                   |    |
| 2. रेडियो ते टैलीविजन आस्तै समाचार-लेखन                 |    |
| 3. रेडियो ते टैलीविजन आस्तै फीचर-लेखन                   |    |
| 4. रेडियो ते टैलीविजन दे लेखन च फर्क-भेद                |    |
| (a) Long Answer Type Question                           | 12 |
| (b) Short Answer Type Question                          | 04 |

**यूनिट – 4**

- |  |  |
|--|--|
| इलैक्ट्रॉनिक माध्यम                    |  |
| 1. कंप्यूटर ते इंटरनेट दी विकास यात्रा |  |
| 2. कंप्यूटर ते इंटरनेट दी उपयोगिता     |  |

3. कंप्यूटर ते इंटरनेट दे नुक्सान  
(a) Long Answer Type Question 12  
(b) Short Answer Type Question 04

**यूनिट – 5**

जनसंचार माध्यमें दे प्रभाव ते समाजी सरोकार(Mass Media & Social responsibility)

1. शुरुआती शिक्षा ते जनसंचार माध्यम – रेडियो ते टैलीविजन  
2. समाजी विकास ते जनसंचार माध्यम  
(a) Long Answer Type Question 12  
(b) Short Answer Type Question 04

**NOTE FOR PAPER SETTING:**

There will one question from each unit (containing a&b part) with 100% internal choice and the candidates will be required to answer all the questions (total questions to be attempted will be five).

**सहायक पुस्तकां:**

1. सूचना समाज : जगदीश्वर चतुर्वेदी
2. जनमाध्यम प्रौद्योगिकी और विचारधारा – जगदीश्वर चतुर्वेदी
3. Issues on Mass communication Vol.I edited by J.S. Yadav and Pradeep Malhar, Published by Indian Institute of Mass Communication, New Delhi.
4. Issues on Mass communication Vol.III edited by J.S. Yadav and Pradeep Malhar, Published by Indian Institute of Mass Communication, New Delhi.
5. संचार और पत्रकारिता के विविध आयाम – ओम प्रकाश सिंह : वी.के. तनेजा: क्लासिकल पब्लिशिंग कम्पनी, 28 शापिंग सेंटर कर्मपुरा, नई दिल्ली 110015
6. Mass Communication in India: Keval J. Kumar.
7. Essentials of Mass Media Writing: T.K. Ganesh.
8. Media and Mass Communication – An introduction: Shyamli Bhattacharya
9. Media and Society – D.K. Gupta
10. इलैक्ट्रॉनिक मीडिया – पी.के. आर्य, प्रतिभा प्रतिष्ठान, नई दिल्ली

### जनसंचार

**उद्देश्य ते पाठ प्रक्रिया** – पैहले यूनिट च त्रै लैसन होडन। इस यूनिट दे तैहत विद्यार्थियें गी जनसंचार कन्नै पूरी चाल्ली परिचित कराना मुख्क उद्देश्य होग। पैहले ध्याऽ च जनसंचार दी परिभाशा राहें विद्यार्थियें गी जनसंचार दे अर्थ गी समझने च मदद मिलग ते दुऐ ध्याऽ च इसदे म्हत्तव, प्रकारें ते तत्त्वं बारै लोडचदी जानकारी दित्ती जाहग ते त्रीऐ ध्याऽ च इसदे बक्ख-बक्ख माध्यमें दी तफसीली जानकारी देइयै विद्यार्थियें गी मौजूदा समें च इसदी लोड बारै दस्सेआ जाह तां जे विद्यार्थी जनसंचार दे पूरे पैहलुएं कन्नै वाखफ होई सकन।

संचार ते जनसंचार दी परिभाशा ते बक्ख-बक्ख विद्वानें आसेआ दित्ती गेदियां जनसंचार दियां परिभाशां।

**भूमिका** – संसार दे सारें जीवें च खाना, सोना, डर, सैक्स आमतौरा पर सांझियां प्रवृत्तियां न। माहनू च बी एह सारियां प्रवृत्तिया बेहतर रूपा च मजूद न। पशु-पक्षियें च बी संचार दी व्यवस्था होंदी ऐ। खतरे गी मसूस करदे गै ओह किट्टे तौरा पर रौला पाना शुरु करी ओडदे न। मनुक्खी समाज दे शुरुआती जनसंचार दे तरीके च जौरे-जौरे रौला पाना, शारे, मुद्राएं आदि थमां हूनै तगर अपने आप गी सजाएआ संवारेआ ऐ। अज्जै दा युग जनसंचार दा युग ऐ। इसदे बगैर वर्तमान समाज दा चक्कर नेई चली सकदा।

**संचार** – संस्कृत दी मूल धातु 'चर' थमां एह शब्द बने दा ऐ जिसदा मतलब ऐ 'चलना'। संचार शब्द कुसै गल्ल गी अगै बधाने, चलाने जां फैलाने आस्तै इस्तेमाल होंदा ऐ। इक ऐसा साधन जेहड़ा दो जां ओहदे थमां ज्यादा थाहें जां माहनूऐ च सरबंध स्थापत करदा ऐ संचार खुआंदा ऐ।

संचार इक तकनीकी शब्द ऐ जेहड़ा अंग्रेजी दे कम्यूनिकेशन (Communication) दा हिंदी अनुवाद ऐ। इसदा अर्थ होंदा ऐ, कुसै सूचना जां जानकारी गी दुयै तोड़ी पजाना जां बरोबरी हिस्सेदारी सरबंधी सूचना। की जे संचार समाज च गै घटत होंदा ऐ। इस करियै अस समाज दे नजरिये कन्नै दिक्खचै तां असंगी पता लगदा ऐ जे समाजिक सरबंधें गी दिशा देने ते लगातार चलाई रक्खने दी प्रक्रिया गै संचार ऐ। संचार समाज दे शुरु थमां लेइयै हुनै तगर दे विकास कन्नै जुड़े दा ऐ। इसदे माध्यम कन्नै माहनू दे समाजिक सरबंध बनदे ते बधदे न। माहनू समाज दी संपूर्ण प्रक्रिया संचार उप्पर अधारित ऐ। इसदे बगैर माहनू नेई रेही सकदा। हर माहनू अपने जीवन च संचार करदा ऐ मतलब जे बोलने, सुनने, सोचने, दिक्खने, पढ़ने, लिखने जां विचार-विमर्श च अपना समां लांदा ऐ। जिसले माहनू अपने हाव-भाव, संकेतें ते वाणी दे माध्यम कन्नै सूचनाएं दा आदान-प्रदान करदा ऐ तां ओह संचार खोआंदा ऐ।

इस चाल्ली कन्नै अस संचार दे सरबंधें च आक्खी सकनेआ जे इस च समाज मुख्क केन्द्र होंदा ऐ जित्थै संचार दी प्रक्रिया होंदी ऐ। संचार दी प्रक्रिया गी कुसै दायरे च बन्नेआ नेई जाई सकदा ते पही संचार दा लक्ष्य गै होंदा ऐ-सूचनात्मक, प्रेरणात्मक, शिक्षात्मक ते मनोरंजनात्मक।

**संचार दियां परिभाशां :**

1. **लुडबर्ग** : संकेतों राहें होने आह्ला आदान-प्रदान गै संचार ऐ।
2. **लीलैंड ब्राउन** : माहनू दे कार्यक्षेत्र, विचारें ते भावनाएँ दे प्रसारण ते आदान-प्रदान दी प्रक्रिया संचार ऐ।
3. **डेनिस मैक्वेल** : इक माहनू दा दुऐ माहनू तगर अर्थपूर्ण संदेशों दा आदान-प्रदान ऐ।
4. **कौफीन ते शॉ** : संचार बरोबरी दा लेन-देन ऐ।
5. **थियो हैमान** : संचार ओह प्रक्रिया ऐ जिसदे राहें सूचना ते संदेश इक माहनू थमां दुऐ माहनू तौड़ी पुज्जे।
6. **डॉ. मरी** : संचार समाजिक उपकरण दा तालमेल ऐ।
7. **लीगैन्स** : लगातार चलने आहली प्रक्रिया ऐ। एह प्रक्रिया बगैर रुके चलदी रौहदी ऐ ते इस च अनुभवं दी साझेदारी होंदी ऐ।
8. **लुकिव पाई (राजनीति शास्त्र विचारक)** : समाजिक प्रक्रियाएं दा विश्लेशन गै संचार ऐ।
9. **रेमंड विलियमस** : संचार दी परिभाशा दिंदे होई उ'नें लिखे दा ऐ जे संचार कोला मेरा मतलब उ'नें संस्थानें कन्नै ऐ जेहदे कन्नै विचारे सूचनाएं दे ट्रिस्टीकोण दा सम्प्रसारण पाठक ग्रहण करदे न : अर्थात संचार सम्प्रेषण ते ग्रैहन दी प्रक्रिया ऐ।
10. **इ. एम. रोजर्स ते शूमेकर (E.M. Rogers & Shoemaker)** संचार ओह प्रक्रिया ऐ जिस च स्रोत ते श्रोता दे मझाटे सूचना सम्प्रेषण होंदा ऐ इस चाल्ली संचार विचारे दे अदान-प्रदान कन्नै सरबंधत ऐ।
11. **चार्ल्स ई. रेड फील्ड Charles E. Redfield** : "Communication is the boardfield of human interchanges of facts and opinions and not the teachnology of telegraph. Radio and the like."  
संचार दा मतलब मौकले रूप च खेतर कन्नै ऐ जिसदे राहें मानव सच्चाइयें ते विचारें दा आपस च अदान-प्रदान होंदा ऐ। उं'दा एह मत् ऐ जे टेलीफोन, रेडियो वगैरा मातर तकनीकी साधन अदान-प्रदान नेईं।
12. **थॉमस ते निकल्सन Thomas & Nickelson** : संचार दी परिभाशा उन्नी गै औखी ऐ जिन्नी शिक्षा दी परिभाशा। वास्तविकता च शिक्षा सिक्खने ते समझने दा सम्पूर्ण अनुभव ऐ।
13. **लोनिस ए. एलेन LONIS A ALLEN** : संचार दे ओह सारे साधन जिं'दे राहें इक माहनू दुऐ माहनू तक अपने विचारें गी पजांदा ऐ। दो माहनुएं च समझदारी दी खाई गी भरने आस्तै एह इक पुल्ल दा कम्म करदा ऐ। संचार च सिलसिलेवार आकखने, सुनने ते समझने दी प्रक्रिया शामिल ऐ।
14. **एडविन एमरी ते फिलिप एच : Edwin EMRIE & Philip.H** सूचना, सूचनाएं, विचारें ते अभिव्यक्तियें गी इक माहनू थमां दुऐ माहनू तगर पजाने दी कला दा संचार ऐ।

**जनसंचार** – जनसंचार शब्द द'ऊं शब्दें दे मेल कन्नै बने दा ऐ 'जन' ते 'संचार'! 'जन' शब्द दी उत्पत्ति जन् + अय प्रत्यय दे योग कन्नै होई दी ऐ। जन शब्द 'जनता' लोक ते अंग्रेजी दे Mass शब्द लेई बरतेआ जंदा ऐ इ'यां गै 'संचार' शब्द दा मतलब सम्प्रेषण ऐ अर्थात आपू चे विचारें दा अदान-प्रदान करना। अंग्रेजी च संचार लेई

Communication शब्द बरतेआ जन्दा ऐ इस चाल्ली जनसंचार जिस अर्थ च बरतोंदा ऐ उसदा अर्थ ऐ आम जनता च विचारों दा मौखिक, लिखत जां इलैक्ट्रानिक माध्यमें राहें आदान-प्रदान ते इसलेई अंग्रेजी च Mass Communication शब्द बरतेआ जंदा ऐ।

### जनसंचार दियां परिभाशा

1. **कोलीनम** ने जनसंचार दी परिभाशा दिंदे होई आकखे दा ऐ अपनी अनुभूति दुए तगर पजाना जां सम्प्रेशन करना संचार ऐ ते जिसले जनमानस कोई इक जां इक कोला मते व्यक्तियें तगर पजाने दा सरसिता करदे न तां जिस माध्यम राहें ओह अनुभूति गी सम्प्रेशित करदे न उसी जनसंचार आखदे न :

2. **कलारड रो लेन** : संचार दा अर्थ दुए दे मनै पर प्रभाव पाना ऐ यानि के इक ऐसा माध्यम जिस माध्यम राहें इक जां इक कौला मते व्यक्तियें दे मनें उप्पर प्रभाव पाया जाई सके। ऐसे माध्यम गी जनसंचार आखेआ जंदा ऐ।

3. **आकसफार्ड डिक्शनरी** : OXFORD DICTIONARY च जनसंचार आस्तै Mass Communication शब्द बरतोंद ऐ। ऐसा संचार जां सम्प्रेशन जिस कन्नै अस सार्थक गल्ल दुए तगर पजाने आं।

4. **अज्जै दे संदर्भ च जनसंचार दी परिभाशा** : जनसंचार ते ज्ञान आदि दा दो जां दो कोला मती तरफा दा अदान प्रदान जनसंचार खोआं ऐ।



### जनसंचार म्हत्व, प्रकार ते तत्व

**जनसंचार दा म्हत्व** – संचार दी संरचना दा सम्प्रेषण दी अर्थ व्यवस्था कन्नै गैहरा सरबन्ध ऐ सूचनाएं दा अर्थ व्यवस्था दे विकास च म्हत्वपूर्ण थाहर ऐ। एह तरक्की रीढ़ ऐ एह्दे कन्नै अर्थ व्यवस्था दे विकास, राष्ट्रीय विकास, राष्ट्रीय विकास दर दी लक्ष्य प्राप्ति ते बड़्हे पैमाने पर रोजगार हासल करने च मदद मिलदी ऐ। संचार माध्यम दी एह खूबी ऐ जे ओह्दे अध्ययन कन्नै सरबंधत देश दी जीवन शैली, जीवन मुल्ल बगैरा दा बी पता लगदा ऐ उसी नमीं जीवन शैली च ढालने च मदद मिलदी ऐ। सरबंधत देश दे विकास ते उपभोग स्तर दा पता लगदा ऐ। इस प्रक्रिया च खास करिये वर्ग समाज च व्यापी दी बक्खरी-बक्खरी जीवन शैलियें, पद्धतियें ते मुल्लें दी उपेक्षा कीती जंदी ऐ ते उपभोक्तावाद संस्कृति उप्पर बल दित्ता जंदा ऐ।

**संचार दे प्रकार** – संचार दे माहिर बी संचार दी परिभाशा कन्नै इकमत नेई लब्धदे पर एह पक्कै तौर पर आक्खेअ जंदा ऐ जे संसार दी प्रक्रिया च कुछ ऐसे तत्व न जेह्दे इक्को जनेह् लब्धदे न पैहला एह संदेश (Message) दुआं सम्प्रेषक (Communicator) त्रीयां एह संदेश हासल करने आह्ला जिस ग्रहिता (ग्रैहन करने आह्ला आक्खदे ते चौथा ऐ इन्हे विच्च अदान-प्रदान (Action and Interaction) दा मौका। इन्हे तत्वे दा सरबंध हिस्सा लैने आह्ले माहनुए दी गिनतरी ते सम्प्रेषण दी प्रक्रिया कन्नै होंदा ऐ। इसदे अनुसार संचार प्रतिपादित करने आह्ले उप्पर समाजिक ते मनोविज्ञानक प्रभाव पौंदा ऐ माहनु जां समूह अपने व्यवहार गी उसदे अनुसार टालदा ऐ ते व्यवहार करदा ऐ इससै करी इ'नें सरबन्धें ते उं'दी प्रक्रिया गी ध्याना च रक्खिये गै संसार माहिरै संचार दा वर्गीकरण कीते दा ऐ जेह्दा इस चाल्ली ऐ।

- |                   |                       |
|-------------------|-----------------------|
| 1. वैयक्तिक संचार | 2. अंत वैयक्तिक संचार |
| 3. सामूहिक संचार  | 4. जनसंचार            |

**वैयक्तिक संचार** – इस चाल्ली दा संचार इक्कै माहनु दा अपने आप कन्नै जां माहनु विशेष च गै सम्भव ऐ एह संचार अंतरमुखी होंदा ऐ। मते बारी तुस अपने पासेआ ऐसे विचारें दे इशारे गी ग्रैहण करदे ओ जे उस्से दे अनुसार थुआड़े च संचार दी स्थिति पनपदी ऐ। बैठे-बैठे तुसें गी ख्याल आया जे बजार दा फलानी चीज ल्यानी ऐ तां तुस थैला चुकदे ओ पैसे लेंदे ओ ते बजारा आहली बक्खी टुरी पौंदें ओ एह जरूरी नेई ऐ जे इस चाल्ली दा संसार सिर्फ थुआड़े अंतरमन च गै होए ओह्दा प्रभाव थुआड़े नजदीकी पड़ोसी उप्पर बी पेई सकदा ऐ। मते बारी कुसै गी मिलने दी इच्छा होने पर ओह् तुसे गी मिलने आस्तै अचानक हाजर होई जंदा ऐ इस संचार च भाशा संकेत जां प्रतक्ख रूपै च कुसै सम्प्रेषण दी जरूरत नेई होदी एह अंतरमुखी होंदी ऐ। इक मना दा दुएं उप्पर प्रभाव पौने कारण एह सम्भव होंदा ऐ इसी अंग्रेजी च Telepathy आक्खदे न।



**2. अंत वैयक्तिक संचार** – इस चाल्ली दे संचार च दो माहनुएं दे बशकार शकक जां सम्बन्ध दी स्थिति निरन्तर रूपा च बनदी ऐ। किश संचार माहिर दो माहनुएं दे इलावा कुसे होर समूह दी समझदारी गी बी इस चाल्ली दे अंत वैयक्तिक संचार दा अंश मनदे न। की जे दो माहनुएं ते समूह च Feedback ते संदेश गी ग्रैहण करने आहले दी प्रतिक्रिया तुरन्त मिलने दी सम्भावना होंदी ऐ।

सिर्फ ध्वनि, मुद्रा जां शब्दें कन्नै आदान-प्रदान सम्भव नेई। एह इशारतन बी होई सकदा ऐ उदाहरण आस्तै तुस कुसै शिक्षक दा अकखी दे इशारे कन्नै एह सूचित करना जे शिक्षक नराज ऐ विद्यार्थियें गी चुप्प होने दा आदेश दित्ता गेदा ऐ ओह आदेश दा पालन करदे न। कुसै माहनू गी अकख जां उंगली दे इशारे कन्नै सूचित करियै कुसै कम्म गी करने दे बारे च आकखेआ जाई सकदा ऐ इस चाल्ली दे संचार च दो लोकें दा व्यक्तिकाल जां समाजिक सम्बन्धें दा बी गैहरा असर लभदा ऐ। इस चाल्ली दा अदान-प्रदान खास व्यक्ति जां खास वर्ग आस्तै होंदा ऐ एहदा अर्थ उंयै लाई सकदे न। उदाहरण आस्तै बच्चे दे रोने दे ढंग कन्नै मां गी सूचित होंदा ऐ जे ओहदा बच्चा भुक्खा ऐ जां ओहदे कम्म जां उसदे ढिड़ढ च पीड़ ऐ। इस अदान प्रदान थमां प्रेरित होइयै उस च सेही जां ठीक संचार होंदा ऐ। ओह उसगी दुद्ध पलांदी ऐ कन्न जां टिड़ढ गी सेकदी ऐ जां दवाई बगैरा दिंदी ऐ। एह संचार किश इस चाल्ली दा होंदा ऐ।

- ❖ सम्प्रेषक (Communicator)
- ❖ सन्देश (Message)
- ❖ ग्रैहण/ग्रहिता (Auidance)
- ❖ प्रभाव (Effects)
- ❖ फीड बैक (Feedback)

**3. सामूहिक संचार (Group Communicator)** – जिसलै माहनुएं दा इक समूह आमनै-सामनै विचार विमर्श, गोशठियें वगैरा कन्नै विचारें चा अदान-प्रदान करदा ऐ तां उसी समूह संचार आकखेआ जाई सकदा ऐ। इस च वी ग्रैहण करने आहले समूह दी प्रतिक्रिया बी फौरन मिलदी ऐ। एह इक असरदार संचार प्रक्रिया ऐ जिस च सदस्यें ते समूहे गी अभिव्यक्ति दा मौका मिलदा ऐ। समूह संचार केई समाजिक परिवेशें च होई सकदा ऐ। जि'यां-स्कूल, College, सखलाई केन्द्र, चौपाल बगैरा। समूह संचार गी शैल चाल्ली समझने आस्तै असंगी समूह दी संरचना ते प्रकृति उप्पर लोऽ पानी पोग ।

हर समूह दी अपनी इक खास विशेषता होंदी ऐ। समूह दे सदस्य दी संरचना च इकरूपता दा होना लाजमी ऐ बेशकक एह इकरूपता कारव्यवहार, विचारें ते समानता च गै की नी होवै। समूह दा निर्धारन, आर्थिक, राजनीतिक, सांस्कृतिक तें धार्मिक अधार बी होई सकदा ऐ। इ'नें समूहें च संचार दा माध्यम सभाऽ गोशठी नाटक कवि सम्मेलन वाद-विवाद तैयार वगैरा दे अवसर उप्पर होंदा ऐ जित्थै लोक इक मकसद आस्तै किट्टे होए दे होन। इस संचार दे समूह च आपसी रूची गै काफी नेई ऐ बल्के उं'दे ज्ञान ते अनुभव च बी समानता होना जरूरी ऐ। उदाहरण देइयै इसी शैल चाल्ली कन्नै समझेआ जाई सकदा ऐ। घर बनाने आहले दे मजदूरे दे समूह रेडियो जां टैलीविजन ठीक करने आहले समूह च आपसी समान्य ज्ञान दी कमी कारण इक दुए दे कम्मै सरबन्धी संचार दी गल्लबात करना बेकार होग। एह संचार ते इस कहावत आंगर होग जे "मंझै दे अगै बीन बजाना"।

**4. जनसंचार –** “जनसंचार” ओह प्रक्रिया ऐ जेहड़ी इक थमां बद्ध समूह दे लोकें गी सूचना दिंदा ऐ जां पजांदा ऐ। सामूहिक संचार च (Group Communication) इककै थाहरा पर किट्टे होऐ दे समूह च संवाद दी प्रक्रिया होंदी ऐ लेकिन इस संचार च क्रिया प्रतिक्रिया गी उस्से बेल्ले परखने च थोड़ी कठिनाई जां मुश्कल होंदी ऐ। दो धड़े दी आपसी गल्लबात च सदस्येँ दा इकमत होने दा समां लगदा ऐ की जे समूह दे सदस्येँ दी प्रक्रिया जानने च किश समां लग्गी जंदा ऐ। जनसंचार दी प्रक्रिया इक थमां ज्यादा अलग-अलग समूहेँ गी अलग-अलग थाहरें पर सूचना दिंदा ऐ ते संदेश पजांदा ऐ की जे जनसंचार दी प्रक्रिया बक्ख-बक्ख थाहरें उप्पर समूहेँ च बक्ख-बक्ख होंदी ऐ। इसकरी क्रिया प्रतिक्रिया गी जानना ओखा होंदा ऐ हालांकि हर समूह दे सदस्येँ च संवाद दी प्रक्रिया इककै बेल्लै होई सकदी ऐ।

### डैनिस मैकवेल

1. जनसंचार ओह प्रक्रिया ऐ जेहड़ी समूहेँ च इककै जनेह भाव दा निर्माण करदी ऐ इककै जनेह भाव गी विकसत करियेँ इकमत पैदा ते सिद्ध करदी ऐ। जदू तोड़ी समूह इककै गल्लां उप्पर सहमत नेई होखन तदू तोड़ी सभावक ऐ जे संवाद दी प्रक्रिया अधूरी रौहग।
2. एहदी दूई खासियत समूह दे सदस्येँ च एकता दी भावना पैदा करना ऐ। जनसंचार किट्टे भाग लैने दी प्रक्रिया गी प्रभावशाली बनांदी ऐ। जेकर समूह च सैहभागिता दा अभाव होग तां संदेश वर्ग विशेष तगर गै सीमत रौहग ते जनसंचार दा रूप नेई लेई सकग। सैहभागिता कन्ने गै बक्ख-बक्ख सदस्येँ च संस्कार रुचि एकता, समाजिक भावना पैदा होग। जनसंचार समुदायकता गी बी विकसत करदा ऐ जेहडा मानव समाज दा जरूरी तत्व ऐ।
3. जनसंचार ‘स्वयंस्फूर्त’ प्रक्रिया नेई ऐ। इसी बज्ञानक तरीके कन्ने कुसै मदद आस्तै इसदा इस्तेमाल कीता जंदा ऐ। बिजली कन्ने चलने आहले बक्ख-बक्ख उपकरने दे अविशकार कारण संवाद साधने च वृद्धि होई ऐ।

### जनसंचार दे प्रकार

मनोविज्ञान दी द्रिस्टी कन्ने अस जनसंचार गी किश इस चाल्ली बंडी सकने आं।

**1. शोर गुल्ल/रौला रप्पा –** एह समूह दा ओह रूप ऐ जेहडा कुसै नैतिकता जां सांस्कृतिक मुल्लेँ दा पालन नेई करदा। जोश कन्ने आपसी भाईचारे गी बगाड़ना गैर जिम्मेदराना ते अमानविय व्यवहार गी पैदा करना इसदे घेरे च औंदा ऐ।

**2. भीड़ –** इस चाल्ली दा समूह अचानक दुर्घटना दे कारण इक थाहरा पर अस्थाई रूपे च किट्टा होंदा ऐ। इस समूह च हिंसा दा रूप लैने दी सम्भावना बनी रौहदी ऐ। असमाजिक तत्व इस चाल्ली दे समूह दे फायदे चुक्की सकदे न। भावुक होइये जोशिला भाशन नारे बगैरा लाइये बिना वजह तनाव पैदा करी सकदे न। कुसै होर घटना गी जोड़ियेँ गुस्सा पैदा करना जा रौह पैदा करना इस समूह च सम्भव ऐ।

**3. श्रोता समूह जा पाठक समूह –** इस चाल्ली दा समूह सिर्फ सुनने च दिलचस्पी रखदा ऐ। ओह कुसै धार्मिक प्रवचने जां कुसै विशेष विचारधारा दा पालक होंदा ऐ। इस समूह गी आमतौर पर निराशावादी आक्खी सकने आं। एह भावुकता ते उतेजना थमां मुक्त होंदा ऐ।

**4. लघु समूह/छोटे समूह/निक्के समूह** – इस चाल्ली दे छोटे समूह च समाजिक जीवन थमां प्रभावित परिवार संयुक्त परिवार, जाति सम्प्रदाए, संस्था खास समूह राजनैतिक समूह बगैरा आँदे न। इ'नें सदस्ये च सम्पर्क, सरबंध ते गैहराई मति होंदी ऐ। इस समूह कन्नै अक्सर केई चाल्ली दे म्हत्त्वपूर्ण कम्म पूर्ण होई सकदे न। हर ग्रं ते म्हल्ले च इ'यै नेह् समूह गै जनमत गी त्यार करदे न, त्यहारें अगोवाई करदे न। ध्यारे ते समाजिक कम्मे च बड़े बधी चढ़ियै हिस्सा लैंदे न।

**5. जनता ते जन** – इससै चाल्ली जनता ते जन च बी फर्क होंदा ऐ। (Denis. M. Quaid) डेनिस. एम. क्यूएड. ने अपनी कताब **Communication theory & Introduction** च इसदे फर्क दी स्पष्ट स्टीक व्याख्या कीती दी ऐ। जनता दा अकार बड़डा होंदा ऐ। उसदा उद्देश्य समाजिक ते बक्ख-बक्ख धार्मिक जीवन शैलिये कन्नै जुड़े दा होंदा ऐ। जनता दा जीवन कुसै शासन प्रणाली दा इक अंग होंदा ऐ दूई बक्खी (जन) च बक्ख-बक्ख समूहे कन्नै जुड़े दे लोकें दा उद्देश्य ते मत च बक्खरापन नेई रौहदां। जनसंचार दा उद्देश्य विशाल मौकला ते असीमत होंदा ऐ।

### **जनसंचार दे तत्व/गुण**

माहिरें प्रभावशाली जनसंचार दे तत्व किश इस चाल्ली गनाए दे न :-

**1. साफगोई/स्पष्टता** – संवाद सूचना ते सूचना संचार आस्तै बचारे च स्पष्टता रौहनी चाहिदी। कुसै चाल्ली दी शंका उस च नेई होवै। एह सच्च ऐ जे कदे-कदे कोई सूचना अपने आप च संदेहात्मक होंदी ऐ ते उसी समझने च मुश्कल होंदी ऐ।

**2. पूर्णता/स्वरापन** – जानकारी दा पूरा होना जरूरी होंदा ऐ। अगर जानकारी जां सूचना दे सारे भाग पूरे रूप च स्पष्ट नेई होन ता उस च शंकाएं दा होना सम्भव ऐ। इसकरी उसी स्वीकार करने च परेशानी होई सकदी ऐ। इ'यै नेई स्थिति च सेई उद्देश्य कन्नै सूचना दी पकड़ सम्भव नेई होग।

**3. सच्चाई** – जानकारी दे स्रोतें दा अधार, सच्च होवै तां जे उसी असानी ते विश्वास कन्नै स्वीकार कीता जाई सकै। सच्ची सूचनाएं गी लोकें दी सहमती असानी कन्नै मिली जंदी ऐ।

**4. रोचक** – जानकारी ते संचार दा पेश करने दा ढंग रोचक, आकर्शक, सरल भाशा च होना चाहिदा तां जे ओह सरलता कन्नै ग्रैहण कीता जाई सकै।

**5. उद्देश्यपूर्ण** – जानकारी ते संचार समूह विशेष दे कल्याण कन्नै सरबंधन ते उद्देश्यपूर्ण होन कीजे जनसमूह दा मनोविज्ञान ऐसा होंदा ऐ जे ओह उ'नें चीजे च प्रतक्ख ते अप्रतक्ख दिलचस्पी लैंदा ऐ जिस च उसी फायदा होवै।

**6. पूरक** – मूल उद्देश्य कन्नै सरबंधत प्रसारण पूरक ते जकीनी होए। उदाहरण आस्तै ग्राई खेतरें दी जानकारी आस्तै जि'नें बीएं ते खादें दी चर्चा कीती जंदी ऐ ओह केहड़े इलाकें च उपलब्ध न ते ग्रं कनेही जमीना पर इस्तेमाल कीते जाडन, एह स्पष्ट होना चाहिदा।

**7. संक्षिप्त जां सीमित** – जानकारी ऐसी होवै जे ओह लोके गी भुल्ले नेई। लम्बी जानकारी गी सुनने जां पढ़ने दा धीरज घट्ट गै होंदा ऐ। इस करियै जेकर ओह लोहकी होग तां स्हेई रोहग।

**8. निरंतरता** – जानकारी गी बार-बार दोहराया जा तां जे लोकें उप्पर पक्का प्रभाव पवै। इस आस्तै अंग्रेजी च कहावत ऐ- “Out of Sight is out of Mind.”

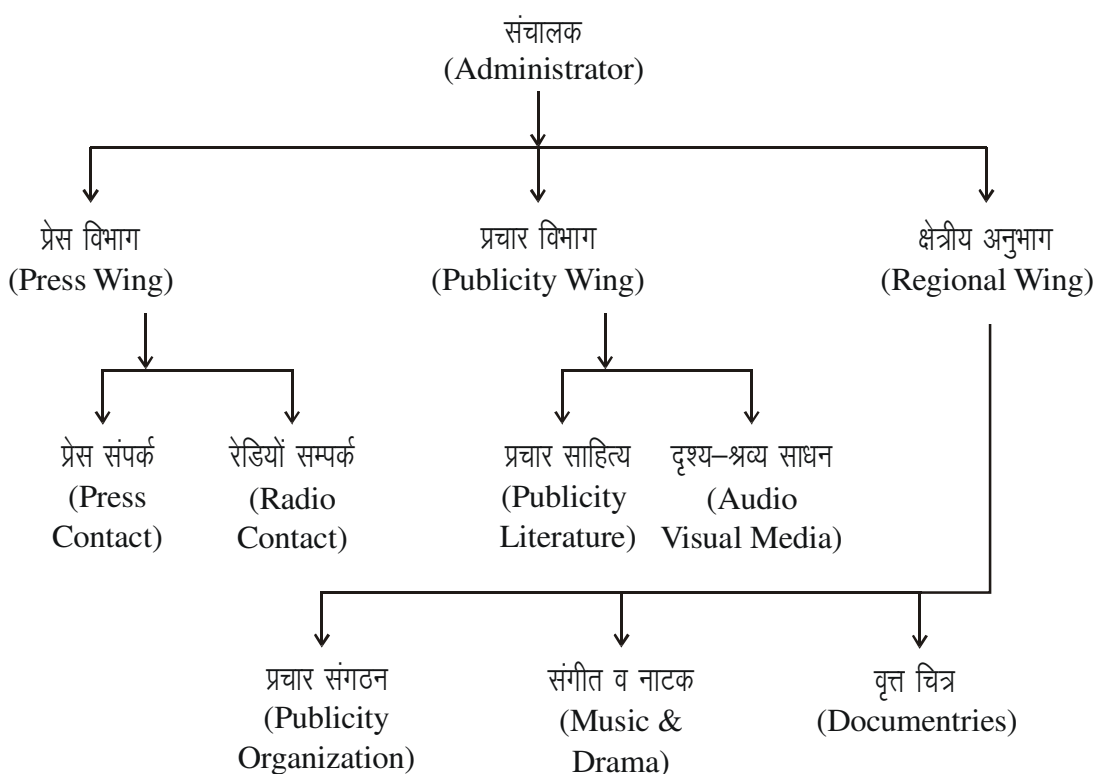
**9. जागरुकता** – जनसंचार कन्नै सरबंधत माहनू गी जनसमूह दी प्रतिक्रिया दे प्रति जागरुक ते सोहगा रौहना जनसंचार दी मुख शर्त ऐ। जनसमूह दी प्रतिक्रिया जेकर फौरन उपलब्ध नेई होग तां संभव ऐ जे जनसंचार दे उद्देश्य दी प्राप्ति नेई होई सकदी।

**10. संस्कार** – जनसमूह दे अचार-विचार दे अनुकूल सूचना उप्पर प्रभाव पौना जरूरी ऐ की जे जेकर जनसम्प्रेषक श्रोता, दर्शक जां पाठक दी संस्कृति, रुचि दे द्रिष्टीकोण उप्पर ध्यान नेई देग तां सूचना जां संवाद समूह गी पूरी चाल्ली कन्नै समझ नेई औग। आधुनिक संचार माहिरें दा विचार ऐ जे कुसै बी खेतर च सूचना देनी होए तां उत्थूं दी संस्कृति, समाजिक रीति-रिवाज बगैरा गी ध्यान च रक्खिये संवाद दी रूप रेखा तैयार कीती जानी चाहिदी।

**निश्कर्ष** – निश्कर्ष दे तौरा पर अस आक्खी सकने आं जे जनसंचार इक प्रभावशाली माध्यम ऐ जेहडा समूहें दे मझाटै सिद्धा सम्पर्क स्थापित करिये जन आकांक्षाए गी पूरा करदा ऐ ते जनसमूह दे कल्याण आस्तै म्हेशा अग्रसर रौहदा ऐ। लोकतांत्रिक प्रणाली दी एह इक महत्वपूर्ण ते जरूरी आधारशिला ऐ। लोकतंत्र दे विकास आस्तै संचार साधनें दा निरपक्ख ते प्रभावशाली होना जरूरी शर्त ऐ।



जनसंचार दे माध्यम



**1. प्रैस विभाग –** जनसंचार दी एह प्रमुख शाखा समाचार पत्र दे रूप च जानी जंदी ऐ समाचार पत्र (दैनिक) रोजाना, हफतावर, मासिक ते वार्षिक सबै चाल्ली दे होंदे न। समाचार पत्रें गी खबर समाचार एजेंसियें ते सवांदाताएं दे माध्यम कन्नै मिलदी ऐ। जनसम्पर्क दे माध्यम दे रूप च प्रैस दे म्हत्व गी स्वीकार करदे होई सारे जनसम्पर्क विभागें च समाचार पत्रें, रेडियो, दूरदर्शन ते होरने मिडिया दे कन्नै सम्पर्क बनाई रखने आस्तै प्रैस विभाग बनाया जंदा ऐ।

**2. छपाई माध्यम –** समाचार पत्रें दे अलावा होरने (Print Material) छपी दी समग्री गी इस श्रेणी च रखेआ जंदा ऐ। पोस्टर, पैम्पलेट, फोल्डर, पुस्तक, पत्रिका, बगैरा बी जनसंचार दा प्रमुख माध्यम होंदियां न। बंशक दिखने गी भामें एह लौहके-लौहके प्रकाशन लगन पर इ'नें गी बंडना सखल्ला होंदा ऐ। छपाई समग्री गी इस विधा च भारतीय भाशाएं दा म्हत्वपूर्ण योगदान ऐ की जे जनता इ'नें गी असानी कन्नै पढी सकदी ऐ। आम जनता तोड़ी

पुज्जने आस्तै बी एह समग्री महत्वपूर्ण होंदी ऐ। इस प्रचार माध्यम दा प्रयोग आम जनता आस्तै होंदा ऐ। इस करी इसदी भाशा म्हेशा सरल ते आम होनी चाहिदी।

**3. रेडियो/Radio** – रेडियो जनसम्पर्क दा इक सशक्त माध्यम ऐ। इसदी पौहच दा दायरा मोकला ऐ। इस माध्यम कन्नै इक्के समें च ग्राएं थमां लेइयै शैहरे तोड़ी दे करोड़े लोकें कन्नै सम्पर्क बनाया जाई सकदा ऐ। रेडियो दे श्रोता गी सुनदे बेल्लै इ'यां बझोंदा। ऐ जे सुनाने आह्ला उसदे प्रतक्ख गै खडोते दा ऐ। घर बैठे दे कम्म करदे-करदे वी इस उप्पर खबरां, गानें, भाशन, नाटक बगैरा सुने जाई सकदे न। रेडियो दी सखल्ली उपलब्धता ने उसी दूर-दरेड़े दे ग्राएं ते आम लोकें तोड़ी पजाई ओड़ेआ ऐ।

**4. चलचित्र ते टैलिविज़न (सिनेमा)** – फिल्म ते टैलिविज़न च सुनने दे कन्नै-कन्नै दिक्खने दा वी आनंद लैता जाई सकदा ऐ। इ'नें गी दिक्खनै कन्नै मनै च अनेका ऐसी अनुभूतियां होदियां न जे ओह घटना में प्रतक्ख दिक्खियां ऐ जनसंचार च वृत्त-चित्रें गी लेइयै प्रदर्शन दे दरान दृश्यें दी कलात्मकता, संगीत, नृत्य, संवादे कन्नै ऐसा प्रभाव पौंदा ऐ जेहड़ा लम्मे समें तोड़ी जारी रौहदां ऐ माहनू एह "दिक्खै" ते सुनै दी धारना दा मता प्रभाव पौंदां ऐ। भाशा ज्ञान बी इसदे आड़े नेई औंदां। अनपढ थमां लेइयें मता पढे-लिखे तोड़ी दे सारे माहनू इसदे प्रभाव च बनौई जंदे न। जनसंख्या नियंत्रण साक्षरता, राष्ट्रीय एकता, कृषि सरबन्धी, स्वस्थ सरबन्धी बगैरा बिशें गी जनसंचार दे इस माध्यम ने बड़ी खूबी कन्नै उभारेआ ऐ।

**5. क्षेत्रीय प्रचार तंत्र (Regional Publicity Bodies)** – क्षेत्रीय प्रचार तंत्र आस्तै सरकारी तौरा पर हर जिले च जनसम्पर्क अधिकारी होंदा ऐ। (Public Relation Officer) एह अधिकारी जनसंचार दे सारे माध्यमें दा प्रयोग करियै नीतियें, योजनाएं प्रशासन ते चेतना गी प्रसारत-प्रचारत करदा ऐ। जनसम्पर्क अधिकारी गी पत्रकार प्रखर वक्ता, प्रशासक ते मिलनसार बनाना पौंदा ऐ। ग्राएं ते शैहरी खेतरे च कम्म करदे होई उत्थूं दी संस्कृति, रीति-रिवाजें, नीतियें-शिक्षा ते मानसिक स्तर दा ध्यान रक्खना पौंदा ऐ। जनसम्पर्क अधिकारी दे कन्नै खल्लके क्रम दे कर्मचारी दी पूरी टीम इक खास भावना कन्नै समाजिक विकास गी गति दिंदी ऐ।

**6. गल्लबात दी कला (Communication Skills)** – जनसंचार च लग्गे दे हर माहनू गी गल्लबात च माहिर होना चाहिदा। घर परिवार ते आम रूपा च कीते जाने आहली गल्लबात दे अलावा जनसंचार च फालतू दी कोई जगह नेई होंदी। जनसंचार च गल्लबात दा कोई लक्ष्य होंदा ऐ। तौर-तरीकें होदें न। इस लक्ष्य दे तैहत्त लैते गेदे लोकें गी समझना ते उं'दी तोड़ी अपनी गल्ल पजाना महत्वपूर्ण होंदा ऐ। गल्लबात उ'यै शैल करी सकदा ऐ जेहड़ा आपूं अच्छा पाठक बी होए ते दुएं दी गल्ल सुनने दा धीरज वी रक्खदा होए। जनसंचार सरबन्धी इस तरीके गी अपनाने च माहनू गी गोशठिये सैमीनारें बगैरा च वार्ता करनी पौंदी ऐ सोआले दे कन्नै दो चार होना पौंदा ऐ। लोकें दी जिज्ञासा ते प्रश्न दे ठीक उत्तर तुप्पने पौंदे न। इस करियै भाशा गी आम फैहम ते स्पष्ट होना चाहिदा। दुएं दी गल्लें गी सुनियै उं'दी राऽ जानना ते सैहमती देना महत्वपूर्ण ऐ तां गै लोक तुं'दे कन्नै जुडगन। लोकें च तुं'दी वार्ता दी सार्थकता तां गै मन्नी जाहग जिसलै लोक उस च रुचि लेइयै प्रश्न वी करन।

## केन्द्र सरकार च जनसंचार तंत्र

### (Mass Communication Media in central Government)

भारत च जनसंचार आस्तै पूरा इक मंत्रालय कम्म करा दा ऐ जिसगी सूचना ते प्रसारण मंत्रालय आखेआ जंदा ऐ। (Ministry of Information and broadcasting) इसदे हेठ 14 विभाग जां इकाईयां, 3 पंजीकृत सर्वजनिक खेतर दे उपक्रम ते 4 रजिस्ट्ररड प्राईवेट संस्थान न प्रमुख इकाईया :-

1. आकाशवाणी (Radio)
2. दूरदर्शन (Television)
3. प्रैस सूचना कार्यालय (Press Information Bureau)
4. फिल्मस डिवीजन (Films Divisions)
5. विज्ञापन तथा दृश्य प्रचार निदेशालय (Advertisement and Visual Publicity Department)
6. प्रकाशन विभाग (Publication Divisions)
7. संगीत तथा नाटक विभाग (Music and Drama Deptt)
8. क्षेत्रीय प्रचार निदेशालय (Regional and Publicity Directorate)
9. फोटो डिवीजन (Photo Division)
10. संदर्भ एंवम अनुसंधान निदेशालय (Research and Reference Division)
11. रजिस्ट्रार न्यूज पेपर आफ इण्डिया (Registrar News Paper of India)
12. फिल्मों से संबधत बोर्ड
13. फिल्म उत्सवों का निदेशालय
14. भारतीय फिल्मों का राष्ट्रीय संग्रहालय

### जे. एंड. के. आर्ट कल्चर एंड लेंग्वेजिज

### (J & K Art, Culture and Languages)

### 3 पंजीकृत सार्वजनिक खेतर दे उपकरण

### (Registeral Public sector enterprices)

1. भारतीय चलचित्र निर्यात निगम (Indian motion Pictures Export corporation)
2. फिल्म के विकास का राष्ट्रीय निगम
3. फिल्मों वित निगम

## पंजीकृत प्राईवेट संस्था

1. जनसंचार का भारतीय संस्थान (Indian Institute of Mass Communication)
2. फिल्मस और टैलिविजन संस्था (Films and Television Institute of India)
3. चिल्ड्रन फिल्मस सोसाइटी (Children Films Society)

## जनसंचार दे माध्यम

भारत च संचार माध्यमों का उद्भव अस प्राचीनकाल च तुप्पी सकने आं। नारदमुनि होर अपने समें च विश्व दे सारे थाहरें दा चक्कर लाइयें समाचार संचार ते उरसे बेल्लै उंदां प्रचार बी करदे हे जिस कन्नै जुड़े दा माहनू उंदे आकखे अनुसार अपना कम्म शुरु करदे हे। उंदे कम्म भड़काऊ नेई होइयै लोक कल्याण दी भावना कन्नै जुड़े दे होदें हे। मते शक्तिशाली सजा दे खलाफ बी ओह् अपनी गल्ल अक्खियें इक ऐसा वातावरण बनाने च लगगी जंदे न। जिस च जनकल्याण होए ते दुराचार, अत्याचार ते जनविरोधी नीतियें दा अन्त होए। अभिव्यक्ति दी अजादी दा पाठ उंदे थमां सिक्खेआ जाई सकदा ऐ।

वैसे सम्प्रेषण ते संचार च चोली दामन दा नाता ऐ। सम्प्रेषण ते संचार च इक दुए दे फर्क गी समझना मुश्कल ऐ। सम्प्रेषण दी सीमा रेखा उसलै माध्यमे राहें संचार च बदली जंदी ऐ आकखना मुश्कल ऐ की जे संचार ते माध्यम पर्यायवाची न। इंदा सरबंध शुरु थमां गै माहनू जीवन कन्नै रेहा ऐ। जि'यां-जि'यां माहनू ने विकास कीता संचार ते जनसंचार दे माध्यम च फेरवदल होआ जां परिवर्तन होआ।

## मार्शल मेक्लू हान

माध्यम दी उपयुक्त व्याख्या कीती दी ऐ ओह् लिखदे न "माध्यम दा अर्थ मध्यस्तता करने आह्ला होंदा ऐ जेह्दा दो बिंदुएं गी आपस च जोड़ने दा कम्म करदा ऐ। व्यवहारिक द्रिष्टी कन्नै जनसंचार इक ऐसा पुल्ल ऐ जेह्दा बक्ख-बक्ख समूहें दे श्रोता गी इक्क विचारधारा कन्नै जोडदा ऐ अज्ज स्थिति एह् ऐ जे माध्यम मीडियां दा थाहर लेई चुके दा ऐ। बैसे दौने दा अर्थ इक गै ऐ। संचार साधने दे बक्ख-बक्ख 'माध्यम' दे पुख्ता अध्ययन आस्तै अस इसगी त्र'ऊं समूहें च बंडी सकने आं तां जे उंदा अध्ययन करने च मुश्कल नेई आवै।

1. परम्परागत माध्यम (Traditional Media)
2. मुद्रित माध्यम जां छपाई माध्यम (Print Media)
3. विधुत संचालित माध्यम (Electronic Media)

## 1. परम्परागत माध्यम

**भूमिका** – जेकर अस संसार दे खेतर च अतीत गी याद करचै तां पता लग्गग जे इस खेतर च किन्ना ज्यादा विकास होई चुके दा ऐ। एह् रहान करने आह्ला परिवर्तन पिछले लगभग पंजाएं साले दे दौरान गै होआ ऐ। इक समां हा जंदू साढे कोल संचार सुविधाएं दी मती थोड़ ही इस करियै माहनू इक थाहरा थमां दूई थाहरा तोड़ी अपना संदेश भेजने आस्तै अवाजा लान्दा हा। प्राचीन इरान दे शासक आसेआ राष्ट्रीय संदेश दूरा-दूरा तगर भेजने आस्तै उच्ची मनारे उप्पर गुलाम तैनात करदे हे ते जोरे-जोरे वोलियें संदेश गी दूरें तोड़ी पजादे हे। एह्दे बाद विगुल जा ढोल जां घैंटें दा प्रयोग कीता जान लगा। घैंटें गी बजाइयै बीतें समें दी सूचना देने दी प्रथा साढे देश च वी प्रचलत रेही ऐ। अग्ग बाल्लियै धुएं राएं संदेश भेजना उंनें दिनें आम गल्ल ही। अफ्रीका ते अफ्रीका च आदि बासी लकड़ी दे खोखले तने गी उंडे कन्नै मारियै जां डोल बजाइयै अपना संदेश भेजदे हे। एह् डोल बूहटे दे खोखले तने कन्नै बनाए जंदे हे। बक्ख-बक्ख चाल्ली दी ध्वनियां पैदा करने आस्तै इंदें च बक्ख-बक्ख अकार दे छेद कीते जंदे हे। मुगल काल च गुप्त संदेश भेजने आस्तै राजें-महाराजें कबूतरे दा इस्तेमाल करन लगे। चिट्ठी



गी कबूतर दे गल्ले च धागे कन्नै बन्नी दित्ता जदां हा। कबूतर अपनी विशेशता दे अनुसार बगैर रस्ता भुल्ले लम्मी दूरी तैह करियै मंजल धोड़ी पुज्जी जंदा हा फही मुड़ियै अपने थाहरा पर बापस उठी औंदा हा। लगभग दो सौ साल पैहले तोड़ी संदेश भेजने आस्तै घुडसवारे दा मता प्रयोग केई देसें च होंदा रेहा ऐ। साढे देश च मोर्य काल थमां इ'नें साधने दा इस्तेमाल होदा आ करदा ऐ। मुगले ते मराठे दे संदेश वाहक घुडसवारे दे बारे च केई रोमांचक कथा पढ़ने सुनने गी मिलदियां न। इस्लामी प्रयटक ईब्बन बतूता दे मुताबक उ'नें दिनें डाक व्यवस्था द'ऊं चाल्ली दी ही। पैहले दे मताबक घोड़े दे माध्यम राऐ दूई दे मताबक घोडसबारे राहें डाक भेजी जंदी ही साढे देस च बी अंग्रेजे घोड़ें ते घुडसवारे दी उस प्रथा गी अपनाया हा। इ'नें घुडसवारे दे कोल चिट्ठिया रक्खने आस्तै थैली बी होंदी ही।

**परम्परागत माध्यम** – ओह माध्यम ऐ जिसदा इस्तेमाल माहनू आदि काल थमां जनसंचार आस्तै करदा आया ऐ। इसदा मानव जाति दे विकास कन्नै अनत्रुट (गैहरा) सरबंध ऐ। खास समूह दी समूहिक अभिव्यक्ति इसदा खेतर ऐ। देसा दे बक्ख-बक्ख खेतरें दी संस्कृतिक ते भाशा दे अनुकूल अभिव्यक्ति च बक्खरापन साफ लभदा ऐ।

धार्मिक उत्सव तैयार जन्म-मरण जां समाजिक सुख-दुख धरै दी खास-सजावट, गाने वजाने बगैरा दे रूप च इसदा विकास होआ। शादी-ब्याह जन्म-मरण पर गाए जाने आहले लोक गीत ते नाटक इसदे उदाहरण न। इ'दा विस्तार बक्ख-बक्ख स्थानीय खेतरें ते जाति वर्ग तगर गै सिमित हा। बल्लें-बल्लें मेले, तैयार बगैरा च इस माध्यम दा विस्तार होइयै लोक नाटकें लोक गीतें, कठपुतली, कला बगैरा लोक धर्मी प्रदर्शनकाल कलाएं दे रूप च इ'दा विकास होआ इस करियै अस दिक्खने आं जे बक्ख-बक्ख राज्यें, प्रदेशें, बक्ख-बक्ख थहारे उप्पर उत्थूं दी भौगोलिक, सांस्कृतिक ते भाशा दा प्रवाह लभदा ऐ। प्राचीन काल च मनोरजन कन्नै शिक्षा गै प्रमुख रूप च परम्परागत संचार दा माध्यम हा। इस करियै मुट्टे तौरा पर इसगी बंदेआ जाई सकदा ऐ।

**1. चित्रकला** – प्राचीन काल च फ्हाड़े दी गुफाएं च पाएं जाने आहले रेखाचित्र शादी-व्याह ते तयारें च घर-बेड़े बगैरा च बनाए जाने आहली चित्रकला, मूर्तिकला ते हत्थें कन्नै बनी दियां चीजां बगैरा।

**2. लोकनृत्य** – लोकनाच, कठपुतली, छायानृत्य, शादी-ब्याह, तयार, उत्सव बगैरा पर होने आहले सामूहिक नृत्य।

**3. लोक नाटक ते लोकगीत** – बक्ख-बक्ख खेतरें च मशहूर परम्परागत गीत ते नाटक जि'यां नौटंकी, तमाशा, रास, जातरा, अंकीआ, बगैरा।

**4. मशहूर इलाकाई ते खेतरिय लोक खेतां** – कबड्डी खो-खो कुश्ती, मलखम, कसरत, जानबरे दे नाच खेल ते जादू बगैरा। अगर अस इसदा अध्ययन करचै तां पता चलग जे साढे जीवन-मरण च इ'दी रचना शैली पर इसदा प्रभाव पेआ ऐ जि'यां खो-खो, कबड्डी च खलाड़ी मरदा ते जींदा होई जंदा ऐ।

**5. पराने राजाएं आसेआ अपनाए गेदे नगाड़े** – जेहदे च डुगडुगी कन्नै संदेश पजाना, हरकारे कन्नै ऐलान करवाना, सभा (यज्ञ) जग्ग, उत्सवें बगैरा दा आयोजन करियै लोकें गी किट्ठा करियै अपनी नीतियें दा ऐलान करना हा।

**6. विविध** – तीरथ-जातरा, मेले, भजन-कीर्तन ते धार्मिक उत्सवें दा आयोजन करना। देसा च कीर्तन ते भजन नैतिक शिक्षा दे संचार दा प्रमुख परम्परागत माध्यम रेह न। इ'दे च मतियें परम्परागत शैलियें दा विकास पीढ़ी दर पीढ़ी दे रूपा च होआ।

छपाई माध्यमें ते विधुत संचालित माध्यमें दा व्यौरा अगलें ध्याएँ च दित्ता गेदा ऐ।

## परम्परागत माध्यमों का ब्यौरा

- (i) लोकनाच (ii) लोकनाटक (iii) लोक कथां (iv) लोकगाथा  
(v) कहावतां (vi) मुहावरे बझारता (vii) लोक चित्रकला आदि।

**लोकनाच जनसंचार के माध्यम के रूप में** – जनसंचार के माध्यमों में लोक नाच जनमानस की कई चाली-दियां सूचना प्रदान करता है जिसे ब्यौरा इस चाली है।

**(1) लोकों की एक जगह कितने करना** – पुराने समय में जो जिसलै मनोरंजन के आधुनिक साधन मजदूर नहीं है उसलै लोकनाच मनोरंजन के प्रमुख साधनों का एक है। लोक जिसलै मनोरंजन आसतै एक जगह कितने होंदे तां ओह अपने विचारों की एक दुए क'नै समप्रेशित करदे है। जिसदे क'नै सूचनाएं का आदान-प्रदान होंदा है।

**(2) लोकों की मानसिकता के सूचक** – कुसै बी इलाके के लोकनाच उस इलाके के लोकों की मनोदशा की प्रकट करदे न। जिस इलाके में लोकनाच ज्यादा प्रचलत होंदे न उस इलाके के लोकों की मानसिकता खुशी आहली होंदी है ते ओह हर पल की खुशी-2 वितांदे न।

**(3) रीतुओं के पूर्व धारों का संचार** – हर एक लोक नाच कुसै ना कुसै परम्परा के रीति रवाज क'नै जुड़े का होंदा है जिसकी दिक्खियै असंगी उ'नें रीति रवाजों की जानकारी मिलदी है।

इ'नें लोकनाचों राहें जेहड़ी होर जानकारी मिलदी है ओह इस चाली है।

**(i) धार्मिक विश्वासों का संचार** – लोकनाच लोकों के धार्मिक विश्वासों के गवाह बनदे न। उ'दी देव स्थानों प्रति श्रद्धा का भाव ठेकू फुम्मनी आदि के लोहड़ी के छज्जा नाच राहें प्रगट होंदा है।

**(ii) फसलों की वड्डने के राहने की सूचना असंगी फसली नाच राहें पता चलदा है जि'दे च भांगड़ा, सोहाड़ी प्रमुख न।**

इस चाली अस दिक्खने आं जे जनसंचार के परम्परागत माध्यम लोक नाच राहें कई चाली की सूचनाएं का संचार होंदा है।

## लोकनाटक जनसंचार के माध्यम के रूप में

लोकनाटक परम्परा समाजी जीवन का एक अति महत्वपूर्ण यथार्थ है। उसकी जानकारी के बगैर कुसै बी जाति के समाजी विकास का अध्ययन जां इतिहास सिर्फ अधूरा के अपूर्ण गै नहीं होग ओह यथार्थ कोला दूर के अविज्ञानिक बी होग।

**1. समाज की नैतिक शिक्षा देना** – संचार क्रांति के इस दौर में बी साढ़े किश इलाके ऐसे न जित्थै अजें एह साधन नहीं पुज्जे उत्थै जनसंचार के परम्परागत माध्यम अपना एक महत्वपूर्ण योगदान लोकों के मनोरंजन के लोकों की शिक्षा में दिंदे न। इसलै जिसलै के नैतिक मुल्लें का हास होआ करता है लोक साहित्य की एह विद्या लोकों की नैतिक शिक्षा देने में अपना महत्वपूर्ण योगदान देआ करदी है।

हर लोक नाटक का कोई ना कोई उद्देश्य होंदा है जिस में बुराई पर अच्छाई की जित्त दस्सी गेदी होंदी है ते लोकों में अच्छे गुणों का संचार कीता जंदा है।

**2. सरकार आसेआ बनाई दी योजनाएं दा संचार ते प्रसार** – सरकार आसेआ चलाई गेदी जन कल्याण दी योजनाएं दे प्रचार आस्तै जनकार्यकर्ता ग्राएं-2 च जाइयै नुक्कड़ नाटकें राएं लोकें च इ'नें योजनाएं दी जानकारी दिंदे न।

**3. साम्प्रदायिक भाईचारे दा संचार** – लोक नाटकें राहें साम्प्रदायिक भाईचारे गी बी बढ़ावा दित्ता जंदा ऐ। ऐसे नाटक प्रस्तुत कीते जंदे न जिस राहें आपसी सद्भाव पैदा होए।

**4. समाजी कुरीतें दा विरोध** – समाज च फैली दी कुरीते जि'यां दहेज प्रथा, बाल-विवाह, अनपढ़ता आदि दे प्रति बी जनसंचार दा एह माध्यम लोकें गी सोहगा करदा ऐ।

एह माध्यम बाकी माध्यमें थमां इस गल्ला बी मता म्हत्वपूर्ण ऐ की जे इस च प्रत्यक्ष तौर उप्पर लोकें गी सूचना मिलदियां न जेहडियां लोकें दी मानसिकता उप्पर मता असर पांदियां न।

### **लोक चित्रकला जनसंचार दे माध्यम दे रूप च**

परम्परागत माध्यमें च लोक चित्रकला गी बी जनसंचार दा माध्यम मन्नेआ जंदा ऐ। प्राचीन समें च जिसलै शिक्षा दा इन्ना प्रचार-प्रसार नेई हा होए दा लोक अपने विचारें गी कधें-कोठे गी चितरियै अभिव्यक्त करदे हे।

इ'नें चितरें राहें उस समाज दी मानसिकता ते परिवेश दी जानकारी मिलदी ही। हर इंसान च कोई नां कोई कला छपी दी होंदी ऐ। ते उसी हर मौके इस गल्ला दी तपाश रँहदी ऐ जे उसगी अभिव्यक्ति दा साधन मिलै। पराने समें च अभिव्यक्ति दे साधनें च लोक चित्रकला दा इक विशेष थाहर हा। जिस च केई चाल्ली दे संदेश दित्ते जंदे हे ते अज्ञानता दे न्हरे च दुब्बें दे लोकें गी ज्ञान दी लोऽ दित्ती जंदी ऐ।

**(1) पवित्रता दा प्रतीक गोआ फेरना** – भारती संस्कृति परिवारें च कच्चे मिट्टी दे फर्शे गी गवे दे गोए कन्नै लिम्बेआ पौचेआ जंदा ऐ। गोए कन्नै लम्बोए दे थाहर पवित्र समझे जंदे न ते लोकें दी मानसिकता दा बी पता चलदा ऐ।

**(2) चौक पूरना (Floor Painting)** – इक म्हत्वपूर्ण कला ऐ जिस राहें लोकें दी कलात्मकता दी जानकारी मिलदी ऐ जिस इलाके च एह कला मती पाई जाह् उस इलाके दे लोक संस्कारक होडन ते अपनी संस्कृति क'न्नै जुड़े दे होडन।

**(3) संस्कारें दी जानकारी** – लोकें दे संस्कारें दी जानकारी बी असेंगी लोक चित्रकला राहें मिलदी ऐ। ब्याह कारजे, मून्नने ते जागते दे जम्मे पर फर्शा गी रंगे ते फुल्लें क'न्नै सजाया जंदा ऐ। शुभ मांगलिक कम्में च लाल-सैले पीले ते जामनी रंगें दे फुल्ल चितरे जंदे न। भूरे ते काले रंगे गी निखिद्ध मन्नेआ जंदा ऐ। पर्व-ध्यारें जि'यां राड़े, नाग पँचमी, देआली, होली उप्पर बी लोक चित्रकला कीती जंदी ऐ जेहड़ी लोकें दी मानसिकता दा संचार करदी ऐ।

**निश्कर्ष** – मौजूदा समें च भाएं असेंगी नांऽ सुनियै विश्वास नेई होंदा होग पर प्राचीन समें च इ'दा विशेष म्हत्व हा जां अस इ'यां आक्खी सकनेआं प्राचीन काल थमां आधुनिक काल तक पुज्जने आस्तै इ'नें जनसंचार दे माध्यमें दा म्हत्वपूर्ण योगदान ऐ। लोककला दे एह रूप अपने समाजी जीवन दे अंग संग होंदे न ते इ'दे राएं बड़ी असाणी क'न्नै विकास दे मुद्दे गी लोकें तक पजाया जंदा ऐ। ऐशिया ते अफ्रीका जनेह विकासशील देसैं च परम्परागत माध्यम बड़ी म्हत्वपूर्ण भूमिका नभा करदे न।

इस चाल्ली दे अध्ययन दे अधार उप्पर नीति निर्माणताएं प्रशंसकें गी इस प्रभाव ते म्हत्व गी स्वीकारेआ ऐ। जनसंचार दे विद्वान बी इसदे म्हत्व गी समझदे न। विकासशील देसैं च लक्ख जल्न दे बाबजूद बी अनपढ़ता दे कारण छपाई दे माध्यमें ग्राएं दे पिछड़े दे लोकें तगर नेई पुज्जी सकदे न।

बेशक रेडियो दी पहुंच दूर-2 तक ऐ पर एह बी इक तरफा माध्यम ऐ ते लोक इस थमां अपनी जिज्ञासा गी शांत नेई करी सकदे।

इसकरी लोकें दी जिज्ञासा गी शांत करने दा इककै माध्यम ऐ अक्खी दिक्खेआ ते अक्खी दिक्खेआ साधन इक गै लोक साहित्य। उं दी धारणाएं उं दे विश्वासैं गी लोक साहित्य दे बाकी माध्यम प्रभावत नेई करी सकदे जिस हद्द तक लोक जां लोक साहित्य करी सकदा ऐ की जे लोक माध्यम उं दे लेई जानू-पन्छानू होंदे न ते बाकी दे ओपरे।

### अभ्यास

#### हेठ दिक्के दे सुआलें दा परता देओ।

1. 'संचार' ते 'जनसंचार' शब्दें च अन्तर-भेद स्पष्ट करदे होई बक्ख-बक्ख समें च बखोने आहले संचार साधन दे योगदान बारै चर्चा करो।
2. समाजी ते आर्थिक विकास च जनसंचार माध्यमें दी भूमिका स्पष्ट करदे होई परम्परागत संचार साधन दे योगदान बारै चर्चा करो।
3. जनसंचार दी द्रिष्टी कन्नै लोक कथें जां लोकनाटक दी भूमिका स्पष्ट करो।
4. जनसंचार माध्यमें बारै तुस केह जानदे ओ ? ते एह माध्यम किन्ने प्रकार दे होंदे न विस्तार च चर्चा करो।
5. परम्परागत माध्यमें दा वर्गीकरण करदे होई लोक नाटक जां लोक कथें दी संचारगत विशेषताएं पर लोऽ पाओ।
6. लोक गीत ते लोक-कथ च केह फर्क ऐ ?
7. पंरपरागत जनसंचार माध्यमें दियां कोई चार विशेषतां लिखो।
8. जनसंचार दे माध्यम दे तौर पर लोक-नाटक दी भूमिका स्पष्ट करो।
9. जनसंचार दे लोकगीत माध्यमें दा परिचे देओ।
10. देहाती समाज दे जीवन च जनसंचार दे पंरपरागत लोक माध्यमें दी भूमिका पर तफसीली लेख लिखो।



**छपाई दा माध्यम : परिचे ते माध्यम  
(अखबारां, रसाले, पत्रिकां, होर साहित्य)**

**उद्देश्य ते पाठ प्रक्रिया** – इस यूनिट च बी त्रै लैसन होडन। जिसदे तैहत् विद्यार्थियें गी छपाई दे माध्यम बरै जानकारी दिती जाह। चौथे ध्याऽ च छपाई माध्यम दे परिचे ते उसदे प्रमुख माध्यम अखबारें दे इतिहासक पछोकड़ ते जम्मू कश्मीर दे प्रमुख अखबारें बरै विस्तारपूर्ण जानकारी दिती जाह। पत्रमें ध्याऽ च छपाई माध्यम दे तैहत् दुग्गर दी मशहूर पत्रिकाएं दी जानकारी दिती जाह तां जे विद्यार्थी पत्रिकाएं दी अहमियत गी समझी सकन ते छेमें ध्याऽ दे तैहत् छपाई दे होरनें माध्यम जियां के कताबें बगैरा दी जानकारी दिती जाह।

**छपाई दा माध्यम** – छपे दे अखबर सदियें थमां ज्ञान-सूचना समाचार दे माध्यम हे। भारती परम्परा अनुसार रीशियें मुनियें आसेआ कठेरेआ गेदा ज्ञान आएं केई सदियें तगर मौखिक तौरा पर इक थमां दुई पीढी तगर पुजदा रेहा। पर उसने पोथियें दा रूप लखाई दा साधन उपलब्ध होने परैत गै लैता ते उसदा प्रचार प्रसार केई गुणा बधेआ। चीन कोरिया ते जपान च कोई इक ज्हार ब'रा पैहले छपे दे अखबरे राहें सूचना ज्ञान ते विस्तार दियां मसाला मिलदियां न। पर कारोबारी ते व्यापक स्तर पर 16 मीं सदी च गै स्हेई मेहने च छपाई दा माध्यम आरम्भ होआ। छपाई दे इस मुंढले दौर च बाइबल ते दुइयां मजहबी पोथियां गै छपदियां हियां। पर माहन् ने जि'यां-जि'यां तरक्की दियां मंजला तैह कीतियां उ'आं-उ'आं गै छपाई दे माध्यम च बाददा होआ। अज्ज छपाई दे माध्यम च मुख्य न-अखबारां, रसाले, पत्रिकां, ते होर साहित्य।

**(1) अखबारां**

**भूमिका** – पूर्ण जागरण ते उधोगिकरण दे दौर च लोकें च पैदा होई दी जागृति दी लैहर उ'दी ज्ञान सरबन्धी त्रैह शान्त करने आस्तै कताबें ते होर कारोबारी सूचना पत्रे दी लोड़ महसूस होई। जेहदे करी अखबारें ते रसाले दा प्रकाशन नियमित तौरा पर होना शुरु होआ इस चाल्ली मनुक्ख ने जनसंचार दे इस सशक्त माध्यम दे विकास च म्हत्व आहली भूमिका नभाई।

अखबारां जनसंचार दा इक सशक्त माध्यम न ते उ'दे राहे कुसै इलाके उत्थूं दे बसनीके उत्थूं दे चतरफी बातावरण कुल मलाइयें हर किस्म दी घटना ते हालात दी जानकारी जनसमूह तगर पजाने दा कम्म अखबारां करदियां न। पर जंदू तगर इ'नेंगी छापेखाने दी स्थूलत नेई ही थोई दी अंदू तगर इ'दा प्रचार-प्रसार इ'न्ना तुरन्त नेई हा अज्ज छपाई दे माध्यम दी सुविधा करी जित्थे अखबारें गी मौकला विस्तार थोआं उत्थे गै जनसंचार दा कम्म बी

बड़े तेज पैमाने कन्नै होन लगी पेआ।

## भारत दे प्रमुख समाचार पत्र

अज्ज भारत च पंज ऐसे अंग्रेजी दैनिक अखबार न जेहड़े अपने विकास दे सौ बरे पूरे करी चुके दे न। इंदे च **“अमरत बाजार”** पत्रिका **“द हिन्दू”** **“द ट्रिब्यून”** Tribune मूल रूप च भारत दे न। दो होर समाचार पत्र **“द टाइम्स आफ इण्डिया”** (The Times of India) ते **“द स्टेट्समैन”** The Statesman अंग्रेजों आसेआ शुरु कीते गो हे। लेकिन आजादी हासिल करने दे बाद एह पत्र बी भारतीय दे हथ्य च आई गो।

**1. “अमरत बाजार”** – एह भारत दा सभने थमां पराना भारतीय मूल दा दैनिक अखबार ऐ। इसदी शुरुआत सन् 1868 च “जसौर” जिले दे “अमृतसर बाजार” प्रां जेहड़ा हून “बंगलादेश” च ऐ इक हफतावर दे रूप च शुरु होआ। “शीशर कुमार घोष” ते उं दे लोहके त्रों भ्राएं आसेआ प्रकाशित एह अखबार खेतरीय किसाने दे हितें दी रक्षा करने आस्तै शुरु कीता गोआ हा। सन् 1871 च एह ‘कलकत्ता’ थमां द’ऊ भाशाएं च प्रकाशित होन लगा। इस अखबार ने भारत गी “शीशर कुमार घोष” “मोतीलाल घोष” ते “तुषार क्रांति घोष” जनेह् म्हान पत्रकार दित्ते।

**2. “द स्टेट्समैन”** आखेआ जंदा ऐ जे “जवाहर लाल नेहरू” होर हर रोज सवेरें “द स्टेट्समैन” जरूर पढ़दे हे। अंग्रेज प्रकाशकें आसेआ शुरु कीते जाने दे बावजूद एह अखबार ब्रिटिश सरकार दा हिमायती नेई हा, इस करियै भारतीय पाठकें च काफी मशहूर हा। “द स्टेट्समैन” 1875 च राबर्ट नाईट (Robert Night) आसेआ शुरु कीता गोआ। राबर्ट नाईट, प्रैस दी आजादी च विश्वास रखदे हे। एह गल्ल उं दी अखबार दे सफें उप्पर बी लभदी ही। राबर्ट नाईट दे बाद “आर्थर मूल” बगौरा बड़े मन्ने दे पत्रकार “द स्टेट्समैन” दे सम्पादक बने। सन् 1947 दे बाद बल्लें-बल्लें “स्टेट्स मैन” भारतीयें दे हथ्य च आई गोआ। सन् 1975 च एह अपने सौवी (100वीं) जन्म शताब्दी मनाई चुकेआ ऐ सन् 1975-77 च एमरजेंसी दे समें च इसगी अपने प्रशासन विरोधी लेखें कारण “सरकारी रोब” दा सामना करना पेआ। अज्ज एह इक आजाद समाचार पत्र ऐ जेहड़ा आम लोकें उप्पर प्रभाव पाने आहले मुद्दे उप्पर लिखदा ऐ।

**3. द ट्रिब्यून (The Tribune)** – गांधी जी ने इक बारी आखेआ हा जे “ट्रिब्यून” इक उच्चकोटि दा समाचार पत्र होनें दे कन्नै-कन्नै शैल विचारधाराएं गी प्रचलित बी करदा ऐ। इस अखबार दी शुरुआत ल्हौर च सन् 1881 च ब्रह्म समाजी “सरदार दयाल सिंह” मजीठीआ आसेआ इक हफतावर दे रूप च कीती गई। ‘ढाका’ दे शीतलकांत चटर्जी इसदे पैहले सम्पादक हे। एह अखबार 1906 च दैनिक बनी गोआ एहदे बाद “कालीनाथ रे” “विपनचन्द्र पाल” जनेह् म्हान पत्रकार बी इसदे सम्पादक रहे। “सरदार दयाल सिंह” आसेआ स्थापत ट्रस्ट इस अखबार दी देखभाल करदा ऐ। आजादी दे बाद देसा दी बंड दे समें ‘द ट्रिब्यून’ गी मता नुक्सान चुक्कना पेआ। इसदी प्रैस बगौरा जल करियै “पाकिस्तान टाइम्स” गी देई दिती। इस अखबार गी “शिमला” ट्रांसफर कित्ता गोआ ते किश दिनें बाद मई 1948 च “अम्बाला” लैंदा गोआ। सन् 1969 च एह आखिरकार चंडीगढ़ च शिफ्ट होआ। सन् 1975 च एमरजेंसी दे दरान एह अखबार बी सरकारी तानाशाही दा शिकार होआ। सन् 1978 च ट्रिब्यून ट्रस्ट ने

दो होर अखबार कड़ढे, जिं दे नांऽ हे “दैनिक ट्रिब्यून (हिन्दी) ते पंजाबी ट्रिब्यून” (पंजाबी)। एह त्रौनें अखबार अज्ज बी उत्तर भारत च मते मशहूर न।

## डोगरी दे प्रमुख समाचार पत्र

**1. द रणवीर** – सन् 1924 ई. च ‘दरणवीर’ हफतावर अखबार निकलना शुरु होआ जिसगी “लाला मुखराज सराफ” होरें शुरु कीता। एह जम्मू च पत्रकारिता दा म्हत्वपूर्ण कदम हा। इस अखबार ने जम्मू च पत्रकारिता दी इक पक्की लांच चलाई ते इसदे रीसो-रीसी होर लोक बी प्रोत्साहित होए। सुप्रसिद्ध पत्रकार लालामुखराज सराफ गी अपनी लोकप्रिय पत्र ‘द रणवीर’ दे प्रकाशन दी अनुमति लैने आस्तै चौं साले तोड़ी संघर्ष करना पेआ। 24 जून 1924 गी पत्र दा पैहला अंक निकलेआ। इस समाचार पत्र ने केई चाल्ली दी मुश्कलें दा सामना कीता ते 8 मई 1930 गी म्हाराजा हरिसिंह ने इसदा प्रकाशन बंद करोआई ओड़ेआ। पत्र ने गांधी जी दी गलत गिरफ्तारी उप्पर इक खास अंक कड़ढेआ हा, जिसकरी म्हाराजा ने बिदेशी सरकार दे प्रति अपनी ईमानदारी दस्सदे होई राज्य दे इस इकमातर पत्र गी रजनीति दी सूली उप्पर चाढ़ी ओड़ेआ। 1931 च शेख मुहम्मद अब्दुल्ला दी राजनीति गतिविधियें दे दिनें च ‘दरणवीर’ मुडियै नवम्बर च प्रकाशत होआ ते 18 मई 1950 तोड़ी लगातार राज्य दी सेवा करदा रेहा।

**2. निम्मां मोहरा** – डोगरी दी पन्द्रह रोजा च’ऊं बड़ढे सफे दी इक अखबार ही। जिसदे सचालक ते सम्पादक जम्मू दे डोगरी कवि “कृष्णलाल मस्तै” होर न इस पन्द्रह रोजा समाचार पत्र दे पैहले परचे दा विमोचन 14 मार्च 1996 आहले दिन इक समारोह च कीता गोआ हा। इस अखबार दा वार्षिक चंदा 50 रपेऽ हा। इसदे 22 अंक जनवरी 1997 दे खीर तगर छपी चुके दे हे। एह समाचार पत्र बी पूरी चाल्ली सफल नेई होई सकेआ पर “निम्मां मोहरा” जिन्नें चिर छपियै डोगरी पाठकें गी मिलदा रेहा उ’न्ने चिर इसदी खासी चर्चा परचोल होंदी रेही ऐ।

**3. कश्मीर टाइम्स** – 1990 ई. च डोगरी समाचार पत्र दे खेतर च बड़ी म्हत्वपूर्ण ते इतिहासिक गें पटोई ते “दैनिक कश्मीर टाइम्स” दा निकलना शुरु होआ। जेहडा साढ़े आस्तै बड़ी मान ते फकर आहली गल्ल ऐ। इस डोगरी टाइम्स दे इक सफे च डोगरी दियां साहित्यक रचनां, साहित्यक परचोल उप्पर लेख, सम्पादक कोई पते दियां गल्लां, डोगरी समाज दियां जानकारी ते खबरां छपदियां न। “डोगरी टाइम्स” ने अपना इक दशक पूरा करी लेआ ते हून दूये दहाके च एह नमें रूप ते होर मते विस्तार कन्नै सामनें आई ऐ ते (18 दिसम्बर 2007) इस तरीक गी एह **जम्मू प्रभात** नांऽ कन्नै सम्पूर्ण पैहली डोगरी अखबार दे रूप चं समाने आई ते जेहड़ी आज्जै तगर निरन्तर जारी ऐ ते मेद ऐ जे एह डोगरी अखबार अपना विस्तार बाद्धा करियै अपने बजूद गी मनबाई सकग।

**(4) ‘रणवीर’** – डोगरी दा एह पैहला साप्ताहिक पत्र अगस्त 1970 ई. गी प्रकाशत होआ हा। ऐहदे मालक ते सम्पादक “श्री सहदेव रोमित्रा” हे जेहड़े इस बेल्लै दैनिक अंग्रेजी पत्र दे मालक ते सम्पादक न। एह हफतावर पत्र उ’नें स्वर्गीय महाराजा रणवीर सिंह हुंदे नांऽ पर चालू कीता हा इसदा साइज हा 15 × 1 22 × 9 इंच। अट्टे सफे दे इस समाचार पत्र दा मुल्ल सिर्फ बीहू पैसे हे। इसदे शुरुआती अंक दे सम्पादकी च लिखेआ गोआ हा जे रणवीर दे निकलने कन्नै डोगरी दा इक होर नमा ध्याऽ रम्भ होआ ऐ। प्रजा तंत्र दे फलने फूलने च

समाचार पत्रों का बड़ा हथकण्डा था। सन् 1970 च साप्ताहिक पत्र दे इस हफ्तावर दे अटूटे-अटूटे सफे दे सोलह अंक बड़ी सिलसिलेबाब ढंग कन्ने छपे ओहदे बाद 1971 च पत्र-चंऊ सफे दा करी दित्ता गेआ। इस हालती च बी इसदे 16-17 अंक छपे। ऐहदे बाद एह पत्र बंद होई गेआ। एह पत्र डी.सी. प्रशांत दी निगरानी च इक बरे तक छपदा रेहा।

**5. चाँद** – सन् 1939 च नरगिस दास होरे चाँद नांऽ दी इक अखबार कड़ढना शुरु कीती।

## पत्रकारिता

**भारत च पत्रकारिता** – भारत च पत्रकारिता ने लगभग दो सौ पजी साल पैहले अपनी अक्खां खोहलियां। भारत दा सभने थमां पैहला प्रकाशत समाचार पत्र सन् 1780 च कलकत्ते थमां प्रकाशत होआ। अज्ज भारत च फैले दे विशाल समाचार पत्र उद्योग गी स्थापित करने दा श्रेय इक अंग्रेज विद्वान गी जंदा ऐ। “जेमस अगस्टस” हिकी नांऽ दे अंग्रेज ने 29 जनवरी 1780 गी ‘द बंगाल’ गजट नांऽ दे कन्ने भारत दा पैहला प्रकाशत समाचार शुरु कीता। अंग्रेजी भाशा दा एह समाचार पत्र हफ्ते च इक बारी प्रकाशत होँदा हा।

**जम्मू-कश्मीर च पत्रकारिता** – जम्मू कश्मीर च पत्रकारिता ने ब्रिटिश हकूमत ते डुग्गर शासकें दे उदासी भरोचे आक्रोश तले जन्म लेआ। इस पत्रकारिता दा मिजाज समकालीन भारतीय उर्दू पत्रकारिता आंगर बगाबती नेई हा। मजे दी गल्ल ते एह ऐ जे प्रदेश दी त्रौने इकाईयें जम्मू-कश्मीर ते लद्दाख ने पत्रकारिता दी नीव मजबूत करने च अपना योगदान दित्ता। डुग्गर च खास तौर पर रियास्त जम्मू-कश्मीर दे जम्मू खिते च सन् 1860 ई. च “विद्या विलास” प्रैस दी स्थापना होई ते इसदे सत्त बरे परैन्त यानि 1867 च इक हिन्दी ते उर्दू द’ऊ भाशाएं दी अखबार छपना शुरु होई। 1867 च जम्मू च प्रकाशित विद्या विलास गी राज्य दा पैहला पत्र (हासिल) होने दा गौरव हासिल ऐ अटूठे पेजे दा एह पत्र हर शनिवार गी पंडित वैकटराम शास्त्री दे सम्पादन च दों कलमें च प्रकाशत होँदा हा। बेशक जम्मू च अखबार छापने दी शुरुआत होई पर एह मता चिर चली नेई सकी ते तौले गे छपने दा कम्म बंद होई गेआ। एह ओह समां हा जंदू भारत अंग्रेजी हकूमत दे जालम पंजे थमां निकलने आस्तै छड़का करदा हा। बेशक साढे इस इलाके गी अंग्रेजी दे क्रूर शासन दी करोपी मती नेई झलनी पेई पर फही बी लोकें च गुलामी दा एहसास जरूर हा ते जिसलै “विद्या विलास” नांऽ दी प्रैस कायम करने दी इक तरक्की पंसद गौऽ पटोई तां उसले रियास्त जम्मू कश्मीर पर ऐसे व्यक्ति दी हकूमत ही जेहदे दौर च डोगरी गी दरबारी भाशा दा दर्जा हासल होआ हा। एह हे महाराजा रणवीर सिंह (1857-1885) ते इंदे दौर च जम्मू च पत्रकारिता दी शुरुआत होई पर डोगरी च नेई बलिक हिन्दी ते उर्दू च। की जे जम्मू च पत्रकारिता दा मुंढ पाने आहले हिन्दी उर्दू द’ऊ भाशाएं दी अखबार बंद होई जाने करी 57 बरे दी लम्मी चुप्पी गी त्रौडने आहला जेहडा अखबार छपना शुरु होआ ओह बी डोगरी च नेई हा। उ’यां श्री डी.सी. प्रशांत हुंदा गलाना ऐ जे 1892 च डोगरा मित्तर नांऽ दा इक हफ्तावर अखबार डोगरी च शुरु होआ।

डोगरा सदर सभा कमेटी दे प्रधान ज्योतशी विश्वेश्वर ने 1905 च डोगरी मासिक “डोगरा गजट” च प्रकाशन दी अनुमति म्हराजा कोला लेई। महाजन सभा दे जाने माने समाज सुधारक लाला हंसराज दे सम्पादन च “नीति पत्र”



बी 1905 च प्रकाशत होआ एह युग राज्य च बी पत्रकारिता आस्तै अनुकूल नेई हा। जि'यां होई सकै उस ढंग कन्नै अखबारें दा प्रकाशन रोको दी आज्ञा महाराजा प्रतापसिंह होर सरबंधत अधिकारियें गी 1906 च साफ तौरा पर देई दित्ती। पत्र प्रकाशन सरबंधी नियम होर बी कड़े करी देने दे आदेश करी दित्ते गे। 18 सितम्बर 1914 गी महाराजा ने प्रैस दे प्रकाशन दा पैह्ला कनून जारी किता ते प्रकाशन दी आज्ञा बगैरा देने दे अधिकार अपने कोल रक्खी ले। सन् 1939 च "नरगिस दास" होरे चाँद नांऽ दी इक अखबार कड़ढना शुरु कीती। उद्धर "पं. हरदत शास्त्री होर हिन्दी च अखबार कड़ढा करदे हे पर डोगरी पत्रकारिता दी किस्मत अजै बी सुती दी ही। इसलै डोगरी दा सरकारी ते दरबारी जवान होने दा म्हत्व बी मुक्की चुके दा हा ते उर्दू ते फारसी दा मता जोर हा। इस करियै डुंगर प्रदेश च डोगरा लोकें गी बी डोगरी च अखबार कड़ढने दा चेता नेई हा रेह दा। पर इसदे बाद डोगरी पत्रकारिता च इक नमां ध्याऽ जुडेआ।

### भारतीय पत्रकारिता दे महारथी (पितामह)

सन 1780 थमां लेइयै अज्जै तोड़ी मते सारे पत्रकार भारतीय पत्रकारिता दे पितामह दे रुप च उभरे हे। इ'ंदे च किश ऐसे पत्रकार हे जेहड़े लम्में समें तोड़ी उच्च कोटि दे पत्रकार रेह, ओह बी.जी. हार्नीमन, आर्थरमूल, एस.सदानन्द, फ्रैंक मोरिस, के. रामाराव, एन. रघुनाथन, एम. चल्पतिराव आदि प्रमुख हे।

**1. बी.जी. हार्नीमन** – भारती पत्रकारिता दे विकास च विदेशियें दा काफी सहयोग रेहा ऐ। उ'ंदे चा इक हे बी.जी. हार्नीमन। उ'नें 1910 च "द स्टेटसमैन" दी कलकत्ता थमां शुरुआत कीती। दो ब'रे परैन्त "स्टेटसमैन" छोड़ियै "बाम्बे करोनिकल" च कम्म शुरु कीता। बाम्बे च बुद्धिजीवी म्हौल दा पूरा फायदा लैन्दे होई इ'ने "बाम्बे करोनिकल" तोड़ी भारतीय पत्रकारिता गी इक रुप दित्ता। मते गै तोलै "बाम्बे करोनिकल" ने 'द टाइम्स आफ इण्डिया' दे इक्कले अधिकार गी त्रोड़ी दित्ता। बम्बई पत्रकार संघ दे प्रधान दे रुप च उ'नें प्रैस अजादी लेई खास भूमिका निभाई। 1910 दे भारतीय प्रैस अधिनियम दे खलाफ उ'नें अपनी अवाज बुलन्द कीती। सन् 1919 च हार्नीमन ने पंजाब च होए दे शोशन दे खिलाफ मता लिखेआ। इससे बजह कन्नै "बाम्बे करोनिकल" दी संस्था ने हार्नीमन गी इस्तीफा देने पर मजबूर करी ओड़ेआ पर अखबार दी बीकदी गिनती च कमी आने करी दबारा हार्नीमन गी बापस बुलाई लेआ पर सरकार ने बीमार हार्नीमन गी देश निकाला देई दित्ता। हार्नीमन सन् 1926 च वापस भारत आए ते दबारा वाम्बे करोनिकल च बी लिखन लगे। 'गर्वनर' दे नां कन्नै मशहूर हार्नीमन बक्ख-बक्ख जगहें पर जाइयै खबरां किटिट्यां करदे हे। उ'नें 'के. रामाराव' ते 'पोषान जोसफ' जनेह पत्रकारें गी वी शिक्षा दित्ती।

**2. एस. सदानन्द** – भारतीय पत्रकारिता दे इतिहास च गुणी सम्पादक ते इक नीडर स्वतंत्रता सेनानी दे रुप च 'एस. सदानन्द' दा इक म्हतवपूर्ण थाहर ऐ। 'तमिलनाडू' च जन्मे सदानन्द ने बाम्बे गी अपनी पत्रकारिता दी कर्मस्थली बनाया। 'रंगून' (वर्मा) च किश दिन करने दे वाद ओह भारत वापस आए। स्वतंत्र प्रैस समाचार एजेंसी (Free Press News Agency 1927) दे नांऽ कन्नै इक संवाद संस्था किश दिन चलाने परैन्त उ'नें Free Press Journal नांऽ दे इक अपने अखबार दे माध्यम राएँ राजनीति दे अलावा आम पाठकें दे पसन्दी विशें पर लेख प्रसारित कीते। सन् 1932 च सदानन्द ने 'इण्डियन एक्सप्रेस' गी (INDIAN Express) गी "डा. ब्रदराजर नायडू"

थमां खरीदी लेआ। इस थमां पैहले सदानन्द ने 1932 च Free Press (फ्री प्रैस) (बुलेटन) Boultein ते 'नवभारत' गुजराती दैनिक कड्ढे कलकत्ता थमां Free India नांS कन्नै इक अंग्रेजी दैनिक दा प्रकाशन बी सदानन्द ने करोआया हा। सदानन्द होर उच्च कोटि दे पत्रकार होने दे कन्नै-कन्नै इक सफल प्रबन्धक बी हे। उ'नें अपने समाचार पत्र दा सम्राज्य खड़ा करने दा सुखना पूरा कीता।



### छपाई दा माध्यम : पत्रिका

**भूमिका** – अज्जै दे भूमंडली संस्कृति दे दौर च मनुक्खी जीवन अखबारें ते पत्र-पत्रिकाएं दी गोचरी मता सगोसार ते इक-दुए दे मता कच्छ-कोल होंदा जा करदा ऐ। कुसै माहनू गी कोई भामें जानदा-पंछानदा नेई बी होऐ पर खबरें-अखबारें ते पत्र-पत्रिकाएं च उसदे चर्चे जां फही उस दियें रचनाएं गी पढ़ियै उसदे कन्नै अपनी पन्थान ते फही बल्ले-बल्लें उसदे कन्नै अपना करीबी नाता मसूसन लगी पौंदा ऐ।

एह सिद्धि पद्धरी गल्ल ऐ जे साहित्य दा जन्म पैहलें होआ ते ओहदे पर आधारित पत्रकारिता दा ओहदे कोला परैन्त की जे समाज दी जरूरत मताबक चीजें दी इजाद होंदी ऐ ते जेल्लै समाज गी इस चीजा दी लोड़ नेई रौहदी तां ओह चीज अपने आप गै लोप होई जंदी ऐ। केहड़ी चीज कुसलै किन्नी शैल ही ते कुसलै किन्नी फिक्की पेई गई जरूरत दी कसबट्टी गै एहदा स्टेई जवाब ऐ। डोगरी साहित्य जेहदा पिछली सदी दे चालियें दे दहाके च श्री गणेश होआ ऐ एहदे ने जुड़ी दी पत्रिकाएं दा बिसमिल्ला बी उससै सदी दे पंजाहे आहले दहाके च।

डोगरी भाशा च छपने आहलियें पत्रिकाएं दा ब्यौरा इस चाल्ली ऐ। इ'नें पत्रिकाएं डोगरी भाशा गी सगोसार करने च अहम भूमिका नभाई ऐ ते डोगरी भाशा गी भारत दे सविधान च शामिल करोआने च बी इ'दा खासा जोगदान ऐ।

**1. नमी चेतना** 1953 दा ब'रा डोगरी पत्रकारिता आस्तै इतिहासक ब'रे दे तौरा पर मन्नेआ जाई सकदा ऐ की जे डोगरी दी पैहली पत्रिका "नमी चेतना" दा प्रकाशन इससै ब'रे च शुरु होआ। संस्था दी इस पत्रिका दे पैहले त्रै अंक दिल्ली थमां छपे हे। डोगरी मंडल दिल्ली ने दिल्ली थमां इसदे प्रकाशन च अपना सैहयोग दिता हा। ऐहदे प्रकाशन दा सारा खर्चा डोगरी संस्था जम्मू करदी ही। डोगरा मंडल दिल्ली दे साथी संस्था पासेआ भेजी गेदी डोगरी समग्री दे कन्नै अपने पासेआ इक दो लेख अंग्रेजी दे ते किश हिन्दी दी समग्री बी छापी लैंदे हे। नमी चेतना' दी छपाई च डोगरा मंडल दिल्ली दा एह सैहयोग कुसै बजह कन्नै खत्म होई गेआ हा ते नमी चेतना दा दिल्ली थमां प्रकाशन बी रुकी गेआ। 1957 ई. च जम्मू थमां डोगरी संस्था दे प्रकाशन च छपी ते फही दस साल इसदा प्रकाशन जुलाई 1967 च मुड़ियै शुरु करना पेआ। हून 'नमी चेतना' डोगरी संस्था जम्मू दी साहित्य दी तैहरीक दा दर्पन बनियै सिर्फ डोगरी पत्रिका दे रुपा च छपा करदी ऐ। सन् 1967 जुलाई दे अंक कोला हून तगर इसदे लगभग 100 अंक निकली चुके दे न। इस पत्रिका ने डोगरी भाशा दे शिक्षा दे खेतर च अपना नुमाया रोल अदा कीता ऐ।

**2. 'रेखा'** – "रेखा" नांS दी इक डोगरी पत्रिका जम्मू थमां श्री धर्मचन्द्र प्रशांत होरें अपने सम्पादन च सन् 1962 ई. च जारी कीती ही ओह आपूं गै इस पत्रिका दे प्रकाशक ते स्वामी हे। इसदा पैहला अंक फरवरी 1962 ई. च सामने आया। इसदे सम्पादक च प्रशांत होरें पत्रिका चालू करने दा कारण दसदे होई लिखेआ हा जे

इसलै डोगरी दी कोई बी पत्रिका छपा नेई ही करदी। इस कमी गी दूर करने आस्तै गै में रेखा पत्रिका दा प्रकाशन शुरु कीता ऐ, रेखा दे पैहले अंक च 6 कविता ते 6 कहानियां छापिया गईयां न इंदे च पंज कहानियां प्रशांत हुदियां अपनियां हियां। किताबी साइज दी इस पत्रिका दी सफे दी संख्या 50-60 रेही ऐ। वार्षिक चं पंज रपेऽ ते इक अंक दा मुल्ल अट्ट आन्ने हा। प्रशांत होरें रेखा दे अगले त्र'ऊं अंके च "रकमणि" नांऽ दे अपने डोगरी उपन्यास दियां त्रै किस्तां बी छपी दियां न जिस उत्साह कन्नै रेखा दा प्रकाशन शुरु कीता गेआ हा, साधनें दी कमी होने करी ओह उत्साह कायम रखना मुश्कल होई गेआ। द'ऊं बरें च रेखा दे कुल 4 अंक छपी जाई सके। 'रेखा' इककले इक आदमी दे उद्धम ते जतन कन्नै निकली ही। डोगरी दे दुएं साधकें इस पत्रिका गी जीवत रखने आस्तै खुल्लियै अपना सैह्योग नेई दित्ता। शायद प्रशांत होरें दुएं दे सैह्योग लैने दी कोशिश बी नेई ही कीती। इककला माहनू इक साहित्यक पत्रिका गी जारी नेई रक्खी सकेआ।

**3. 'शीराजा डोगरी' –** जम्मू-कश्मीर कल्चरल अकैडमी रियास्ती विधान च मान्यता प्राप्त अट्टें भाशाएं च "शीराजा" नांऽ दी इक साहित्यक पत्रिका दा प्रकाशन करदी ऐ। एह भाशा न उर्दू, हिन्दी, कश्मीरी, डोगरी, बौद्धी पंजाबी, फ्हाड़ी ते गोजरी। डोगरी शीराजा दा पैहला अंक 1964 ई. दे उत्तरार्द्ध च छपेआ हा। लगभग चार ब'रे शीराजा डोगरी अर्धवार्षिक पत्रिका दे रुपै च छपदा रेहा ऐ। सन् 1969 ई. थमां इसदा प्रकाशन द'ऊं म्हीनें च होन लगा अर्थात ब'रे दे छे: अंक। इस बेल्लै तगर शीराजा डोगरी दमासिक रुपें च गै छपे करदी ऐ 2010 ई. दे अंत तगर शीराजा डोगरी दे लगभग 200 अंक छपी चुके दे न। छपाई दा सारा खर्च अकैडमी दी वार्षिक बजट मुहैया करदी ऐ। इसकरी शीराजा पत्रिका दे प्रकाशन दे सिलसिले गी कायम रौहने च कोई खतरा नेई। जिंदिया रचना शीराजा पत्रिका च छपदियां न उ'नेगी पैसे बी दित्ते जंदे न। पिछले ब'रे कोला शीराजा पढ़ने आहलें गी बिना मुल्लें देना बंद करी दित्ता गेआ ऐ। शीराजा हून सिर्फ उ'नें गी भेजेआ जंदा ऐ जेहड़े लोक इसदा वार्षिक चंदा देइयें इसदे पाठक बनी गेदे होडन।

**4. फुलबाड़ी –** 1970 दे द्हाके च फील्ड सर्वे आर्गेनाइजेशन (Field Survey organisation) ने "फुलबाड़ी" नांऽ दी मासिक पत्रिका डोगरी च चालू कीती ते होर इस पत्रिका दा निखार बी बड़ा अच्छा हा पर सरकारी नीतियें ते जां फही लोकें दी लापरवाही कारण इस पत्रिका दा इस्सै दशक च छपना बंद होई गेआ। इस मैहकमें दे मुख अधिकारी ते संचालक श्री "बलदेब प्रसाद शर्मा" होर हे। पत्रिका दे सम्पादक "श्री मनसाराम चंचल" होर हे ते सहसम्पादक स्वर्गीय श्री किशन स्मैलपुरी" होर हे। सरकारी मैहकमे दा प्रकाशन होने करी ऐहदे च छपने आहलियें कविताएं लेखें ते कहानियें दा किश मेहनताना बी दित्ता जंदा हा ते पत्रिका दा कोई चंदा नेहा लैता जंदा। एह लेखकें-पाठकें गी मुफ्त दित्ती जंदी ही। पत्रिका दा साइज किताबी साइज कोला दूना होंदा हा। इस पत्रिका दा पैहला अंक मई 1967 च छापेआ गेआ हा। शुरु च एह पत्रिका फारसी-लीपि च छपदी ही। दिसम्बर 1972 ई. तगर तक अर्थात् फुलबाड़ी लगभग इस्सै लीपि च छपदी रेही। पर जनवरी 1973 ई. कोला "फुलबाड़ी" दा प्रकाशन देवनागरी लीपि च होन लगा। "फुलबाड़ी" दा आखरी अंक जनवरी 1975 ई. च छापेआ गेआ हा। ओहदे बाद इस पात्रिका दा प्रकाशन बंद होई गेआ हां, कारण शायद की जे फील्ड सर्वे आर्गेनाइजेशन दा मैहकमा बंद होई गेआ हा। लगभग अट्टें ब'रे दे जीवन दे बाद एह पत्रिका बी पत्रकारिता दे मंच उप्परा लोप होई गई।

**5. अम्बर** – 'रेखा' आंगर गै डोगरी पत्रकारिता दे खेतर च इक होर व्यक्तिगत प्रयोग हा। सन् 1975 च ओम गोस्वामी होरें अपने व्यक्तिगत जतनें कन्नै अपने स्वामीत्व ते अपने गै सम्पादन च "अम्बर" नांऽ दी इक लघु साहित्यक पत्रिका दा प्रकाशन शुरु कीता। नमें उद्देश्य कन्नै कड्डी गेदी इस पत्रिका च कुल 40–50 सफे दी समग्री छपदी ही। अम्बर च अंक दे वाहरले टाइटल पर उं'दा क्रमांक छापेआ जंदा हा। ओह्दे अलावा अंक च कुतै बी उसदे छपने दी तित्थ–तारीख बगैरा दी कोई सूचना नेई ही छापी जंदी। लगभग डेढ ब'रे दे अरसे च इस पत्रिका दे सिर्फ पंज अंक छपे। गोस्वामी होरें अपने इस प्रकाशन गी "अम्बर सीरीज" नांऽ दित्ता हा। पैहले च'रुं अंके च सारी समग्री डोगरी भाशा च छपी ही, पर पंजमें अंक च दो लेख अंग्रेजी भाशा दे बी शामिल कीते गे हे। अम्बर पत्रिका दे उद्देश्य हे–

- (1) खेमेवादी लेखन दा रचनात्मक स्तर पर बरोध करना
- (2) डोगरी भाशा आस्तै चौकीदार दे कम्म करना।
- (3) विदेशी भाशाएं दे साहित्यक रुझाने दी सूचना देने आस्तै उं'दियें गध रचनाएं दे अंशे दे अनुवाद छापने।
- (4) डोगरी भाशा च जेहका 'परम्परावादी' ते 'इक लीकरी' साहित्य छपै करदा ऐ उस कोला हटियै नमियें सोचें गी ऐह्दे च पैहला थाहर देना बगैरा।

"अम्बर" दे पंजमें ते अंतिम अंक च सम्पादक ने अपनी खिंझ ते निराशा प्रकट करदे होई लिखेआ हा। "अम्बर दियां 300 कापियां मुफ्त बंडने दा मिगी कोई दुख नेई पर जम्मू दे साथियें जेह्दे मने दे वाणियें हे उं'दियें अकिखय दी कहानगी स्टाडी निस्वार्थ सेवा गी सूल वनियै चुब्दी रेही ऐ। इस अंक कन्नै गै अम्बर दा प्रकाशन बंद कीता जाई सकदा ऐ।

**6. कूज कतारां** – एह बी डोगरी दी इक मासिक पत्रिका ही। इसदी सम्पादक ही श्रीमती पद्मा सचदेव। पद्मा की जे दिल्ली च रौहदियां हियां सैह जम्मू च इस पत्रिका दे सम्पादक ते प्रकाशन दा प्रबन्ध करने आहले हे श्री शिवरामदीप ते पद्मा दे लौहके भ्राऽ श्री ज्ञानेश्वर। इस पत्रिका दा पैहला अंक 1 मार्च 1988 ई. गी छपेआ हा। इस अंक पर पत्रिका दे वार्षिक चंदे दे बारै च कोई सूचना नेई ही छापी गई, हां कूज कतारां दे त्रीए अंक च एह सूचना छापी गई ही जे इसदे इक अंक दा मुल्ल चार रपेऽ ते सलाना चंदा बीह रपेऽ हा। "त्रैमासिक" पत्रिका दे ब'रे च कुल चार अंक छापे जंदे हे। अंक दे स्टाबे चौं अंके दी कीमत सोलह रपेऽ बनदी ही। पत्रिका दे मिलने दा पता हा "शकुन्त निवास 41/8 कर्ण नगर जम्मू पर सन् 1988 दे बाद एह पत्रिका बी भरी–भूरी गई। इसदे कुल त्रै–चार अंक गै छपी सके हे।

**7. "जोत"** – "जोत" डोगरी दी पैहली त्रैमासिक बाल पत्रिका ऐ। इस पत्रिका गी छापने दी मूल कल्पना बसोहली निबासी ते सलाल (रियासी) दी पानी बिजली परियोजना च नौकरी करने आहले श्री शिव दोबलिया दी ही। इसदी समग्री दा संकलन ते सम्पादन श्री "ओम गोस्वामी" होर करदे हे। इस बाल पत्रिका गी शिक्षा विभाग दे डायरेक्टर ने स्कूले आस्तै अप्रूव (Approve) कीते दा ऐ। सोशल बैलफेयर (Social Welfare) विभाग ने बी इस बाल पत्रिका गी पंचायते आस्तै स्वीकार करी लेआ हा। इस बाल पत्रिका दा प्रकाशन 1987 च खीरले चरण च शुरु होआ हा। अप्रैल 1990 ई. च इस पत्रिका दा जारमां अंक प्रकाशत होआ हा। पत्रिका इ'यां सेही होंदी ही जे आर्थिक ट्रिस्टी कन्नै अपने पैरें पर खड्गन लगी ऐ, इसदा गैटअप बी सुन्दर ऐ पर डोगरी दी इक मात्तर सचित्र बाल पत्रिका गी बी 12–13 अंक कड्ढने दे बाद अपना प्रकाशन किश चिर आस्तै बंद करना पेई गेआ हा। शायद

आर्थिक कारणे करी। 1998 च इसदी किरमत फही खुल्ली ते हून एह पत्रिका लगातार चला करदी ऐ। एह पत्रिका डोगरी च पाठक तयार करने आस्तै इक अच्छा कदम ऐ। जेह्दे च बच्चें लेई रोचक ते ज्ञानबर्धन समग्री होंदी ऐ।

**8. लोऽ** – 1990 कोला 2000 दे दशक च डोगरी पत्रकारिता दे खेतर च होर बी निक्के-मुट्टे प्रयास होए जिंदे च रियास्ती सूचना विभाग आसेआ कड़ढी जाने आहली लोऽ पत्रिका दा थाहर प्रमुख ऐ। एह दो माही पत्रिका सरकारी दिक्ख-रिक्ख च चला करदी ऐ ते इस च डोगरी साहित्य, संस्कृति, कला आदि दे अलावा साढे समाज दियां गतिविधियां बी प्रकाशित होंदियां रौंहदियां न। कन्नै गै मजूदा सरकार दियें नीतियें गी बी इस पत्रिका राहें प्रकाशित कीता जंदा ऐ।

डोगरी शोध दे खेतर च बी किश पत्रिका निकलियां ते निकला करदियां न। इंदे च पैहली पत्रिका “Dogri Research Institute निबन्धाबली” नांऽ दी ऐ जिसदे 1965–70 तगर चार अंक प्रकाशत होए दे न ते बाद च एह निबन्धाबली नेई निकली लेकिन “जम्मू यूनिवर्सटी डोगरी रिसर्च सेंटर” (Jammu University Dogri Research centre) जेह्ड़ा इसलै डोगरी विभाग ऐ। इस पत्रिका लेई आर्थिक सहायता नेई लेई सकेआ फही इसदा त्रीआ शुमारा 1993 च निकलेआ जेह्ड़ा शोध पद्धति विशेष अंक हा ते कन्नै 1982 थमां 1993 दे दशक दी गतिविधियें दा लेखा-जोखा प्रस्तुत करदा ऐ। इसदे बाद 1997 थमां एह पत्रिका लगातार निकला करदी ऐ ते हूनै तगर जारी ऐ। 1940 च श्री विजय सुमन दे सम्पादन च “गुलाब” नांऽ दा साहित्यिक हिन्दी पत्र बी प्रकाशित होआ। ‘जेह्ड़ा देसा दी बंड तोड़ी जींदा रेहा।’ एह पत्र ल्हौर दिल्ली बम्बई थमां किट्ठा छपदा हा उर्दू पत्रकार दा एह हिन्दी प्रयास जकीनन सराहने जोग हा। ‘श्री ओम सराफ’ आसेआ सम्पादित “रत्न” सचित्र उर्दू मासिक गी अजें तोड़ी भारतीय ते पाकिस्तानी याद करदे न।

### डोगरी पत्रिका च महिलाएं दा योगदान

जम्मू-कश्मीर दी पत्रकारिता च महिलाएं बी म्हत्वपूर्ण भूमिका निभाई। “शांता कुमारी” दे सम्पादन च हिन्दी मासिक “भारती” ते शंकुतला सेठ दे सम्पादन च “उषा” नांऽ दी पत्रिका ने अपने उच्च स्तर दे कारण अपनी लोकप्रियता दे झण्डे गड़ढी दित्ते। “भारती” “पंडित भागमल जी दे प्रयत्ने दा नतीजा हा। एह 1939 दी गल्ल ऐ हिन्दी उप्पर होने आहले अन्याय ते पक्खपातें कन्नै सरबंधत लेखें दे कन्नै इस च साहित्यिक रचना बी छपियां हियां। “उषा” 1943 च निकली। इंदी रूपरेखा बी “भारती” आंगर गै ही। “भारती” च “मदन मोहन मालवीय” “डा. भुन्जे” “बाबू सम्पूर्ण चंद” “पुरुषोत्तमदास टंडन” बगौरा लेख लिखदे हे। फिल्मी जगत दे कलाकार “स्वर्गीय पृथ्वीराज कपूर” ते किशोर साहू वी अपनियां रचना भेजदे हे। राज्य पत्रिका च बेगम समनानी दा “दैनिक उर्दू” “संदेश” जम्मू कश्मीर थमां प्रकाशित होंदा रेहा ऐ।

कुल मलाइयै जम्मू-कश्मीर दी पत्रकारिता दी जातरा मेहनतकश, बेखौफ ते प्रेरणादायक रेही ऐ ते इसदा भविकख बर्तमान थमां बी ज्हारां गुणा उज्जवल ऐ। नमीं-नमीं प्रतिभा ते विधा इस प्रगतिशील खेतर च आगू न।



### छपाई दा माध्यम : कताबां

जनसंचार दे छपाई माध्यम दे तैहत पत्र-पत्रिकाएं दे क'न्नै-2 कताबें दा बी महत्वपूर्ण थाहर ऐ। कताबां लिखने दा कम्म उ'आं ते ई. पू. 4-5 शताब्दी थमां लभदा ऐ जंदू भोजपत्र, ताड़पत्र, जां कपड़े आदि उप्पर बक्ख-2 किस्में दे कीले जां फही कलमें क'न्नै उकेरआ ते लेखन साधने आस्तै लिखेआ जन्दा रेहा। इसदे ब्रांच रूप पराने-कपड़े बगैरा कुट्टियै कागज बगैरा बनाने दा कम्म शुरु होआ ते फही भाप स्याही दा इस्तेमाल होना रम्भ होआ ते लिखने थमां बल्लै-2 छापने दी सुविधा बी विकसित होई पेई।

भारत इच कताबा प्रकाशित करने दा औद्योगिक कम्म सारे कशा पैहले 1556 ई. च गोआ च **Printing Press** कायम कीती गई। मद्रास दे कश 'ट्रंकावार' ते कलकत्ता कश सिरामपुर च 200 साल बाद 18वीं ई. च **Printing Press** चालु होआ। 1831 कशा 1832 तगर दौं ब'रे दे अरसे च सिरामपुर भिवान प्रैस इक्कलै 50एं भाशाएं दे दो लक्ख 12 जहार **Volume** प्रकाशत कीते। एह सारे सिर्फ मजहबी हिस्सा नेई हे बल्के इ'दे च मता हिस्सा धर्म निरपेक्ष ते शिक्षा सरबन्धी सामग्री दा ऐ नां गै एह सारे **Volume** अंग्रेजी च नेई। बल्के भारती ते प्रादेशक भाशाएं च बी हे। सिर्फ 1835 ई. दे बाद अंग्रेज सरकार दे निर्णय दे बाद जे सारी **Higher education** उच्च माध्यम अंग्रेजी होना चाहिदा। इस करियै बाद च अंग्रेजी दियां गै कताबां छप्पन लगियां ते दुए जबाने च घट्टन लग्गी पेइयां।

1881 ई. च इक सर्वे कीता गेआ जिसदे मताबक एह पता लग्गेआ जे **Bombay Presidency** च 931 कताबा यरोपी ते भारती भाशाएं च छपियां। जि'दे च यरोपीय भाशा च सिर्फ 117 कताबा हियां ते बाकि दियां मराठी, गुजराती, कन्नड़ सिन्धी, हिन्दी बगैरा भाशा च हियां ते किश इक संस्कृत पश्चिम च इसलेई सिर्फ **Bombay Presidency** च 12 फिसदी कताबां अंग्रेजी च छपियां हियां जेहीइयां अज्ज 40% न। शिक्षा सरबन्धी समग्री दा प्रकाशन भारत दे बक्ख-2 भाशाई राज्यें दे बनने दे बाद तेजी क'न्नै शुरु होआ। ते उसदे क'न्नै गै स्कूलें, कालजें, यूनिवर्सिटियें ते होर पढ़ाई लखाई सरबन्धी संस्थाएं ते लाइब्रेरी दे खुलने कारण प्रकाशन उद्योग च खासा बाददा होआ। आजादी दे इकदम बाद मते सारे भारती प्रकाशक प्रकाशन दे खेतरा च उब्भरी आए पर इस खेतरे दे राष्ट्रीकरण ने उ'नेगी इस चाल्ली क'न्नै अगुँ नेई आन दित्ता। **University** दियां **Text books Private Sector** च गै रेइयां पर इत्थे बी **United States** ते **British** दे प्रकाशकें आयुर्वेद, इन्जीनियर, प्राकृतिक ते **Social Science** दे साहित्यक खेतरे च कताबें दे सस्ते **Re-print** हासल होने करी उ'नेगी उट्टन नेई दित्ता। भारत च प्रकाशकें गी **University** दे पाद्य पुस्तकें दी **Theme** चालु कीती तां जे भारती प्रकाशकें गी सहायता दित्ती जाई सकै।

## अज़ादी दे बाद पुस्तक प्रकाशन

अज़ादी दे बाद 1950 ते 60 दे दहाके च प्रकाशन लगातार विकसित होंदा गोआ पर 1970 दे दहाके दे शुरु-2 च जिसलै कागज दी सरकारी कीमत च वाद्दा होई गोआ ता इसगी बड़ियै चुनौतियें दा सामना करना पेआ कि जे बजार च कागज दी सप्लाई बड़ी प्रभावत होई ही। फही सरकार ने कागज दे कंट्रोल गी अपने हत्थ लैता ते कागज दे उत्पादन ते सप्लाई ते कम्में च किश रियायता दित्तियां। 1967 ई. च National Book development Board कायम किता गोआ। जिसगी बाद च National Book development Council नांS च परिवर्तन कीता गोआ ते इस Board दा मुख उद्देश्य पुस्तक दे व्यापार ते उद्योग दा विकास करना हा। इसदे इलावा National Book Trust ते राजाराममोहन राय Educational resource centre बगैरा एजैसियां कायम कित्तियां गोइयां ते सरकार ने केई-2 स्कीमां शुरु कीत्तियां। जिं दे च विदेशी Re-print दे सस्ते Addition छापने ते भारती भाशाएं च University स्तर दियें पुस्तकें गी छापने दे उद्देश्य बी शामिल न। एहकड़ी योजना च केन्द्रीय सरकार रियास्ती संस्थाएं जां यूनिवर्सिटियें जेहड़ियां अनुवाद कम्में संकलन संपादन दे कम्मे साहित्य सामग्री तैयार करने ते छापने दा कम्म करदियां हियां। उ नेंगी माली आर्थिक सहायता ते होर दुआ सैह्योग देआ करदी ही। इस बेल्लै भारती पुस्तक प्रकाशन उद्योग इक Cottage Industry दी भूमिका निभा करदा ऐ जिं दे च Public ते Private Sector दमै शामिल न। सरकारी खेतारा च केन्द्री ते रियास्ती सरकार दे बक्ख-बक्ख मन्त्रालय कशा लेइयै अद्ध सरकारी ते राज्य सरकारी आसेआ माली दिती जाने आहली संस्थाएं जिं यां National book Trust, Children book trust, साहित्य अकादमी ते Indian Standard institution आदि शामिल न। पुस्तक प्रकाशन दे कम्में च योगदान देआ करदे न। इस खेतारा च 450 ऐं कशा मतियां एजैसियां नियमित तौरा पर प्रकाशत कम्मा च लगी दियां न। सरकारी हल्के च सारे कोला अगगड़ी प्रकाशत Agency Publication division ऐ। जेहड़ी सूचना ते प्रसारण मंत्रालय दी इक यूनिट ऐ। एह यूनिट 1941 ई. च स्थापत कीता गोआ हा ते उस बेल्लै उसदा स्वरूप Public Information Bureau दी इक शाखा दे रूपा च हा जेहड़ा हर बरे अंग्रेजी, हिन्दी ते भारतीय भाशाएं च 21 जर्नल ते लगभग 100 कताबां छापदा ऐ।

गैर सरकारी खेतारा च लौहकियां ते दरमयानी दर्जे दियां फर्मस कायम कित्ते गोदे न। अंदाजा ऐ जे इस च लगभग जहार दे करीब लौहके प्रकाशन 2000 दे करीब मझाटलै वर्ग दियां प्रकाशित फर्मा ते 300 बड्डें-2 Publishing house न। इ नें 300 चा उ नें प्रकाशकें दी गिनतरी पंजें कशा बद्ध नेई ऐ जिं दे कशा प्रकाशन दियां पूरियां सुविधां रुपें-पैसें दे स्रोत दे व्यवसायिक म्हारत ऐ।

लोकें दे मझाटलै वर्ग दे प्रकाशन अपने साहबा क न्ने प्रकाशित कम्में च लग्गे दे न ते अच्छी खासी गिन्तरी च लेखक लोक बी अपनियां कताबां छापदे न।

भारत संसार दे चोटी दे दस्सें प्रकाशके चा इक ऐ। ते अंग्रेजी च मतियां कताबां छापने आहले दी सूची च इसदा त्रीया थाहर ऐ ते हर बरे 11 जहार 400 कताबां छपदियां न। एहदे कोला उप्पर अमेरिका, ग्रेट ब्रिटेन ते भारत ऐ।

औसतन रूपा च हर बरे 22 जहार नमियां कताबां छपदियां न। जिं दे चा अदिदयें कोला मतियां अंग्रेजी च होंदियां न। हिन्दी दियां कोई 15% ] तमिल दियां 9%, मराठी दियां 7½% बंगाली दियां 6% होंदियां ना उ आं



World Book Market भारत दा हिस्सा सिर्फ 3% ऐ कि जे एह हिस्सा अबादी दे स्हाबै 1 Million, भारती जनसंख्या आस्तै 20 कताबां मंगदा ऐ जिसलै के यूरोप च Million आस्तै 4 कताबां होंदियां न।

### पेपर बेक-पत्र-पत्रिका ते कताबां

भारत च पेपर बेक दे प्रकाशन दा चलन 1940 Jaico Publishing house ने कीता जेहड़ा के U.S.A. च Pocket book दे Movement दे किश बरे बाद होआ ते Britana च Pengiun Books जर्मनी च Altratress servies दे बाद।

हिन्दी Pocket books दे दो दहाके बाद पेपर बेक कताबां छापना शुरु करी दितियां जिं दे च किश हिन्दी, उर्दू, पंजाबी ते अंग्रेजी च हियां। लक्ख दे करीब कताबां छपदियां हियां ते पूरे राष्ट्री स्तर उप्पर कताबें दी सफ्लाई दे केई स्रोत कायम कीते गेदे हे। हिन्दु Pocket books दियां Serious Indian poet saints भारती भाशाएं च कथा उपन्यास ते प्रसिद्ध रचनाएं दे प्रादेशिक भाशाएं दे अनुवादें दी बड़ी लोकप्रियता होंदी ऐ। इसदा Book club जिसदा नांS घरेलू लाइब्रेरी योजना दा 100 कशा बद्ध उसदे सदस्य हे। उसदे Regular sale बनी दी रेई। Star Publication Pvt Limited ने बी Paper back दी दुनियां च खरा नांS कमाया। हिन्दु Pocket books ते star गी दिक्खिये बड़्डे-2 Publisher इस मदान च आई गे। इस चाल्ली भारत च प्रसिद्ध विदेशी ते भारती विद्वानें गी लोक पढ़न लग्गी पे।

बाल साहित्य दे खेतरा च India Book House, The nation art book trust, children trust चन्दा मामा ते होर दुए मीडिया जेहड़ियां मन्नी दियां agency हियां। इंदे च Children book trust इक्कली गैर सरकारी संस्था ऐ जिसने बच्चें लेई हिन्दी ते अंग्रेजी च कताबां प्रकाशित करने च म्हत्वपूर्ण योगदान दित्ता। बच्चे च Comics आस्तै शौक 1980 दे दहाके च बड़ा बदेआ। जिसलै के Indian book house दी अमर चित्रकथा series ने बड़्डा मदान मारे दा हा। Comics दे बिच्च प्रसिद्ध पुरुषें ते महिलायें दे इलाबा भारती लोक विश्वास ते लोक वार्ता सरबन्धी सामग्री छापी जन्दी रेई। हर बरे नमियां-2 कताबां छपदियां हियां। किश कताबें दे भारती विदेशी अनुवाद बी होंदे रेह। Times of India दे समूह दा इन्द्रजाल Comics भारती ते विदेशी Market बड़ा सफल प्रमाणित होआ। उंआं प्रकाशन दे खेतरा च पाठ्य पुस्तकें गी छापने दा कम्म मता म्हत्वपूर्ण हा ते पाठ्य पुस्तक उद्योग दे राष्ट्रीकरण करी गैर सरकारी प्रकाशन गी बड़ा योग पुज्जेआ। इत्थूं तगर जे लौहके-2 प्रकाशक कताबां ते गाइड छप्पन लग्गी पे। National Book truest, N.C.E.R.T., U.G.C.I.C.S.S.R ते होर दूइयां अद्ध सरकारी संस्थाएं च अंग्रेजी ते भारती भाशाएं च Subsidies (रियास्ती) Text book छापने दा सनेहरी भूमिका अदा कीती। स्कूले ते कालजें च लगभग 200 Million प्रतियां हर बरे बिकदियां ही। इसदे इलावा बक्ख-2 रियास्तें च बड़ी बड़्डी Library Market ते घट्ट प्रकाशन दरें कताबें दे प्रकाशन गी गैर रस्मी व्यापारी खेतरा च इक आर्कशक Investment दा मौका प्रदान कीता।

### अभ्यास

#### हेठ दित्ते दे सुआलें दा परता देओ।

1. शिक्षा दे प्रचार-प्रसार च छपाई दे माध्यम दा केह योगदान ऐ ते भारत च इस माध्यम दी स्थिति कनेही रेही ऐ विस्तार च परता देओ।

2. आपसी सद्भाव ते एकता बधाने दी द्रिश्टी कन्नै छपाई दा माध्यम किन्ना सशक्त ते सार्थक सिद्ध होई सकदा ऐ ? इस गल्ला दे परते च प्रिंट मीडिया दी उपयोगिता बारै विचार प्रगट करो।
3. भारती भाशाएं च पत्रकारिता दा पितामह कुसी गलाया जंदा ऐ ते कीऽ ?
4. 'नमीं चेतना' ते 'शीराजा डोगरी' पत्रिकाएं दा पूरा परिचे देओ।
5. छपाई दे माध्यम दा तफसीली परिचे दिंदे होई माध्यम दे बक्ख-बक्ख साधनें दी समाजी चेतना च भूमिका स्पष्ट करो।
6. डोगरी दी प्रमुख पत्रिकाएं दा व्योरा देओ।
7. जनसंचार दे खेतरे च छपाई-माध्यमें कनै सरबंधत सिद्धांतें ते नियमें पर लेख लिखो।
8. जनसंचार दा छपाई दा माध्यम अज्ज बी मता लोकप्रिय ऐ, तुम इस कथन कन्नै कुत्थूं तगर सैहमत ओ ? दलीलां देइयै अपना मत सिद्ध करो।



### इलैक्ट्रॉनिक माध्यम-रेडियो

#### 3.1.0 उद्देश्य :

इस पाठ दे तैहत विद्यार्थिये गी जनसंचार दे इलैक्ट्रॉनिक माध्यम रेडियो कन्ने परिचित कराया जाहग। रेडियो दी विकास यात्रा, समाचार लेखन ते फीचर लेखन कन्ने पाठके दा साक्षात्कार करवाना इस पाठ दा उद्देश्य ऐ।

#### 3.1.1 पाठ प्रक्रिया :

- i. जनसंचार माध्यम-रेडियो
- ii. रेडियो आस्तै समाचार-लेखन
- iii. रेडियो आस्तै फीचर-लेखन

#### 3.1.2 जनसंचार माध्यम-रेडियो

टैलीफोन दे कोई 20 साल वाद रेडियो ते एहदे कन्ने जुड़े दे केई चाल्ली दे उपकरण बनने शुरु होए : साल 1896 च 'मारकोनी' आसेआ Radio सिगनल भेजने दा प्रदर्शन कीता गोआ। एहदे बाद एह जनसंचार दा इक उपयोगी माध्यम बनेआ, की जे श्रव्य होने दे कारण अनपढ़ लोकें च इसदी पकड़ मती ऐ मोहताज नेई गासा च तरंगे दे माध्यम कन्ने इसदा प्रसारन होंदा आया ऐ। फिर इनें तरंगे गी रेडियो राएं हासिल करियै सुनेआ जाई सकदा ऐ। भारत च रेडियो प्रसारण दा पैहला प्रोग्राम सन् 1923 'रेडियो क्लब आफ मुम्बई' च कीता गोआ। एहदे बाद 1927 च प्रसारण सेवा दा गठन होआ। 'मुम्बई ते कलकत्ता' च प्रयोग दे तौर उप्पर इसदे प्रोग्राम शुरु होए ते शासन ने Transmitter गी अपने अधिकार च लेई लेआ। सन् 1936 च इसगी अकाशवाणी (A.I.R.) नांS दित्ता गोआ! एहदे बाद भारतीय प्रसारण सेवा दे नांS कन्ने इसदा परिचालन शुरु होआ। अजादी दे समें यानि (1947) च भारत च अकाशवाणी दे 6 केन्द्र ते 18 Transmitter हे। इंदा प्रसारण कवरेज खेतर दी द्रिष्टी कन्ने 2.5% ते जनसंख्या दे लैहाज कन्ने 11% हा। साल 2002 तोड़ी अकाशवाणी केन्द्र 200 हे जिसदा कवरेज 9% प्रतिशत खेतर तोड़ी ऐ। भारत जनेह बक्ख-बक्ख संस्कृति आहले प्रदेशें च अकाशवाणी आसेआ 24 भाशाएं ते 146 बोलियें च प्रसारण होआ। एहदे अंतरगत 149 मिडियम Wave frequency Transmitter, 55 High frequency Short Wave Transmitter ते 130 frequency (F.M.) Frequency माडियूलेशन Transmitter न। अकाशवाणी प्रोग्रामें चा उद्देश्य 'बहुजन हिकाय बहुजन सुकाय' उप्पर केन्द्रित रौहंदा ऐ तां जे सूचना शिक्षा ते मनोरंजन दे माध्यम राएं जन-जन दी खुशहाली ते उं'दे कल्यान गी बाहदा मिले। अपने लक्ष्य गी हासल करने आस्तै अकाशवाणी राष्ट्रीय खेतरीय ते स्थानीय त्रौं एतरें उप्पर प्रसारण उपलब्ध करवांदा ऐ। पूरे देश च फैले दे अपने बक्ख-बक्ख केन्द्रे राएं स्थानीय संगीत केई चाल्ली दे प्रोग्राम समाचार बगैरा प्रोग्रामे राएं लोकें गी जनसंचार सरबन्धी मंगें गी पूरा करदा ऐ। स्थानीय रेडियो केन्द्र खेतर

विशेष दी श्रोताएं दी जरूरते गी पूरा करदा ऐ। बक्ख-बक्ख चैनलें राएं आकाशवाणी जेहड़ियां सेवा देआ करदा ऐ ओह इस चाल्ली नः

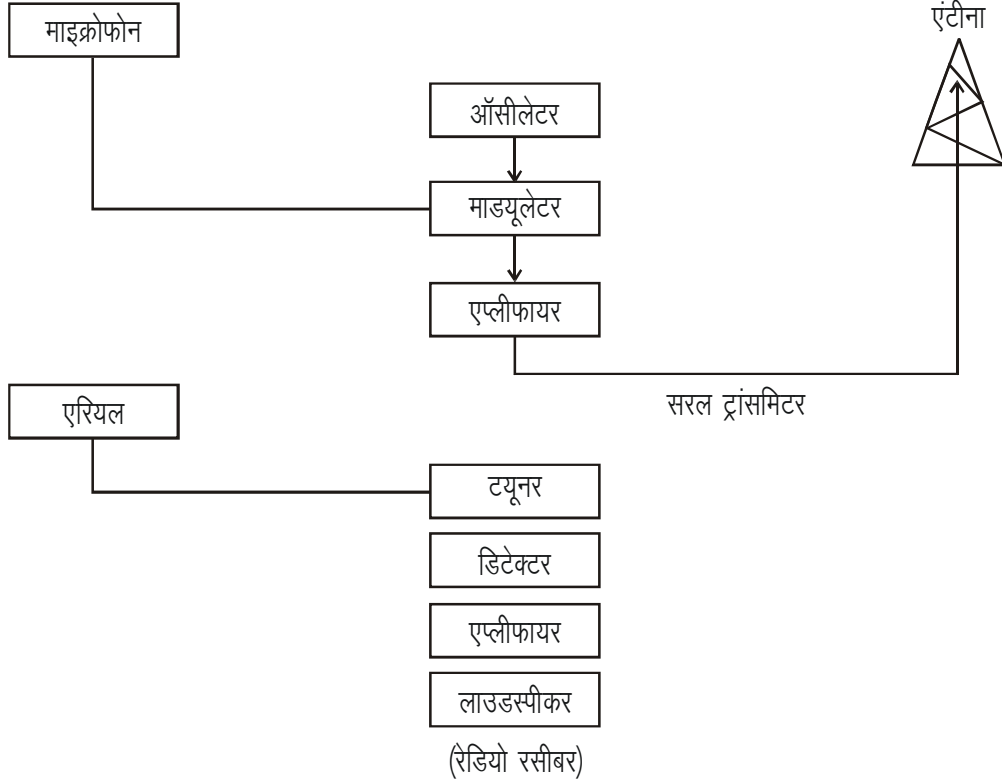
1. प्राथमिक चैनल
2. राष्ट्रीय भारती
3. विविध भारती
4. F.M. Channel (एफ.एम.चैनल)
5. विदेश प्रसारण चैनल

**1. प्राथमिक चैनल** – आकाशवाणी दे सार्वजनिक सेवा प्रसारण चैनल, प्राथमिक चैनल अपने श्रोताएं दे जीवन गी समृद्ध बनाने दे उद्देश्य कन्नै मनोरंजन आसेआ सूचना सरबन्धी प्रोग्राम प्रसारित करदा ऐ। प्राथमिक चैनल दे प्रोग्राम ज्यादातर मिडियम वेव frequency पर प्रसारित होदे न। इंदे च रले-मिले प्रोग्राम आम होंदे न, जिसदे अंतरगत शास्त्रिय संगीत लोक-संगीत ते बक्ख-बक्ख भाशाएं दे संगीत शामिल न। प्राथमिक चैनल दे मारे महत्त्वपूर्ण प्रोग्राम च रेडियो रक्षक ते नाटक, सेहत सरबन्धी ते परिवार कल्याण प्रोग्राम महिलाएं ते बच्चे आस्तै प्रोग्राम ग्राई लोके गी उंदे हक्के ते अधिकारे प्रति सचेत करने सरबन्धी प्रोग्राम त्यार, कीते जंदे न। इंदे च जन जीवन कन्नै सरबन्धत प्रोग्राम बी शामिल होंदे न। इस करिये एह अपने ज्यादातर श्रोताएं आसेआ समझी जाने आहली भाशाएं राएं प्रसारित कीते जंदे न! कन्नै ग्राई श्रोताएं दा बी मनोरंजन करदे न, हिन्दी अंग्रेजी ते खेतरीय संगीत दे इलावा F.M. Channel Cahat show, Help line Prog. फोन उप्पर वार्ता प्रोग्राम बी प्रसारित होंदे न। F.M. Channel थमां यातायात ते शैहर दे मौसम दी ताजा जानकारी महानगर वासियें गी दिती जंदी ऐ मजूदा समें च इसदी संख्या च मती तेजी कन्नै वादा होआ! समाचारें ते मनोरंजन दा रलाऽ मिलाऽ – A.I.K. F.M. टू 1 Sept. 2001 गी शुरु कीता गेआ” एह दिल्ली मुम्बई कलकत्ता ते चन्नेई थमां बी सुनेआ जाई सकदा ऐ इसदे मते हारे कार्यक्रम समाचारे ते उस्सै समें दे विशे पर सूचना ते मनोरंजन प्रदान होंदे न। हर घंटे बाद हिन्दी ते अंग्रेजी च प्रसारित होने आहले समाचार दिल्ली थमां प्रसारित होंदे न।

**2. विदेश सेवाएं** – अकाशवाणी, विदेश सेवा विभाग भारत ते वाकी मुखें दे महत्वपूर्ण सम्पर्क बनाई रखदा ऐ! दुनियां विदेश रेडियो नेटवर्क च इसदा थहार महत्वपूर्ण ऐ इसदे लगभग 100 देशें कन्नै सरबन्ध जुड़े दे न! विदेश प्रसारण राएं अकाशवाणी दा लक्ष्य बाहरले मुखें च बस्से दे श्रोताएं गी भारतीय विकास ते लोक कन्नै जोड़ी रखदा ऐ। इसदे कन्नै खेल ते साहित्य कन्नै सरबन्धत समाचार, भारतीय सामूहिक फिचर बगैरा प्रसारित कीते जंदे न। इसदे इलावा सांस्कृतिक, राजनीतिक, समाजिक ते इतिहासिक विशे उप्पर वार्तालाप बगैरा Prog. प्रसारित होंदे न।

### रेडियो आस्तै समाचार लेखन

रेडियो की जे कन्नै बोल्ले जाने आहले शब्दें दा माध्यम ऐ इस करिये संवादाता गी इस गल्ल दा ध्यान रक्खना पौंदा ऐ जे ओह जे किश बी लिखा दा उसी अगमें बोलिये-बोलिये पढ़ेआ जाना ऐ। दुएं शब्दें च आखचे तां उसदा लेखन पाठक राएं पढ़े जाने आस्तै नेई बल्के वाचक राएं पढ़ने ते श्रोता राएं सुने जाने आस्तै ऐ। रेडियो समाचार आस्तै असेगी इत्थें खल्ल दिती गेदी सावधानिएं पर अमल करना चाहिदा।



1. रेडियो समाचार आस्तै लिखे जाने आह्ला पूरा विवरण जां व्यौरा निक्के-निक्के वाक्य च होना चाहिदा।
2. संवादाता गी शब्दें दा चुनाऽ इस चाल्ली करना चाहिदा जे श्रोता उसी सरलता कन्नै समझी सकै।
3. समाचार च आम बोलचाल दी भाशा दा इस्तेमाल होना चाहिदा।
4. संवादाता गी एह गल्ल ध्यान च रक्खनी चाहिदा जे रेडियो दे सारे पाठक पढ़े लिखे दे नेई होंदे इ'यै नेई उं'दा शब्द ज्ञान बी मता सीमित होंदा ऐ संवादाता जेकर अपने समाचार च मुश्कल शब्दें दा प्रयोग करदा ऐ तां एह इस गल्ल दी सम्भावना होंदी ऐ जे समाचार सुनने आह्ले गी समझ नेई औग। व्यवहारिक रूप कन्नै एह गल्ल स्पष्ट ऐ जे श्रोता कौल इ'न्ना समां नेई होंदा जे ओह मुश्कल शब्दें दे अर्थ कुसै गी पुच्छन जाह्ग जां शब्दकोश दिखग।
5. संवादाता गी लोहके वाक्ये दा प्रयोग करना चाहिदा। लोहके वाक्ये दा इस्तेमाल इस करियै भता सुविधाजनक होदा ऐ कि जे लोहके-लोहके वाक्य रेडियो उप्पर सफलता कन्नै पढ़े जाई सकदे न ते कन्नै गै मती जल्दी समझ बी आई जंदे न! लोहके वाक्यें गी बनादें समें सूचनाएं गी लड़ीवार ढंग कन्नै परोआ जाई सकदा ऐ। जदके इसदे उल्ट जेकर मती सारी सूचनाएं गी इक्कै वाक्यं च परोई दित्ता जा तां इक बक्खी जित्थै वाचक गी उसी पढ़ने च कठनाई होग उत्थै दुई वक्खी उसी सुनने आह्ला परेशान होग। ते सूचनाएं गी ठीक चाल्ली कन्नै याद नेई रक्खी सकग !

6. रेडियो समाचार लेखन च गैर जरूरी विस्तार थमां बचना चाहिदा। सारियें गैर जरूरी ते घट्ट महत्वपूर्ण गल्लें गी छोडियै सीमित दायरे च समाचार घटना जां जानकारी दा सार गै लिखना चाहिदा।
7. रेडियो समाचार लेखन च गल्लबात दा आम लैहजा इस्तेमाल करना चाहिदा इस कन्नै श्रोता कन्नै इक सरबंध बनेआ रौहदा ऐ।
8. समाचारें च साफगोई दा बोध होना चाहिदा। विराम चिन्हे दा इस्तेमाल जित्थै वाचक गी अराम आस्तै समें दिंदा ऐ उत्थै इस कन्नै समाचार च होर अति स्पष्टता औंदी ऐ।
9. सरलता रेडियो समाचार लेखन दा जरूरी तथ्य ऐ **Print Media** दा पाठक अपने विवरण गी पढ़दे-पढ़दे जरूरत मुताबक विच-विच रुकी सकदा ऐ। इ'यें नेई जित्थै उसी समझ नेई आ उत्थै ओह परतियै पढ़ी सकदा ऐ पर रेडियो दे श्रोता कन्नै एह सुविधा नेई होंदी। हवा च प्रसारत शब्दें गी मुड़ियै उस्सै समें सुनी पाना असम्भव ऐ। इस आस्तै सरलता गै इक ऐसा तत्व ऐ जेहड़ा श्रोता गी रेडियो कन्नै बन्नी रक्खदा ऐ ते श्रोता दी उत्सुकता कारण उसी परतिये उस विवरण दी जरूरत नेई पौंदी।
10. रेडियो आस्तै समाचारें गी लिखदे समें नमें-नमें शब्दें दा प्रयोग करना चाहिदा। इक संवादाता दा शब्दकोश जिन्ना मता बड़डा होग ओह संवादाता उन्नै गै प्रभावशाली ढंग कन्नै समाचार प्रस्तुत करी सकग।
11. रेडियो समाचार लेखन च लौहके-लौहके रचें दे प्रयोग थमां बी बचेआ जाई सकदा ऐ सिर्फ उ'नं शब्दें दा गै प्रयोग कीता जंदा ऐ। जेहड़े काफी मशहूर होन जि'यां- U.S.A दे थाहर उप्पर America 'कु' दी जगह कुमारी ते म.प्र. दी जगह मध्यप्रदेश ते एल. के. दी जगह लाल कृष्ण अड़वाणी दा इस्तेमाल कीता जंदा ऐ।

### रेडियो आस्तै फीचर लेखन

रेडियो फीचर कन्नै साढ़ा मतलव ऐ-जे रेडियो राएं श्रोताएं गी जानकारी प्रदान करने दे उदेश्य कन्नै त्यार कीता गोदा फीचर। इस फिचर गी श्रोता सिर्फ सुनी सकदे न। दिक्खी नेई सकदे न ते नां गै पढ़ी सकदे न। रेडियो फिचर च बी फिचर आंगर गै कल्पनाशीलता सच्चक्रम, घटना दा विवरण (व्यौरा) ते विवेचन। जुड़ें दे लोके दे विचार, जानकारी रोचकता ते आकर्षण मजूद रौहदा ऐ। फीचर दी प्रमुख शाखा च रेडियो फीचर दा थाहर ऐ। सारे थमां उप्पर ऐ रेडियो फीचर इक मौकले वर्ग गी अपने प्रभाव क्षेत्र च लैदा ऐ रेडियो फीचर दे बारे च म्हान विद्वाने दी राएं किश इस चाल्ली ऐ :-

**श्री राइस सबीकि दे अनुसार** - रेडियो फीचर सुनने गी काबलियत रक्खने आहले हर पढ़े-लिखे अनपढ़ माहनु सूचना प्रदान जानकारिये राएं मनोरंजन करने दा नांS ऐ।

**श्री शिव सागर मित्र दे मुतावक** - रेडियो फिचर विशुद्ध रूपा च रेडियो दी अपनी सिर्जनात्मक साहित्य विधा ऐ।

**डा० उदयवान मिश्र दे अनुसार** अकाशवाणी दी विज्ञानक तकनीकें दे कन्नै रेडियो फीचर तथ्यें ते सच्चाइयें पर आधारत कृति ऐ।

इस करिये अस आक्खी सकने आं जे रेडियो फीचर लेखन ओह कला ऐ जिस च सच्चाई ते तथ्यें दा प्रयोग कल्पना ते रोचकता दे आधार पर कीता जंदा ऐ ते इसदा वाचन रेडियो उप्पर प्रभावशाली, जोरदार अवाज राहें कीता

जंदा ऐ।

### रेडियो फीचर दियां विशेषतां

रेडियो फीचर आस्तै लिखदे समें अपने दूर बैठे दे श्रोताएं गी अपनी बक्खी खिचने आस्तै ते उ'नें गी गंठी बन्नने आस्तै प्रयास कीते जंदे न। इक अच्छा फीचर लेखक गै **Radio** उप्पर फीचर दी सफलता दी गरंटी नेई होंदा बल्के उसगी इक अच्छी ते प्रभावशाली अवाज दी जरूरत बी होंदी ऐ इक अच्छे रेडियो फिचर दे गुण जां विशेषता इस चाल्ली न :-

1. रेडियो फीचर दे विशें दा चुनांS हर वर्ग गी ध्यान च रक्खियै कीता जाना चाहिदा।
2. रेडियो फीचर दी प्रमुख विशेषता उसदी रोचकता ते प्रभावशीलता ऐ।
3. सच्चाई ते सरलता रेडियो फीचर दा गुण-धर्म ऐ।
4. तथ्यै ते तर्क दा स्हेई प्रयोग रेडियो फीचर गी रोचक प्रदान करदा ऐ।
5. कल्पनाशीलता दे प्रभाव कन्नै रेडियो फीचर दे श्रोताएं गी प्रभावित कीता जाई सकदा ऐ।
6. सरल, साफ ते सिद्धी भाशा रेडियो फीचर आस्तै जरूरी तत्व ऐ।
7. रोचकता ते नाटकीयता दा स्हेई मिश्रण रलियै रेडियो फीचर गी मजबूत बनांदा ऐ।
8. प्रमाणिक जा ज्ञानवर्धक जानकारियै दी प्रस्तुति रेडियो फीचर दा म्हत्वपूर्ण प्रक्ख ऐ।
9. रेडियो फीचर च ध्वनि पूर्ण मनोरंजन होना चाहिदा।
10. रेडियो फीचर च श्रोताएं गी बन्नी रक्खने दी क्षमता होनी चाहिदी। रेडियो फिचर च बशिष्टता उसदा वक्खरा गुण ऐ।
11. रेडियो फीचर दा सुव्यवस्थित आरम्भ ते अंत होना चाहिदा।
12. रेडियो फीचर आस्तै श्रोताएं गी ध्यान च रक्खियै लेखन कम्म करना चाहिदा।
13. रेडियो फीचर च व्याकरणिक ते शाब्दिक त्रुटियां नेई होनियां चाहिदियां बेहतर होग जे भाशा उप्पर अधिकार रक्खने आह्ले माहनू राएं फीचर गी पढ़ाई लैता जा।
14. गुणात्मक ते अर्थपूर्ण संवाद लेखन रेडियो फीचर गी उपयोगी ते प्रभावशाली बनांदा ऐ।

### रेडियो फीचर लिखदे समें केहडी-केहडी सावधानियां बरतनियां चाही दियां

रेडियो की जे आम जनता दे मनोरंजन दा साधन ऐ। इस करियै फीचर लिखना कोई सखल्ला कम्म नेई ऐ। इक फीचर लेखक गी मती सारी गल्लै दा ध्यान रक्खना पौंदा ऐ। जिस कन्नै फीचर श्रोताएं गी पसन्द वी आवै ते खीर तोड़ी उ'नें गी बन्नी बी रक्खे। रेडियो फिचर लेखन च बस्ती जाने आहलियां सावधानियां मतियां न पर अकाशवाणी ने रेडियो फीचर लेखन दे संदर्भ च खल्ल नियमें गी आधारित कीते दा ऐ।

1. रेडियो फीचर च भारतीय संविधान दी मर्यादा दा सम्मान होना चाहिदा।
2. फीचर च धर्म जां संप्रदाय उप्पर टिप्पणी नेई होनी चाहिदी।
3. रेडियो फिचर दा लेखन कुसै पेशेवर समूह दे नांS दा प्रयोग विज्ञापन ते प्रचार दी द्रिस्टी कन्नै नेई कीता जाना चाहिदा।

4. रेडियो फीचर च कुसै बी गुआंठी मुलखा दी आलोचना नेई कीती जानी चाहिदी।
5. रेडियो फीचर कुसै बी माहनू जां संस्था गी गैर जरूरी लाभ पजाने आहला नेई होवे, इसदा ध्यान रक्खेआ जाना मता जरूरी ऐ।
6. फीचर च प्रदेशें दे खिलाफ जोरदार अलोचना बी नेई कीती जानी चाहिदी।
7. फीचर च अशलीलता नेई होनी चाहिदी ते नां गै कुसै दी मान हानी होनी चाहिदी।
8. रेडियो फिचर च भारत दे राष्ट्रपति केन्द्री सरकार ते अदालते दी मर्यादा दे खिलाफ किश बी नेई लिखना चाहिदा।
9. कुसै बी रेडियो फिचर कन्नै अदालत दा अपमान नेई होना चाहिदा।
10. कुसै बी अपील गी अधार मन्नियै रेडियो फिचर दा निर्माण करना सख्त मना ऐ पर राष्ट्रीय संकट दे समें देश च फीचर दे माध्यम कन्नै अपील दा प्रसारण जायज ऐ।
11. फीचर च हिंसा गी प्रोग्राम नेई दिता जाना चाहिदा ते नां गै कनून ते व्यवस्था दे खिलाफ किश लिखना चाहिदा।
12. रेडियो फीचर च कुसै की राजनैतिक दल दा नांऽ लेइयै आलोचनात्मक वाक्य नेई लिखे जाने चाहिदे।

### रेडियो फीचर दा म्हत्व

इक रेडियो फीचर की जे इक म्हत्वपूर्ण ते खास विद्याऽ ऐ इस करियै इसदी गुणवत्ता होरने फिचर ते लेखें थमां बक्खरी होंदी ऐ। रेडियो फिचर दा समाज च केह् म्हत्व ऐ इसदा वर्णन इत्थें कीता जा करदा ऐ।

1. एह लोकें गी जागरुक करने दा मता शैल तरीका ऐ।
2. अनपढ़ ते अन्ना माहनू बी इस थमां लाह चुक्की सकदा ऐ।
3. कुसै होर कम्म गी करदे-करदे वी तुस जानकारी हासिल करी सकदे ओ ते रेडियो फिचर दा आनन्द लेई सकदे ओ।
4. घर च रौहने आहलियां जनानियां ते बच्चें बी रेडियो फीचर गी सुनी सकदे न।
5. लोकें आसतै लेखन ते बोलने दे खेतर च रोजगार दियां काफी सम्भावना न।
6. अशलीलता ते बेफोंदे चित्रें गी दिक्खने थमां छुटकारा मिलदा ऐ।
7. रेडियो फिचर लेखन गी समाजिक स्थिति च अंतर आंदा ऐ।
8. रेडियो फिचर दे माध्यम कन्नै सेई समूह परोचे ते जरूरी जानकारी रोचक ते काल्पनिक तरीके लोकें तोड़ी पुजदी ऐ।
9. रेडियो फिचर सुनने आहले गी कुतै नेई जाना नेई पोंदा!



### 3.2.0 उद्देश्य



### इलैक्ट्रॉनिक माध्यम-टैलीविज़न

इस पाठ दे तैहत् विद्यार्थिये गी जनसंचार दे इलैक्ट्रॉनिक माध्यम टैलीविज़न कन्ने परिचित कराया जाह्ग। टैलीविज़न दी विकास यात्रा, समाचार लेखन ते फीचर लेखन कन्ने पाठके गी परिचित कराना इस पाठ दा उद्देश्य ऐ।

#### 3.2.1 पाठ-प्रक्रिया

- i. टैलीविज़न दी विकास यात्रा
- ii. टैलीविज़न आस्तै समाचार-लेखन
- iii. टैलीविज़न आस्तै फीचर-लेखन

#### 3.2.2 टैलीविज़न दी विकास यात्रा

टैलीविज़न दा इतिहास 19मीं शताब्दी थमां शुरु होंदा ऐ। जदूं 1890 दे आसै-पासै सैलनियम दी खोज ने माहनू दमाका च एह विचार पैदा कीता जे आवाज आंगर चित्र वी बिजली तरंगे च तवदील करियै इक जगह थमां दूई जगह भेजे जाई सकदे न। पर एह कोशशां ना कामयाव रहियां फिर 1884 च जर्मन विज्ञानिक पाल निपको ने scanning दी तरकीव तुप्पी कड्डी उ'ने इक ऐसी Disk दा अविष्कार कीता जिसदी प्रीथी उप्पर होदा हा। इस Disk दे इक दे इक वक्खी Lamp ते दूई वक्की चित्र इस चाल्ली रखने होंदे हे जे कुसै इक छेद थमां होइयै रोशनी चित्र दे कुसै इक भाग उप्पर पौंदी ही ते ओह उत्थूं दा टकराइयै रोशनी कौल रक्खी दे फोटो सैल ते इक चलदी फिल्म आंगर चलदी नजर औंदी। इस Disk उप्पर रोशनी पौने कन्ने जेहडी रोशनी औंदी ओह फोटो सैल राएं द'ऊं तारे दे जरियै रसिवर तोड़ी पजाई जंदी ही। T.V दे विकास दे शुरुआती काल च जेहड़े प्रयास होए हुन्दा अधार इ'यै निपो डिस्क ही लेकिन इस प्रणाली च अजे मते सुधार दी जरूरत ही। 1923 च रुस दे इक इलैक्ट्रॉनिक इंजीनियर ने डॉ बलादिमिर वारिकिन ने अपनी कड़ी मैहनत कन्ने कैथेड रे ट्यूब दा अविष्कार कीता। 1926 च England दे John egbered ने टैलीविज़न दे अविष्कार च सफलता हासल कीती ते उ'ने रायल Institute दे सदस्य दे सामनै हासल होन चित्रे दा सफल प्रसारण दसेआ। प्रयोग दे तौरा पर T.V. प्रसारण अफ्रीका दे जैकिस नीस ने शुरु कीता उसदा स्टेशन W.Z.S.K. Washigton साल 1930 तोड़ी 25 थमां जादा केन्द्रे गी लाइसेंस हासल मिले। आम जनता दा रुझान घट्ट होने कारण T.V. गी घट्ट पसंद करने दे बी केई कारण हे इक ते लोके गी सिनेमा दे बड़े पर्दे पर साफ चित्र दिक्खना शैल लग्गा हा दुआ टैलीविज़न दे चित्र दी स्पष्टता नेई ही ते टी. बी. सैट मैहगे वी हे ! 1936 च सारें थमां पैहले T.V. दे नियमित कार्यक्रमें गी B.B.C ने शुरु कीता ते ओहदे बाद हर देशा च T.V. दी स्थापना होन लगी ते दर्शक बी बधे बल्ले-बल्ले Black & White T.V दे थाहरा पर रंगीन T.V दा म्हत्व बधी गेआ। इससै चाल्ली

T.V प्रसारण च बी केई चाल्ली दे तकनीकी फेरवदल होए ते हून दे सैटालाईट चैनले दी परमार ने उसी इक उद्योग गै बनाई दिते दा ऐ।

### **भारत च T.V दा विकास**

भारत च T.V दा प्रवेश रेडियो दे बाद होआ। आजादी हासल करने दे बाद समाज दे बक्ख-बक्ख वर्गे दि'यां उद्योगपति शिक्षा विद् बगैरा ने इसदी म्हता गी समझेआ ते इसी भारत च ल्याने दी मंग कीती। फलस्वरूप 1959 युनेस्को दी सहायता राशि दी मदद कन्नै शुरु कीता गेआ इसदा उद्देश्य समूहिक शिक्षा प्रदान करना हा। अमरीका आसेआ तकनीकी सहायता दिती गई दिल्ली च लगगे दे पैहले T.V Transmitter दी Range 40 km ही ते इसी 180 टैलीक लंबे दे सदस्य राएं T.V. सैट उप्पर दिक्खेआ जंदा हा ! जेह्ड़े UNESCO राएं मुफ्त दिते गेदे हे। 60M दे प्रोग्राम हपते च दो दिन औंदे हे। 15 सितम्बर 1959 गी इस चाल्ली कन्नै भारत च T.V. दा जन्म होआ। इस सेवा दा नांस दूरदर्शन रक्खेआ गेआ ते इसदा उद्घाटन डा. राजेन्द्र प्रसाद होरे कीता। साल 1960 च पैहली बारी स्वतन्त्रता दिवस दा सिद्धा प्रसारण कीता गेआ।

### **3.2.3 टैलीविजन आस्तै समाचार लेखन**

कुसै बी समाचार बुलेटन दी सफलता उसदी रचना ते निर्माण शैली पर निर्भर करदी ऐ।

**1. समाचार बुलेटिन दी रचना** – रेडियो आंगर गै टैलीविजन उप्पर वी मुख् अंशें गी प्रस्तुत कीता जंदा ऐ ते दर्शके गी एह् दस्सेआ जंदा ऐ जे बुलेटिन च केह्ड़े-केह्ड़े विशे कन्नै सरबंधत समाचारें गी कठेरेआ गेदा ऐ ते कन्नै-कन्नै समाचार कन्नै जुडे दे दृश्य दे अंशें गी दस्सेआ जंदा ऐ जेह्ड़े के मते प्रभावित होंदे न। इक घट्ट म्हत्व दे समाचार कहानी गी बी मुख् अंशे च शामिल कीता जाई सकदा ऐ। अगर उस कहानी कन्नै सरबंधत द्रिश्य मते प्रभावशाली ते म्हत्वपूर्ण होन दूई बक्खी किश घटना इन्निया मतियां म्हत्वपूर्ण ते समाचार योग्य होदियां न जे उ'नेंगी चाहंदे होई वी मुख् अंशें थमां कड्ढेआ नेई जाई सकदा। भामें उ'दे-द्रिश्य चित्र जां अवाज गुणवता दे तौर उप्पर खरे होन जा नेई !

**2. मुख् अंशें गी दोहराना** – मुख् अंशे गी मुख् तौरा पर उ'नें दर्शकें आस्तै दोहराया जंदा ऐ जेह्ड़े कुसै कारण इस बुलेटन गी शुरु थमां नेई दिक्खी सकदे होन, इस करियै मुख् अंशें गी बुलेटन दे खीर च दोहराया जंदा ऐ। आमतौरा पर मुख् अंशें गी दोहराने दे समें सरबंधत शैल द्रिश्ये गी दस्सेआ जंदा ऐ।

**3. समें अवधी ते द्रिश्यें दा थाहर** – इक समाचार च म्हेशां एह् कोशिका कीती जंदी ऐ ते उसगी मते आकर्षण ते प्रभावशाली द्रिश्यें कन्नै शुरु कीता जा। की जे अगर दर्शक आकर्शत नेई होग तां ओह उस चैनल दा तोड़ तुप्पग लेकिन दूई बक्खी अगर सारे आकर्शक द्रिश्य बुलेटन दे शुरु च रक्खी दिते जाडन तां बाकी बुलेटन निरस होई जाह्। इस करियै जरुरी ऐ. जे. किश शैल द्रिश्यें गी समाचार कहानियें च बंडियै दस्सेआ जा।

**4. वक्ता राएं आवाज प्रयोग** – किश समाचार कहानियें च, समाचार वक्ता दी अवाज मौजूद द्रिश्ये दे अनुसार पैहले गी रिकार्ड करी लैती जंदी ऐ ते उसी समाचारें च रिपोर्ट आंगर प्रस्तुत कीता जंदा ऐ। लेकिन अगर कोई इस चाल्ली दी समाचार-कहानी समाचार प्रसारण दे दौरान जां प्रसारण दे थोह्ड़े समें पैहले मिले तां उसी इस चाल्ली दी रिपोर्ट आंगर त्यार करने दा समें नेई मिलदा। इस चाल्ली दी समाचार कहानी गी पैहले त्यार कीती गेदी

रिपोटे दे बश्कार च प्रसारत कीता जंदा ऐ।

**5. सिद्दा प्रसारण** – अज्जकल ज्यादातर समाचार बुलेटन च भेट-भारता दे सिद्दे प्रसारण दी व्यवस्था कीती जंदा ऐ। इस चाल्ली दी भेंट भारताएं दौरान राजनीति, खेल, वगैरा खेतर विशेष दे माहिरें ते जानकारें गी शामिल कीता जंदा ऐ केई मौके उप्पर भेंटभारता दा सिद्दा प्रसारण बुलेटन दे खीर च कीता जंदा ऐ तां जे बुलेटन दे वाकी बचे दे समें गी जरूरत मतावक भरेआ जाई सकै।

**6. हाट स्विच** – एह समाचार बुलेटिन दा इक म्हत्वपूर्ण हिस्सा ऐ। अज्जकल इसदा काफी प्रचल ऐ कुसै बी समाचार बुलेटन आस्तै जरूरी ऐ जे उसदे प्रसारण दे दरान होने आहली घटनाएं गी दरसेआ जा जिस कन्नै दर्शक अपने घर बैठियै रोमांचक होई सकन पर इत्थै जे हाट स्विच दा ज्यादा समें तोड़ी प्रसारण होना इक बड्डी गल्ती होई सकदी ऐ। दूरदर्शन उप्पर हॉट स्विच आमतौरा उप्पर (चुनाव) चुनाएं जां कुसै बड्डी खेल प्रतियोगिता दे समें उप्पर दिक्खे जाई सकदे न।

**7. अन्तराल/वकफा/ब्रेक** – कुसै बी संघ गी जिंदा रखने आस्तै विज्ञापने थमां हासल पैसे उप्पर निर्भर रौहना पौंदा ऐ। विज्ञापनें गी बुलेटन दे दरान निक्के-निक्के अन्तराल दे बाद प्रसारित कीता जंदा ऐ। दूरदर्शन उप्पर लगातार समाचारें दे चलने दे कारण दर्शकें गी आराम देने दे उद्देश्य आस्तै बक्फे रक्खे जंदा न, तां जे दर्शक आराम करियै अगलै दौर दे समाचार आस्तै त्यार होई सकै।

**8. खेल ते मौसम सरबंधी समाचार** – मौसम सरबंधी खबरें कन्नै करसानें गी बडी मदद मिलदी ऐ, की जे मौसम संरबंधी जानकारी थोने कन्नै करसान अपनी कसानें गी तबाही कशा बचाई सकदे न।

**9. लाइन अप ते रन डाउन** – हून तोड़ी अस जानी चुके आं जे असेंगी किस-किस समाचार कहानी गी बुलेटन च शामिल करना ऐ, उसदी इक सूची बनाई लैने आं, जिस च हर समस्या कहानी गी पैहले निर्धारित क्रम च रक्खेआ जंदा ते फही उस उप्पर कम्म शुरू कीता जंदा ऐ। बुलेटन बनाने दे समें हर समाचार कहानी अपने पैहलें निर्धारित थाहर उप्पर होग, जियां सूची च क्रम बनाए दा होंदा ऐ।

### 3.2.4 टैलीविजन आस्तै फीचर लेखन

फीचर लेखन इक ऐसी विधा मन्नी जंदा ऐ जेहड़ी लोकें दा मनोरंजन ते करदी गै, कन्नै गै उ'नेंगी जानकारी बी प्रदान करदी ऐ। समाचार पत्रें दे आस्तै फीचर लेखन करदे समें पाठकें दी रुचि दा ते रेडियो फीचर बनांदे समें श्रोताएं गी बन्नियै रक्खने दे गुन दी जानकारी होनी जरूरी होंदी ऐ पर टैलीविजन आस्तै फीचर दा निर्माण करदे समें अपने दर्शकें दा ते उं'दी पसंद कन्नै-कन्नै सोच दा ध्यान रखना होंदा ऐ टैलीविजन, फीचर लेखन इक ऐसी विधा ऐ, जिस च कुसै घटना गी सूचना तत्थें, सच्च प्रभावशाली तर्क पर आधारित ते चित्रें समेत अपने दर्शकें सामनै प्रस्तुत कीता जंदा ऐ। इस विधा दा प्रयोग करदे समें अपने दर्शकें दा खास ध्यान रक्खना होंदा ऐ इस करियै फीचर लेखन गी फीचर वक्ता गी ध्यान च रक्खियै फीचर लेखन करना चाहिदा।

**टैलीविजन फीचर दियां विशेषता** – टैलीविजन फीचर की जे रेडियो फीचर ते समाचार पत्र ते पत्रिका फीचर थमां बक्खरा होंदा ऐ। इस करियै इसदी विशेषता गी जानना बी जरूरी ऐ तां जे टैलीविजन फीचर दा लेखन

करदे समें उ'नें सारी विशेषताएं गी उस फीचर च शामिल कीता जाई सकै। टैलीविजन फीचर दियां किश विशेषतां इस चाल्ली न।

1. एह गल्ल ते पक्की ऐ जे सुनी ते पढ़ी गेदी गल्लें थमां ज्यादा दिक्खी दियां गल्लां प्रभावशाली होंदियां न, इस करियै टैलीविजन फीचर लेखन गी अपने फीचर च जगह-जगह चित्रें ते दिश्रें दा ठीक मिश्रण करना चाहिदा।
2. टैलीविजन फीचर च अपनी गल्ल गी समझाने आस्तै इशारे चिन्हें बगैरा दा इस्तेमल कीता जाई सकदा ऐ। लेकिन ओह आम दर्शकें दी समझ च आने जरूरी न।
3. टैलीविजन फीचर दा निर्माण करदे समें निरंतरता दा खास ध्यान रक्खेआ जंदा ऐ। भामें ओह दिश्रें दे संदर्भ च होए जां फोटो दे संदर्भ च जां वाक्य दे संदर्भ च होए।
4. टैलीविजन फीचर लेखक अगर विशे दे अनुरूप जां अनुसार रोमांचित वाक्यें दा इस्तेमाल करदा ऐ। जां शब्दें दा स्हेई चुनांS करदा ऐ तां फीचर दी गुणवता केई गुणा बधी जंदी ऐ।
5. फीचर जेहड़ा के खास तौरा पर टैलीविजन आस्तै तयार कीता जा करदा होवै, इ'या होवै जि'यां अस उत्थूं दी यात्रा दर्शकें दे कन्नै गै करा दे होचै। डिस्कवरी, नैशनल जियोग्राफिक, ऐनीमिल प्लैनेट चैनल बगैरा दे फीचर दा ध्यान कन्नै ग्रैहन करियै बी अच्छा टैलीविजन फीचर रची सकने आं।
6. अपनी गल्ला गी संक्षेप च लेकिन मनोरंजकता ते रोचकता दे कन्नै प्रस्तुत करने आह्ला टैलीविजन फीचर लेखक तौले गै सफलता हासिल करी लैंदा ऐ।
7. टैलीविजन फीचर च दिश्रय समग्री ज्यादा होवै तां खरा।
8. टैलीविजन फीचर गी चुटकले, नकशें ते टैलीफोन काल राएं हासिल जानकारी कन्नै रोचक बनाया जा तां ठीक रैंहदा ऐ।
9. टैलीविजन फीचर च माड़ा-मुट्टा हास्सा होनां बी फीचर दी लोकप्रियता गी बधाई सकदा ऐ।
10. थोहड़े समें च महत्वपूर्ण जानकारियां दित्ते जाने दा प्रयास कीता जंदा ऐ।
11. दर्शकें दी रुचि, देश, काल, परिस्थिति ते मौसम ते वातावरण गी ध्यान च रक्खियै फीचर लेखन कीता जंदा ऐ।
12. टैलीविजन फीचर लेखक गी सफलता प्रसिद्धि ते पैसा सब मिलदा ऐ, पर गुणवता दा खास-ध्यान रक्खने पर गै एह सम्भव होई सकदा ऐ।
13. टैलीविजन फीचर रोचक ते ज्ञानवर्धक होना जरूरी ऐ।
14. टैलीविजन फीचर दा निर्माण नियमें गी ध्यान च रक्खियै कीता जाना चाहिदा।



## रेडियो दे फायदे ते नुकसान

मनुक्ख ज़म्हेशां थमां अपने मनोरंजन लेई नमें-नमें रस्ते तपाशदा रेहा ऐ। मनै दी शान्ति लेई ओह नमियां-नमियां खोजां करदा गेआ। नमें-नमें अविश्कार करने दी वैज्ञानिकें च होड़ लग्गी गई। मनुक्खै ने कुदरत गी अपने हथें दा खटौना बनाई लैता। अज्ज घरै च बिजली कन्नै बनी दी हर इक चीज वैज्ञानिक अविश्कार दा चमत्कार ऐ। रेडियो बी उ'नें गै अविश्कारें चा इक ऐ। इटली दे मार्कोनी ते भारत दे जगदीशचन्द्र बसु, दौनें गै ध्वनि तरंगें गी इक थाहर थमां दूए थाहर भेजने दा प्रयास कीता। मार्कोनी गी 1901 च सफलता थहोई जंदू उ'नें इक समाचार इंग्लैंड थमां न्यूजीलैंड भेजेआ।

हालाकें जगदीश चन्द्र बसु ने 1859 च निक्के पैमाने पर एह प्रयास कीता हा पर गुलाम भारत उंदी इस खोज गी कोई थाहर नेई देई पाया ते ओह इस वैज्ञानिक द्रौड़ च पिच्छै रेही गे ते मार्कोनी अमर होई गे।

भारत दा पैहला रेडियो स्टेशन 1927 च स्थापत होआ ते अज्ज हर प्रांत च केई-केई रेडियो स्टेशन न। रेडियो दी अवाज साढ़े तगर कि'यां पुजदी ऐ? एहदी इक प्रक्रिया ऐ। पैहले आकाशवाणी केन्द्र बिजली द्वारा ध्वनि गी बिजली दी लैहरें च परिवर्तित करी दिंदा ऐ, फही इ'नें लैहरें गी शमानै च छोड़ी दित्ता जंदा ऐ। इ'नें लैहरें गी रेडियो रिसीवर पकड़ी लैंदे न ते सुनने आहले रेडियो दे बटन दबाइयै अपने मनचाहे कार्यक्रम सुनी सकदे न।

रेडियो केई चाल्ली दे होंदे न ब मुख्ख रूप कन्नै अस इ'नें गी त्र'ऊं हिस्से च बंडी सकने आं-मकामी, अखिल भारतीय ते विदेशें कन्नै सरबंधत। मकामी रेडियो पर छड़े प्रांत विशेष दे कार्यक्रम, अखिल भारतीय रेडियो पर पूरे भारत दे कार्यक्रम ते विदेशी रेडियो थमां विदेशें दे कार्यक्रम सुनने गी मिलदे न। रेडियो दे अंदर इक सूई होंदी ऐ जिसी बटन दी मदद कन्नै इद्धर-उद्धर घमाया जंदा ऐ जेहदे कन्नै उस खास केन्द्र कन्नै सम्पर्क जुड़ी जंदा ऐ ते अवाज औन लगदी ऐ जिसी तुस सुनना चांहदे ओ।

### रेडियो दे फायदे :

रेडियो दे केई लाह न। घर बैठे दे गै देश-विदेश दे ताजा समाचारें बारै पता चली जंदा ऐ। क्रिकेट इंग्लैंड च होऐ पर ओहदा अक्खें दिक्खेआ हाल हिंदी ते अंग्रेजी च बारी-बारी कन्नै घर बैठे दे गै सुनेया जाई सकदा ऐ। एहदे अलावा पराने-नमें फिल्मी गाने, कलाकारें कन्नै वार्तालाप, शास्त्रीय

संगीत, नाटक, जरूरी वार्ता, जनानियें दे घरेलू कार्यक्रम, जिंदे च उ'नेंगी रूटी बनाने दियां विधियां, कपडें दी दिक्ख-भाल, घरेलू चिकित्सा दे उपाएं बगैरा दे बारे च जानकारी दिती जंदी ऐ।

करसानें लेई खेती-बाड़ी कन्नै सरबंधत कार्यक्रम प्रस्तुत कीते जंदे न जिंदे च उ'नेंगी केहड़ी फसल केहड़े मौसम च राहनी चाहिदी, फसल गी कदूं राहना ते ब'डुना चाहिदा, कदूं ते कुत्थै बेचना चाहिदा बगैरा दे बारे च जानकारी दिती जंदी ऐ। एहदे अलावा समाजिक, राजनैतिक, आर्थिक परिस्थितियें दी जानकारी, ध्यारें पर खास कार्यक्रम, बच्चें लेई शिक्षा प्रदान करने आहलियां कहानियां बगैरा केई कार्यक्रम प्रसारत होंदे न।

रेडियो-ज्हाज, पुलस ते सेना दियें गड्डियें च लग्गे दा होंदा ऐ जेहदे माध्यम कन्नै ओह अपना संदेश मुख् कार्यालय तगर पजांदे न। ब्हाई ज्हाज जेकर उडडरदा होई कुसै मसीबत च फसी जा तां रेडियो दे राहें गै कार्यालय च सूचित कीता जंदा ऐ। रेडियो दा इक रूप ट्रांजिस्टर बी ऐ जिसी लोक क'नें पर लाइयै सुनदे न। खासकरियै जदूं क्रिकेट मैच होऐ तदूं लोक कमेंटरी सुनने लेई ओहदा उपयोग करदे न कीजे निक्का होने करी उसी अपने खीसे, बक्से च रक्खेआ जाई सकदा ऐ।

बपारी वर्ग दे विज्ञापन बी रेडियो थमां प्रसारत होंदे न जेहदे कन्नै आकाशवानी गी अतिरिक्त आय होंदी ऐ ते बपारियें गी ग्राहक थ्हां जंदे न ते ग्राहकें गी अपनी पसंद दा समान।

मनोरंजन दे इस साधन च कोई बुराई नेई ऐ। हर कला दा दृष्टिकोण एहदे च समाए दा ऐ। एह साधन पैहले बी लोकप्रिय हा, अज्ज बी लोकप्रिय ऐ ते भविक्ख च बी रौहग।

रेडियो कम्युनिकेशन संचार दा सौखा ते विश्वसनीय साधन ऐ। सुविधा दे मताबक इसी बाकी टॉकीज आडर बी इस्तेमाल कीता जाई सकदा ऐ। जित्थै संचार दा कोई होर माध्यम उपलब्ध नेई होऐ उत्थै रेडियो संचार प्रणाली घट्ट खर्चीली ते सौखी कीमत पर हर म्हौल दी स्थिति लेई उपयोगी ऐ।

'मन की बात' अकाशवाणी पर प्रसारत कीता जाने आहला इक ऐसा कार्यक्रम ऐ जेहदे जरिए भारत दे प्रधानमंत्री नरेन्द्र मोदी भारत दे नागरिकें गी संबोधित करदे न। इस कार्यक्रम दा पैहला प्रसारण 3 अक्टूबर 2014 गी कीता गेआ।

### **रेडियो दे नुकसान:**

हर सिक्के दे दो पैहलू होंदे न जेहदे चलदे जेकर कुसे चीजै थमां मते लाह होंदे न ते किश नुकसान बी जरूर होंदा ऐ। जित्थूं तगर गल्ल रेडियो थमां नुकसान दी ऐ तां एहदे च ध्वनि दी प्रधानता होने करी एह यंत्र छड़ा सुनने तगर सीमत ऐ, श्रोता चांहदे होई बी एहदे थमां प्रसारत कार्यक्रमें गी दिक्खी नेई सकदे ते नां गै कार्यक्रम पेश करने आहले दे हावे-भावे कन्नै रूबरू होई सकदे न। रेडियो लेई कार्यक्रम बनाने ते पेश करने आहलें गी बी केई दिक्कतां औंदियां न, कीजे उ'नेंगी हर चीज,

ध्वनि राहें श्रोताएं तगर पंजानी होंदी ऐ ते केइयें सूक्ष्म चीजें गी समझाने लेई ध्वनि पैदा करना मुश्कल होई जंदा ऐ।

रेडियो दी प्रसारण तकनीक लेई तरंगें दी बरतून होंदी ऐ, जिंदा इक दायरा होंदा ऐ ते जित्थै एह दायरा खत्म होई जंदा ऐ उत्थै रेडियो दा सिग्नल नेई औंदा।

रेडियो पर खराब मौसम दा असर तौले ते मता पौंदा ऐ जेह्दे कारण एह् ठीक चाल्ली कन्नै कम्म नेई करदा।

रेडियो च बार-बार Frequency गी स्हेई तरीके कन्नै सैट करने दी लोड़ बनी दी रौंहदी ऐ।

रेडियो च सूचना दे आदान-प्रदान दे बाकी माध्यमें दे मकाबले च चैनलें दी गिनतरी मती घट्ट होंदी ऐ।

### **टैलीविजन दे फायदे ते नुकसान**

मजूदा समें च टैलीविजन दा बोलबाला ऐ। अज्ज दे इस जुग च चाहे कोई अमीर होए जां गरीब सभनें दे घरें च टैलीविजन जरूर होग। अज्ज दे समें च टैलीविजन दे बगैर कुसै इक घरे दी कल्पना तगर करना नामुमकन जनेहा ऐ। एह् मनुक्खै दे मनोरंजन दा सभनें शा जरूरी अंग बनी चुके दा ऐ। इसकरी एह् मनोरंजन दा सभनें शा मता लोकप्रिय ते सुलभ साधन बनी चुके दा ऐ। टैलीविजन दा समाजिक जीवन पर सिद्धा प्रभाव पौंदा ऐ। एह् मनोरंजन दे कन्नै-कन्नै ज्ञान च बी बाद्धा करदा ऐ। एह्दी लोकप्रियता दा गै आलम ऐ जे अज्ज दे समें च एह्दे चैनलें दी तदाद सैंकड़ें च ऐ।

अज्ज कोला 20 ब'रै पैहले टैलीविजन पर छड़ा दूरदर्शन चैनल दा इकमात्र राज हा। ओह्दे पासेआ दस्से जाने आहले कार्यक्रमें दा बोलबाला होंदा हा। ओह्दे पासेआ दस्से जाने आहले कार्यक्रम जि 'यां-हम लोग, चित्रहार, चित्रमाला, रंगोली, रामायण, महाभारत, मालगुड़ी डेज, स्पाइडरमैन बगैरा हर उमरी दे लोकें पासेआ पसंद कीते जंदे हे। दूरदर्शन पासेआ शिक्षा कन्नै सरबंधत कार्यक्रम बी प्रस्तुत कीते जंदे हे जिं'दे च विज्ञान ते गणित कन्नै जुड़े दे विशे होंदे हे। ज्ञान सरबंधी कार्यक्रम बच्चें पासेआ खासे पसंद कीते जंदे हे। यूजीसी कन्नै सरबंधत नेह् मते हारे कार्यक्रम प्रस्तुत कीते जंदे हे जेह्ड़े बच्चें गी उंदे म्तेहानें दी तेआरी लेई जरूरी समग्री प्रदान करदे हे।

पर अज्ज दी स्थिति एह्दे उल्ट ऐ। हुन टैलीविजन पर छड़ा दूरदर्शन दा इकमात्र राज नेई रेही गेआ ऐ। हर रोज नमें चैनल टैलीविजन च प्रसारत कीते जा दे न। एह् सब 'केबल' क्रांति दे माध्यम कन्नै संभव होई पाया ऐ। अज्ज तकरीबन सैंकड़ों दी गिनतरी च चैनल टैलीविजन च अपने कार्यक्रम प्रस्तुत करै दे न। एह् चैनल दर्शकें दी मंग ते लोड़ दे अधार पर कार्यक्रम प्रस्तुत करै दे न। इ'नें टैलीविजन चैनलें दी दर्शकें तगर सिद्धी पौंहच दे कारण युवावर्ग पर एह्दा चंगा ते माड़ा दौनें चालियें

दा प्रभाव प'वा दा ऐ। जित्थै इक पाससै एह साढ़े मनोरंजन दा सशक्त माध्यम ऐ उत्थै गै साढ़े लेई जीऽ दा जंजाल बी बनदा जा दा ऐ।

टैलीविजन पर दिनों दिन बधदी चैनलें दी गिनतरी दे चलदे केई चाल्ली दे मनोरंजन दे कार्यक्रम प्रस्तुत होऐ दे न। एह चैनल जित्थै मनोरंजन सरबंधी कार्यक्रम देआ दे न उत्थै गै ज्ञान सरबंधी कार्यक्रम प्रस्तुत करने च बी पिच्छै नेई हैन। एह चैनल इस गल्ल दा खास ध्यान रक्खदे न जे दर्शकें दी उमर ते पसंद दे मताबक गै कार्यक्रम दित्ते जान। इसकरी इंदा प्रभाव दिनों दिन साढ़े रोजमर्रा दे जीवन च बी दिक्खने गी मिलदा ऐ।

एह चैनल महिलाएं, पुरुशें, बच्चें, बजुर्गें, युवा वर्ग ते कुसै बी व्यवसाय कन्नै जुड़े दे लोकें दी पसंद ते लोड़ दे मताबक कार्यक्रम दिंदे न।

इस चाल्ली अस घर बैठे-बैठे गै अपनी रूची दे मताबक कार्यक्रम गी दिक्खी सकने आं। इ'नें चैनलें दे माध्यम कन्नै बजारै च उपलब्ध हर निक्के-बड़डे उत्पादें दे विशेषे च जरूरी जानकारीयां असेंगी हासल होई जंदियां न। एहदे कन्नै उत्पादक बनाने आहली कंपनियें दी सिद्धी पौंहच जनमानस तगर होंदी ऐ, जेहड़ी उत्पादक धारकें ते विक्रेताएं दौनें लेई लाहकारी होंदी ऐ। समाचार चैनलें दे माध्यम कन्नै आम जनता गी सरकार दियें नीतिएं दा पता चलदा रौंहदा ऐ। सरकार आम जनता दे हित च केह कम्म करै दी ऐ ते केह नेई इस विशेषे च बी इ'नें चैनलें दे माध्यम कन्नै जनता जागरूक रौंहदी ऐ। भक्ति ते देशभक्ति कार्यक्रमें पासेआ जित्थै दर्शकें दा मार्गदर्शन होंदा ऐ उत्थै गै ज्ञान-विज्ञान प्रतियोगिताएं पासेआ उंदा बौद्धिक ते मानसिक विकास बी होंदा ऐ।

**टैलीविजन दे नुकसान :** जि'यां के टी. वी चैनलें दा प्रभाव दिक्खने आहलें पर सिद्धा पौंदा ऐं, इसकरी असें गी मता सावधान रौहने दी लोड़ ऐ। टीवी ने जित्थै साढ़े युवा वर्ग पर चंगा प्रभाव पाया ऐ उत्थै गै दूए पाससै एहदे बुरे प्रभाव बी न। अज्ज टैलीविजन दे माध्यम कन्नै जेहड़ी अश्लीलता ते हिंसा परोसी जा दी ऐ, ओहदे कन्नै साढ़ा युवा वर्ग हिंसा कन्नै सरबंधत गतिविधियें च मता धसदा जा दा ऐ जेहदे कारण समाज च दिनों दिन खून खराबा, लड़ाई-झगड़े, चोरी-चकारी दियां वारदातां बधदियां जा दियां न। 20 ब'रें पैहलें दूरदर्शन च जेहड़े कार्यक्रम प्रस्तुत होंदे हे, ओह म्हेशां समाज च चंगी सिक्ख-मत दा प्रसार करदे हे। ब अज्ज दे टीवी चैनलें थमां प्रस्तुत कार्यक्रमें च नैतिक मुल्लें च गिरावट साफ दिक्खी जाई सकदी ऐ। इ'नें चैनलें दा मकसद छड़ा दर्शकें तगर अपनी पौंहच ते अपनी टीआरपी गी बधाना ऐ। इ'दे पासेआ प्रस्तुत कार्यक्रमें दा समाज पर केह असर प'वा दा ऐ, एहदे कन्नै उंदा कोई सरोकार नेई ऐ। कार्यक्रमें च अश्लीलता पर जोर दित्ता जा दा ऐ जेहड़ा साढ़ी संस्कृति दा हिस्सा नेई ऐ। एह सब पश्चिमी सभ्यता दा अनुसरण करने दा गै नतीजा ऐ। एहदे कन्नै साढ़ी समाजिक बवस्था पर बी माड़ा असर प'वा दा ऐ।

अज्ज दे समें च टीवी चैनलें पासेआ प्रसारत मते हारे कार्यक्रम अपनी लोकप्रियता गी बधाने लेई हिंसा ते अश्लीलता कन्नै भरोचे दे होंदे न। इ'नें चैनलें पर सरकार दा पूरी चाल्ली नियंत्रण नेई होने



करी हर चैनल च इ'नेंगी दस्सने दी होड़ लग्गी रौहदी ऐ जेहड़ी साढ़े समाज लेई हानिकारक ऐ।

अ'सेंगी चाहिदा जे अस इ'नें कार्यक्रमें दे प्रति पूरी सावधानी बरतचै ते अपने बच्चें ते युवा वर्ग गी इंदे कोला दूर रक्खचै कीजे जेकर अस इ'नें कार्यक्रमें दे प्रति लापरवाह होई जागे तां एह् कार्यक्रम साढ़े बच्चें ते युवावर्ग गी भ्रमित करियै उ'नें गै चैनलें ते कार्यक्रमें गी दिक्खचै जेहड़े साढ़े विकास लेई जरूरी न नां के साढ़े विकास दे रस्ते च बाधक न।

### अभ्यास आस्तै सुआल

#### (क) बड्डे जबाव आहले सुआल

1. माहनू दे व्यक्तित्व दे विकास च इलैक्ट्रॉनिक माध्यमें दी भूमिका स्पष्ट करदे होई, जनसंचार माध्यम रेडियो बारै सम्पूर्ण जानकारी देओ।
2. टैलीविजन आस्तै समाचार ते फीचर लेखन विधि पर चर्चा करो।
3. रेडियो ते टैलीविजन दे फायदे ते नुक्सान बारै अपने विचार प्रकट करो।
4. रेडियो टैलीविजन शा मुख्त तौरा पर किस चाल्ली बक्ख ऐ। उदाहरणें समेत चर्चा करो।
5. टैलीविजन दियें माध्यमगत धारणाएं बारै रूडोल्फ दा मत स्पष्ट करो।

#### (ख) लोहके जबाव आहले सुआल:

1. 'रेडियो' जनसंचार दा सस्ता साधन ऐ। अगर ऐ ते कि'यां?
2. रेडियो फीचर दियां विशेषतां दस्सो।
3. भारत च टैलीविजन दे विकास पर नोट लिखो।

\*\*\*

## इलैक्ट्रनिक माध्यम कम्प्यूटर ते इंटरनेट

**उद्देश्य :** चौथे यूनिट च चार लैसन होडन। पैहले लैसन च कंप्यूटर ते इंटरनेट केह ऐ ते एहदी विकास यात्रा बारै जानकारी दित्ती जाहग। दूए ध्याऽ च कंप्यूटर ते इंटरनेट दी उपयोगिता पर लोऽ पाई जाग। त्रीए ध्याऽ च कंप्यूटर ते इंटरनेट दे फायदे दरसे जाडन जदके चौथे ध्याऽ च इंदे थमां होने आहले नुकसान बारै जानकारी दित्ती जाहग। यूनिट दे खीर च अभ्यास लेई सोआल दित्ते जाडन।

### पाठ रचना-प्रक्रिया

#### यूनिट - 10

10.1 कम्प्यूटर दी विकास यात्रा

10.2 इंटरनेट दी विकास यात्रा

#### यूनिट - 11

11.1 कम्प्यूटर दी उपयोगिता

11.2 इंटरनेट दी उपयोगिता

#### यूनिट - 12

12.1 कम्प्यूटर दे फायदे

12.2 इंटरनेट दे फायदे

#### यूनिट - 13

13.1 कम्प्यूटर दे नुकसान

13.2 इंटरनेट दे नुकसान

## कंप्यूटर ते इंटरनेट दी विकासयात्रा

**10.1 कंप्यूटर दी विकास यात्रा :** कंप्यूटर शब्द दी उत्पत्ति अंग्रेजी भाषा दे 'कंप्यूट' शब्द थमां होई दी ऐ जेहदा अर्थ ऐ गनना करना यानि कंप्यूटर दा विकास गनितीय गननाएं दे मकसद गी पूरा करने लेई कीता गेआ ऐ। सभनें शा पैहले कंप्यूटर दा अविश्कार 600 ईसा पैहले गिनतारे दा विकास मेसोपुटामिया च होआ, इस्सै चाल्ली कैलकुलेटर दा अविश्कार 17मीं. शताब्दी दे शुरूआत च डानन नेपियर ने कीता हा जेहदी बरतून गनितीय गननाएं लेई कीती गई ही। एहदे बाद 1671 च ब्रान गोट फ्राइड ने गनना करने आहले कैलकुलेटर दा अविश्कार कीता। 1942 च बेब्ज पासकल ने यांत्रिक कैलकुलेटर बनाया जिसी पासकलिंग आक्खेआ गेआ, एह कैलकुलेटर छड़ा 6 लोकें दे बरोबर गनना करी सकदा हा।

**कंप्यूटर दा इतिहास :** 1822 च चार्ल्स बेब्ज ने सभनें शा पैहले डिजिटल कंप्यूटर बनाया। पासकलिंग शा गै प्रेरणा लेइयै डिफ्रेन्सिमल ते एनालिटिकल इंजन दा अविश्कार कीता। उ'नें 1937 च आपूं चलने आहले कंप्यूटर दी परिकल्पना कीती जेहदे च बनावटी मेमोरी ते प्रोग्राम दे अनुरूप गनना करने दी क्षमता होऐ। पंचकार्ड दी मदद कनै सारा कज्म आपूं गै करने दे मकसद कनै इलैक्ट्रानिक टैबूलेशन मशीन दा निर्माण कीता गेआ। मतलब प्रथम पीढ़ी दे कंप्यूटर च Vacuum Tube जां Vacuum Valve दा इस्तेमाल होआ।

1948 च Valve दी थाहर ट्रांजिस्टर दा उपयोग कीता जान लगा। एहदे कनै Vacuum Tube च पैदा होने आहली गर्मी थमां निजात पाई जाई सकी। एहदे कनै घट्ट खर्चीले ते घट्ट थाहर घेरने आहले कंप्यूटर दा निर्माण संभव होई सकेआ। 1958 च ट्रांजिस्टर दे थाहर पर सिलिकोन चिप पर इंटीग्रेटेड सर्किट दा उपयोग कंप्यूटर दे खेतर च कीता जान लगा। इनै कंप्यूटर दे खेतर च मूलभूत बदलाव ते इक नर्मी क्रांति आ'नी दिती जिसी कंप्यूटर दी त्रीऽ पीढ़ी आक्खेआ गेआ। सिलिकोन चिप कनै बने दे कंप्यूटर दा अकार मता निक्का होने कारण इ'नेंगी मिनी कंप्यूटर आक्खेआ जान लगा।

**कंप्यूटर विकास दी पैहली पीढ़ी : वैक्यूम ट्यूब्स (1940-1956):** इलैक्ट्रानिक सिग्नल गी नियंत्रण ते प्रसारत करने लेई वैक्यूम ट्यूब्स दा उपयोग कीता गेआ। एह ट्यूब्स अकार च बड्डे ते मती गर्मी पैदा करदे हे। इंदे च त्रुट्टने-भज्जने ते खराबी होने दी मती संभावना रौहदी ही। इ'नें ट्यूब्स कनै बने दे कंप्यूटर च गनना करने दी क्षमता बी मती घट्ट ही। पैहली पीढ़ी दे कंप्यूटर मता थाहर घेरदे हे।

**कंप्यूटर विकास की दूई पीढ़ी : ट्रांजिस्टर (1956-1963) :** इस समें च ट्रांजिस्टर दा अविश्कार होआ। इस दरान दे कंप्यूटरें च ट्रांजिस्टरें दा इक साथें प्रयोग कीता जान लगा हा, जेह्दे पैहली पीढ़ी दे कंप्यूटरें दी अपेक्षा मते सक्षम ते सस्ते होंदे हे, जि'नेंगी कंप्यूटर दे निर्माण लेई वैक्यूम ट्यूब्स दे थाहर पर उपयोग कीता जान लगा। ट्रांजिस्टर दा अकार वैक्यूम ट्यूब्स दी तुलना मता निक्का होंदा ऐ, जेह्दे कन्नै कंप्यूटर अकार च निक्के ते उंदी गनना करने दी क्षमता मती ते तेज होंदी ऐ। पैहली पीढ़ी दी तुलना च दूई पीढ़ी दे कंप्यूटर दा आकार निक्का, घट्ट गर्मी पैदा करने आह्ला, मती कम्म करने दी शक्ति आह्ला ते तेज गति कन्नै गनना करने च सक्षम हा।

**कंप्यूटर विकास की त्रीऽ पीढ़ी : इंटीग्रेटेड सर्किट (1964-1971) :** इस अवधि दे कंप्यूटरें गी इक साथें प्रयोग कीता जाई सकदा हा। एह् समकालित चिप विकास दी त्रीऽ पीढ़ी दा जरूरी आधार बनी। कंप्यूटर दे अकार गी होर निक्का करने लेई तकनीकी प्रयास कीते जंदे रेह् जेह्दे नतीजतन सिलिकोन चिप पर इंटीग्रेटेड सर्किट निर्माण होने कन्नै कंप्यूटर च इंदा उपयोग कीता जान लगा जेह्दे चलदे कंप्यूटर हुनै तगर दे सभनें थमां निक्के अकार दा उत्पादन करना संभव होई सकेआ। इंदी गति माइक्रो सर्किट थमां नेनो सर्किट तगर दी ही जेह्दा स्माल स्केल इंटीग्रेटेड सर्किट कन्नै संभव होई सकेआ।

**कंप्यूटर विकास की चौथी पीढ़ी : माइक्रोप्रोसेसर (1971-1985) :** चौथी पीढ़ी दे कंप्यूटरें च माइक्रोप्रोसेसर दा प्रयोग कीता गेआ। वी.एस.एल आई दी प्राप्ति कन्नै एकल चिप च ज्हारां ट्रांजिस्टर लाए जाई सकदे हे।

**कंप्यूटर विकास की पंजमी पीढ़ी : आर्टिफीसल इंटेलिजेंस :** विकास दी इस पंजमी पीढ़ी च कंप्यूटरें च बनावटी बुद्धि दा निवेश कीता गेआ ऐ। इस चाल्ली दे कंप्यूटर अजें पूरी चाल्ली विकसित नेई होए हैन। इस चाल्ली दे कंप्यूटरें गी अस रोबोट ते बक्ख-बक्ख चाल्ली दे ध्वनि कार्यक्रमें च दिक्खी सकने आं। एह् मनुक्खै कोला बी मता सक्षम होग।

**10.2 इंटरनेट दी विकास यात्रा :** इंटरनेट अज्ज दे समें च दुनियां दा सभनें शा बड्डा ते सभनें शा मता लोकें पासेआ पंसद कीता जाने आह्ला नेटवर्क ऐ। संसार च लगभग सब्भै नेटवर्क इंटरनेट कन्नै जुड़े दे न, इस चाल्ली एह् नेटवर्कें दा बी नेटवर्क ऐ। इंटरनेट ने बक्ख-बक्ख देशें दे केई नेटवर्कें गी इक साथें जोड़ियै सूचना प्रौद्यौगिक दे खेतर च विश्वव्यापी क्रांति लेआई दिती ऐ। एह्दे राहें दुनियां भर दे कुसै बी कंप्यूटर जां ओह्दे च भरोची दी वेबसाइट कन्नै जुड़ना उन्ना गै सौखा ऐ जिन्ना कोई टैलीफोन नंबर डायल करना, इयै इंटरनेट दी विश्वव्यापी लोकप्रियता दा कारण ऐ।

सभनें शा पैहले इंटरनेट दी शुरूआत 1969 च अमरीका च होई ही। जदूं अमरीका च इंटरनेट दी शुरूआत होई ही तदूं एह्दा उपयोग अमरीकी रक्षा विभाग च कीता जंदा हा। UCLA ते स्टैनफोर्ड अनुसंधान संस्थान ने मिलियै एह्दी सभनें शा पैहले शुरूआत कीती ही। एह्दे बाद ब्रिटिश ने 1979

च अपना पैहला अंतराष्ट्रीय कम्प्यूटर नेटवर्क बनाइयै दुनिया दे सामनै इक नमी तकनीक दी शुरुआत कीती ही। 1980 इक ऐसा समां हा जदू दुनियां च इंटरनेट दा चलन मता होने आह्ला हा। कीजे 1980 दे समें च दुनियां दी दिग्गज कंपनी माइक्रोसॉफ्ट दे चेयरमैन बिल गेट्स ने इक कम्प्यूटर पर माइक्रोसॉफ्ट ऑपरेटिंग सिस्टम लाया हा। जिस कम्प्यूटर पर माइक्रोसॉफ्ट ऑपरेटिंग सिस्टम लाया हा ओहदे च आईबीएम दे कम्प्यूटर्स हे। इंटरनेट दे इतिहास दा एह इक मता बड्डा सौदा मन्नेआ जंदा ऐ। इस सौदे कन्नै गै इंटरनेट दी इक नमी सदी दी शुरुआत होई गई ही।

इस सौदे दे बाद 1984 च ऐपल कंपनी (Apple Company) ने इक मॉडर्न (Modern) कम्प्यूटर गी लांच कीता। इस कम्प्यूटर दी हर इक चीज समें शा अगमें दी ही। इस कम्प्यूटर च फाईल ते फोलडर, ड्राप डाउन मीनू (Drop Down Menu) ग्राफिक (Graphic) जनेहियें होर बी मतियें सारियें आधुनिक चीजें दा उपयोग कीता गेदा हा। इस मॉडर्न कम्प्यूटर ने दुनियां गी दस्सी दिता हा जे औने आह्ला समां कम्प्यूटर ते इंटरनेट दा ऐ। इस मॉडर्न कम्प्यूटर गी लांच करना ऐपल कंपनी पासेआ कीती गेदी इक मती बड्डी पैहल ही जेहड़ी अगमें चलियै इंटरनेट गी अगमें बधाने च मती कम्म दी साबत होई।

इ'नें सभनें चीजें दे बाद इंटरनेट दी दुनियां गी सभनें शा बड्डी उपलब्धि तदू हासल होई जदू 'वर्ल्ड वाइड वेब' दी खोज होई जिस्सी अज्ज अस www दे नांS कन्नै जाननेआं। वर्ल्ड वाइड वेब दी शुरुआत टिम बर्नर ली ने कीती ही, उ'नै एहदा अविश्कार इस करी कीता हा तां जे एहदा इस्तेमाल करियै इंटरनेट गी होर सौखा बनाया जाई सकै। ब्राऊजरें, पन्नें ते लिंक दा उपयोग करियै ली ने www गी बनाया हा। वर्ल्ड वाइड वेब दे बनाने दे बाद इंटरनेट दी संचार सेवा होर सौखी होई गई ते हुन एहदे द्वारा इंटरनेट दा उपयोग करियै लोक इक दूए कन्नै आदान-प्रदान करन लगे।

1996 च दुनिया दा सभनें शा बड्डा सर्च इंजन गूगल (Google) ने स्टैनफोर्ड विश्वविद्यालय च इक योजना दी शुरुआत कीती ही जेहड़ी अगमें चलियै मते गै शैल तरीके कन्नै कम्म आई ते 2005 तगर इंटरनेट ने पूरी दुनिया च अपनी छाप बनाई लेई ही। इंटरनेट गी अगमें लेई जाने च गूगल ते याहू जनेही कंपनी दा सभनें शा मता उपयोग ऐ। अज्ज दे समें च गूगल दुनियां दा सभनें शां बड्डा सर्च इंजन ऐ ते इंटरनेट उपयोग करने आहले 90% लोक गूगल दा गै उपयोग करदे न।

एहदे च कोई शक्क नेई ऐ जे इंटरनेट दी खोज मानव इतिहास दी इक मती बड्डी खोज ऐ। अज्ज इंटरनेट साढ़े सभनें लेई मता जरूरी होई गेआ ऐ, जेकर इंटरनेट बंद होई जा तां पूरी दुनियां दी अर्थव्यवस्था खराब होई जाहग।

**भारत च इंटरनेट दा विकास :** जेकर गल्ल भारत दी कीती जा तां भारत च इंटरनेट दी शुरुआत 1980 दे द्हाके च होई गेदी ही ब किश खास प्रगति नेई होई। पर 90 दा द्हाका औंदे-औंदे भारत च बी इंटरनेट दा चलन तेज होई गेआ।

15 अगस्त 1995 च जदू BSNL ने भारत च गेटवे सर्विस दी शुरुआत कीती तदू थमां इंटरनेट

सभनें लेई उपलब्ध होई गोआ।

अगमें चलियें फही इक ऐसा समां बी आई गोआ हा जदूं भारत च इंटरनेट बंद होने दी फिराक च हा। इक रिपोट च एह दावा कीता गोआ हा जे भारत च इंटरनेट बंद होई जाग। हालांके जेकर भारत च इंटरनेट उपयोग करने आहलें दी गल्ल कीती जा तां इंदी गिनतरी बड़ी मती ऐ ते हर रोज बधदी गै जा दी ऐ। भारत च इंटरनेट दी बरतून सभनें शा मती मोबाइल फोन राहें कीती जंदी ऐ।

इस दुनियां च जिन्ने बी इंटरनेट मूजद न उंदे चा 3% इंटरनेट यूजर भारत दे न। भारत च सभनें शा मता इंटरनेट उपयोग करने आहलें च 18-40 दी उमरी आहले लोक न। भारत दे लोक इंटरनेट दा सभनें शा मता उपयोग मनोरंजन लेई करदे न। एहदे कनै गै भारत च मते हारे नेह लोक बी हैन जेहडे इंटरनेट दा उपयोग अपने बिजनेस लेई करदे न। अज्ज भारत च बैंकें दा सब्भै कम्म इंटरनेट पासेआ कीता जंदा ऐ। अजै हाल च गै देश दे प्रधानमंत्री ने डिजिटल इंडिया दी शुरुआत कीती ऐ। डिजिटल इंडिया दी शुरुआत कनै भारत च सभनें थाहरें पर इंटरनेट दी सेवाएं दा इंतजाम कीता जा दा ऐ। औने आहले समें च भारत इंटरनेट दे मामले च दुनियां दे टाप देशें च आई जाग।



## कंप्यूटर ते इंटरनेट दी उपयोगिता

**11.1 कंप्यूटर दी उपयोगिता :** कंप्यूटर इक अद्भुत मशीन ऐ जेहदे अविश्कार कनै दुनियां च क्रांति आई गई। मुश्कल शा मुश्कल गनना दा कम्म सौखा होई गोआ। फाईलें दा स्हाब-कताब कंप्यूटर पर होन लगी पेआ जेहदे चलदे बैंकें ते कार्यालयें दा कज्म-काज बी सौखा होई गोआ। ओह कम्म मेंटें च होन लगी पे जि'नेंगी केई-केई घैंटे जां ध्याड़ियां लगी जंदियां हियां। कंप्यूटर रूपी घोड़े पर सोआर होइयै मनुज्ख शमानै कनै गल्लां करन लगा।

कंप्यूटर ऐ गै गजब दी चीज ऐ जिसी मनकखी दमाकै दा विकल्प आक्खेआ जाई सकदा ऐ। एह किन्ने गै चाल्ली दे कज्म करी सकदा ऐ जि'यां वायुयानें दी आओ-जाई गी नियंत्रत करदा ऐ, ब्हाई यात्रा ते रेल यात्रा दी टिकटें दी बुकिंग च एहदी बरतून होंदी ऐ।

बड्डी-बड्डी कंपनियें दा एह कर्णधार ऐ कीजे लक्खें-करोड़ें दा स्हाब-कताब एह पलकां झपकदे करी दिंदा ऐ। शेयर बजार ते एहदे बगैर लंगड़ा जनेहा ऐ। प्रकाशन जगत च कंप्यूटर दे अनगिनत उपयोग न। अखबारें, कताबें ते रसालें दी छपाई च एहदी मदद उल्लेखनीय ऐ। उपग्रह इस्सै दे माध्यम कनै संचालित होंदे न ते अंतरिक्ष दी सैर च बी एह मती मदद करदा ऐ।

बीहमीं सदी च सूचना दे खेतर च क्रांति आई गई ते उस क्रांति च कंप्यूटर दा मता बड्हा हल्थ ऐ। पैहले शंका ही जे कंप्यूटर दी बधदी बरतून कनै आदमी दा कम्म खसोई जाग पर बाद च एह शंका गलत साबत होई कीजे एहदे बधदे प्रचलन कनै करोड़ें लोकें गी रोजगार हासल होआ। भारत च पढ़े-लिखें नोजोआनें लेई रोजगार दे नमें रस्ते खुल्ले। स्कूलें ते कालजें च कंप्यूटर दी शिक्षा रंभ होई। भारत च नां छड़ा सूचना प्रौद्योगिकी दे जुगै दा रंभ होआ बल्के इस खेतर च भारत दुनियां च पैहलें थाहर पर आई गोआ। सॉफ्टवेयर दे निर्माण च भारतीय इंजीनियरें ते तकनीशियनं दी मंग दुनियां भर च होन लगी।

अगें चलियै कंप्यूटर बड्हे-बड्हे कार्यालयें ते संस्थाएं तगर गै सीमत नेई रेहा बल्के गली-गली, ग्रांऽ-ग्रांऽ ते घर-घर च पुज्जी गोआ। ग्राएं दियें जमीनें ते लगान दा स्हाब-कताब कंप्यूटर पर दर्ज होने दा सिलसिला शुरू होआ। मतदाताएं दी सूची कंप्यूटर पर तेआर होन लगी। स्कूलें दे आंकड़े कंप्यूटर च कैद होई गे। बिजली दा बिल, राशन कार्ड, टैलीफोन बिल, पानी दा बिल सब्भै कंप्यूटर पर दर्ज होन लगी पे जेहड़े नतीजतन भ्रष्टाचार पर बी लगाम लगगी।

भारत च कंप्यूटर दे उपयोग दिया अजें मतियां संभावनां न। अजें बी कंप्यूटर दी शिक्षा दी बवस्था मती हद तगर शैहरे दे स्कूलें तगर गै सीमत ऐ। एहदा प्रसार ग्राईं खेतरें च बी कीता जाना लोड़चदा ते इस्सी इक जरूरी विशे दे तौर पर शुरूआती शिक्षा थमां लागू कीता जाना चाहिदा। कंप्यूटर दे नमें संस्करण लैपटॉप दा प्रयोग इन्ना सौखा ऐ जे इसी कुतै बी बैठियै बरतेआ जाई सकदा ऐ। दुनियां भर च इक-दूए थमां अगै निकलने दी होड़ च अपने आप गी शामिल करने लेई अज्ज कंप्यूटर गी घर-घर पजाने दी लोड़ ऐ तां जे भारत इक्की सदी च विकसत राष्ट्रें दी श्रेणी च पैहला थाहर हासल करी सकै।

कंप्यूटर दा उपयोग मनोरंजन दे खेतर च बी खासा ऐ। एनीमेशन फिल्में दा निर्माण कंप्यूटर दी मदद कन्नै होंदा ऐ। आम फिल्में दे निर्माण च बी एहदा प्रयोग कीता जंदा ऐ। कंप्यूटर पासेआ नमें-नमें डजाइन बनाए जाई सकदे न। एहदे पर तरहां-तरहां दियां खेड्डां खेडियां जाई सकदियां न। कंप्यूटर दी स्क्रीन पर फिल्मां बी दिक्खियां जाई सकदियां न।

अज्ज अस सुपर कंप्यूटर दे युगै च जीए करने आं। एह साढ़े दैनिक कम्में गी चंगी चाल्ली कन्नै पूरा करदा ऐ इसकरी एहदे मते शा मते उपयोग गी बढ़ावा देना चाहिदा। पर कंप्यूटर दे सामनै लगातार मते समें तगर बौहना सेहत लेई नुकसानदेह बी साबत होंदा ऐ इसकरी किश सावधानियां बरतने दी लोड़ बी ऐ।

## 11.2 इंटरनेट दी उपयोगिता :

अज्जै दा युग विज्ञान दा युग ऐ। वैज्ञानिक उपलब्धियें मनुक्खै दे जीवन गी इक नमीं दिशा प्रदान कीती ऐ। विज्ञान दे इस्तेमाल कन्नै केई नामुमकन लगने आहलियें गल्लें गी इ'नै मुमकन करी दस्सेआ ऐ।

जिस च'नै गी अस देवता दा स्वरूप मनदे हे, उससै च'नै पर अपनी जित्त दा झंडा फराइयै इ'नै केई बैहमें गी खत्म करी दस्सेआ ऐ। विज्ञान दियें खोजें मनुक्खै गी केई अद्भुत उपकरण प्रदान कीते न। हर बेल्लै नमीं खोज ते शोध जारी न। इंटरनेट दी खोज बी मनुक्खै दी इक नेही गै असाधरण सफलता ऐ जि'नै ओहदी कल्पनाएं दी डोआरी गी मन्नो नमें प'र प्रदान करी दिते न।

इंटरनेट दी बरतून लेई कंप्यूटर, टैलीफोन लाइन ते मॉडम जनेह उपकरणें दी लोड़ पौंदी ऐ। इंटरनेट दे माध्यम कन्नै अस अपना कोई बी संदेश विश्व दे कुसै बी कोने च बैठे दे मनुक्खै गी प्रसारित करी सकने आं ते कन्नै गै ओहदे थमां बी संदेश हासल करी सकने आं।

इंटरनेट दी आपूं अपनी इक दुनिया ऐ। एहदे पासेआ भेजेआ गेदा संदेश उपग्रैहें राहें ग्रैहन कीता जंदा ऐ ते ओहदे बाद परतियै तरंगें दे माध्यम कन्नै अपनी मंजल तगर पजाया जंदा ऐ।

इंटरनेट च 'ई-मेल' बेवसाइट ते वीडियो कांफ्रंसिंग' जनेह शब्द महत्वपूर्ण न। 'ई-मेल' दा मतलब ऐ- 'इलैक्ट्रानिक मेल' यानि 'इलैक्ट्रानिक' उपकरणें दे माध्यम कन्नै पत्राचार। इंटरनेट दे



माध्यम कन्नै मनुक्ख मते गै घट्ट खर्चे च विश्व दे कुसै बी कोने च बैठे दे मनुक्खै कन्नै सिद्धा सम्पर्क स्थापत करी सकदा ऐ।

कंप्यूटर दे 'की5-बोर्ड' दी मदद कन्नै ओह उस खास आदमी गी अपनी गल्ल आक्खी सकदा ह्ये ते ओहदे पासेआ भेजे गेदे संदेश गी कंप्यूटर दे मॉनीटर दी स्क्रीन जां पर्दे पर दिक्खी सकदा ऐ। एह इक मनुक्खा दा दूर बैठे दे दूए मनुक्खै कन्नै सिद्धा संपर्क स्थापत करने दा सभनें शा तेज ते घट्ट खर्चे च विश्वास आह्ला साधन ऐ।

'वेबसाइट' च कुसै उत्पाद जां बपारिक अनुष्ठान दा वर्णन सुरक्षित रौहदा ऐ। कोई बी बपारिक अनुष्ठान जां कार्यालय अपने उत्पाद जां बपार सरबंधी बाकी लेखे-जोखे दी बेबसाइट तेआर करोआई सकदा ऐ। ओह उसी अपनी मर्जी कन्नै पंछान देई सकदा ऐ जेहदे माध्यम कन्नै उपभोक्ता असानी कन्नै उस कार्यालय, बपारिक अनुष्ठान ते ओहदे कन्नै सरबंधत उत्पाद दी पूरी जानकारी विश्व दे कुसै बी कोने च घर बैठियै हासल करी सकदे न।

इस चाल्ली इंटरनेट दी बरतून ने बपारिक खेजरें च इक क्रांति लेआई दिज्जी ऐ। इंटरनेट दे माध्यम कन्नै उपभोक्ता घर बैठे दे गै विश्व दे कुसै बी कोने थमां खरीदारी करी सकदे न। सभनें निक्के-बड्डे प्रमुक्ख कार्यालयें ते बपारिक अनुष्ठानें च इंटरनेट बल्लें-बल्लें अपनी थाहर बनांदा जा दा ऐ।

अज्ज हर खेतर च बधदी प्रतिस्पर्धा गी दिखदे होई बजार च बने रौहने लेई इंटरनेट जनेही सुविधा दा होना जरूरी होई गोआ ऐ। समाचार पत्र, रेडियो, दूरदर्शन दियें खबरें सनें संचार दे बाकी साधन बी इंटरनेट कन्नै जुड़ी गे न तां जे उपभोगताएं गी मते शा मता संदोख प्रदान कीता जाई सकै।

इंटरनेट दे नमें संस्करण च हुन अवाज गी बी जोड़ी दिता गोआ ऐ। हुन ई-मेल दे माध्यम कन्नै इक पासेआ दूए पास्सै गल्ल कीती जाई सकदी ऐ, ओह बी छड़ी मकामी खर्चे पर। एहदे कन्नै विश्व च संचार दे खेतर च क्रांति औने दी संभावना मती प्रबल होई गई ऐ। अज्ज मनुक्ख अपनी सुविधा दे मताबक इंटरनेट पर उपलब्ध सभनें चालियें दी सूचनाएं चा अपनी मर्जी दी चीजै दी बरतून करी सकदा ऐ।

इस चाल्ली इंटरनेट ने आधुनिक जगत च विश्व दे सभनें देशें गी होर बी नेडै लेआंदा ऐ। संचार खेतर बगैरा बी मता तेज, प्रभावी ते विश्वसनीय होई गोआ ऐ जि'नै जीवन दे सभनें खेतरें गी प्रतक्ख जां अप्रतक्ख रूपै च प्रभावत कीता ऐ। इंटरनेट असल च मनुक्खै दी इक महान् उपलब्धि ऐ।

इंटरनेट ने मनुक्खै दी कल्पनाएं दी डोआरी गी नमें प'र दित्ते न। भारत च बी एहदा प्रचार प्रसार तेजी कन्नै बधा दा ऐ। ओह ध्याड़ा दूर नेई जदूं भारत दे ग्रांण गी इंटरनेट राहें इक साथें जोड़ी दिता जाह्ग ते भारत दी तरत्की च दिनें दुगना ते रातीं चोगुना बाद्धा होई सकग।



## कंप्यूटर ते इंटरनेट दे फायदे

**12.1 कंप्यूटर दे फायदे :** कंप्यूटर इक निक्की जनेही पर ओह ताकतवर मशीन ऐ, जेहड़ी एहदी बरतून करने आहलें लेई कुसै जादू कोला घट्ट नेई कीजे एह मते हारे कम्मं गी इक साथें बगैर थक्के करी सकदी ऐ। अज्ज हर थाहर कंप्यूटर दा इस्तेमाल बड्डे पैमाने पर कीता जा दा ऐ कीजे एह मनुक्खै दे मकाबले मती तेजी कन्नै कम्म करदा ऐ।

### कंप्यूटर दे फायदे :

क) अज्ज दे जुग च कंप्यूटर जानकारी सांझा करने दा सभनें शा कारगर माध्यम बनी चुके दा ऐ। कुसै बी संसाधन गी सांझा करने च सौख आहली एह सुविधा बड्डी कंपनियें लेई मती लाहकारी साबत होई ऐ। बड्डी कंपनियें दे मते हारे उपयोगकर्ता होंदे न, नेह च उ'नेंगी अपने उपभोक्ताएं गी अपने उत्पादें कन्नै जुड़ी दियें नमियें जानकारियें गी पजाना होंदा ऐ। इक साथें करोड़ें उपयोगकर्ताएं गी अपने संदेश पजाने दा कंप्यूटर गै इक ऐसा माध्यम ऐ जेहदे कन्नै एह कम्म मुमकन होई सकदा ऐ।

नेह च एह कंपनियां ईमेल मार्केटिंग, सोशल नेटवर्किंग वेबसाईट पर कंपनी दा पेज जां अपने सब्सक्राइबर गी कंप्यूटर दे माध्यम कन्नै किश गै सकेंडें च करोड़ें उपयोगकर्ताएं गी अपने उत्पाद कन्नै सरबंधत नमियां जानकारियां पजांदियां न।

ख) कंप्यूटर फाइल सांझा करने दा बेहतरीन डिवाइस ऐ। कंप्यूटर इक ऐसा यंत्र जां साधन ऐ जेहड़ा दुनियां दी सभनें फाइल कलेक्शन जां मेमोरी डिवाइस कन्नै असानी कन्नै कनेक्ट होई सकदा ऐ। अस अपने कुसै बी मेमोरी डिवाइस चा किश गै समें दे अंदर केई गीगाबाईट (GB) मेमोरी दे फाइल इक डिवाइस थमां दूए डिवाइस च ट्रांसफर करी सकने आं।

ग) कंप्यूटर इक सस्ता यंत्र ऐ ते अज्ज दे समें च एह होर बी मते सस्ते होई चुके दे न। अज्ज कंप्यूटर जां लैपटाप 25000-30000 रपें तगर आनलाइन जां कंप्यूटर दी दकानें पर असानी कन्नै थ्हां जाडन।

कंप्यूटर गी अस अपनी लोड दे मताबक एहदे बक्ख-बक्ख पुर्जे खरीदियै इसी assemble बी करोआई सकनेआं, एहदे कन्नै साढ़े किश पैहे होर बी बची जाडन। जि'यां किश लोकें गी मती

मेमोरी दी लोड़ नेई होंदी तां नेह च ओह लोक चाहन तां 500GB जां 300 दा हार्डडिस्क (HDD) नेई चुनियै 128GB आहला लोआई सकदे न।

किश लोकें गी बाकी accessory जि'यां CD Writer दी लोड़ नेई होंदी तां नेह च उ'नें लोकें गी अपनी लोड़ दे मताबक कंप्यूटर गी Assemble करोआना चाहिदा, एहदे कन्नै कीमत होर बी घट्ट होई जाग।

**ग)** कंप्यूटर दा सभनें शां बड्डा लाह एह ऐ जे एहदे कन्नै समे दी बचत होंदी ऐ। अज्ज कंप्यूटर ने मनुक्खै दा ८% समां बचाई दिता ऐ, एह गल्ल चाहे कुसै कंपनी दी होऐ, बैंक दी, फैक्ट्री दी, हर थाहर कंप्यूटर दे औने कन्नै समे च मती बचत होई ऐ।

उदाहरण लेई जेकर दिक्खचै तां कंप्यूटर दे औने कोला पैहले लोक बैंके च Account कन्नै जुड़े दे सभ्भै कम्म हत्थे कन्नै करदे हे जि'यां पैसें दा स्हाब-कताब, पासबुक अपडेट सनें सब किश हत्थे कन्नै कीता जंदा हा पर कंप्यूटर दे औने दे बाद एह कम्म इक दम सौखा होई चुके दा ऐ।

अज्जकल बैंके च सब किश इंटरनेट ते कंप्यूटर दे माध्यम कन्नै होंदा ऐ। इत्थूं तगर जे पासबुक तगर बी प्रिंट कीतियां जंदियां न।

**ङ)** एहदे च डाक्यूमेंट रक्खने दी मती थाहर होंदी ऐ। पैहले दज्तरें ते बैंके च डाक्यूमेंट गी हत्थे कन्नै लिखियै रैंक च रक्खेआ जंदा हा। ते इस प्रक्रिया च मतियां हारियां असुविधां होंदियां हियां जि'यां डाक्यूमेंट गोआची जंदे, कागज पराने होने दे कारण सड़ी जंदे जां लिखी दी चीज मिटी जंदी ते सभनें शां बड्डी मुश्कल डाक्यूमेंट तुप्पना होंदी।

पर कंप्यूटर दे औने कन्नै हुन एह सब मता सौखा होई चुके दा ऐ। कंप्यूटर च लक्खां-करोड़ां डाक्यूमेंट अस असानी कन्नै सुरक्खत रक्खी सकनेआ। एहदे च नांऽ सड़ने दा डर ते नां गै गोआचने दा। अस कुसै बेल्लै अपनी लोड़दी फाइल एहदे चा तुप्पियै बरती सकनेआं।

**च)** कंप्यूटर राहें अस कुसै बेल्लै बी ते कुतै बी अपने यारे-दोस्ते दे सज्पक च वीडियो कॉल, ई-मेल, सोशल नेटवर्किंग जनेहिये स्हूलते दे माध्यम कन्नै जुड़े दे रेही सकनेआं।

**छ)** बैंकिंग दे खेतर च कंप्यूटर तकनीक दा कोई जवाब नेई ऐ। अस घर बैठे-बैठे गै कंप्यूटर राहें कुसै गी बी पैसे ट्रांसफर करी सकनेआं।

**ज)** अज्ज मोबाईल रिचार्ज, बिजली दा बिल जमां करोआने शा लेइयै ऑनलाइन शॉपिंग इत्थूं तगर जे हवाई जहाज बी कंप्यूटर कन्नै डोआए जा दे न, ओह बी बगैर कुसै गलती दे।

## 12.2 इंटरनेट दे फायदे-

**क)** इंटरनेट राहें अस मती दूर बैठे दे मुनक्खै कन्नै बगैर कुसै अतिरिक्त शुल्क दे घेंटे तगर

गल्ल करी सकनेआं। सूचनाएं दे आदान-प्रादन लेई ई-मेल करी सकनेआ।

**ख)** इंटरनेट दे माध्यम कन्नै अस कुसै बी चाल्ली दी जानकारी सर्च इंजन राहें किश गै पलें च हासल करी सकनेआं।

**ग)** इंटरनेट साढ़ी बेरंग ते बोरियत भरोची जिंदगी गी खत्म करने दा सभनें शा कारगर माध्यम बनियै उभरेआ ऐ। संगीत प्रेमियें लेई एह कुसै बरदान कोला घट्ट नेई ऐ कीजे एहदी बरतून करियै बगैर कुसै अतिरिक्त शुल्क दे अपनी मर्जी दा संगीत सुनेआ जाई सकदा ऐ। एहदे अलावा अपनियां मनपंसद खेड्डां खेडियां जाई सकदियां न ते फिल्मां दिक्खियां जाई सकदियां न।

**घ)** इंटरनेट राहें केई सुविधाएं दी घर बैठियै बरतून कीती जाई सकदी ऐ। जि'यां अपनी मर्जी दी ऑनलाइन शॉपिंग, ऑनलाइन बैंकिंग, अपनी क्षमता ते अधार पर नौकरी दी तपाश, रेलवे टिकटें दी बुकिंग, हवाई जहाज दी टिकटें दी बुकिंग, होटल दी बुकिंग बगैरा बी कीती जाई सकदी ऐ।

**ङ)** ई-कामर्स दी सुविधा बिजनेस डील ते सूचनाएं दे आदान-प्रदान कन्नै सरबंधत ऐ ते एहदा इस्तेमाल करने आहलें लेई एह वरदान साबत होई ऐ।

**च)** इंटरनेट कारण अज्ज दे समें च सोशल नेटवर्किंग साईट दा चलन मती गै तेजी कन्नै अपने पैर पसारा दा ऐ। अज्ज दे समें च एह अपनी गल्ल दूएं दे सामनै रक्खने दा सभनें शा कारगर साधन बना दा ऐ। सोशल नेटवर्किंग साईट दे प्रचलन दे चलदे अज्ज हर कोई एहदे कन्नै जुड़े दा ऐ जेहदे चलदे अस ब'रें पराने उ'नें यारें-दोस्तें गी बी सम्पर्क करी सकनेआं जिंदे कन्नै कुसै कारण करी रावता नेई रेहदा हा।

**छ)** शिक्षा ते चिकित्सा दे खेतर च ते इंटरनेट ने दुनियां गी बदली दिता ऐ। अस घर बैठे-बैठे गै अच्छे शिक्षक संस्थानें ते शिक्षकें थमां शिक्षा हासल करी सकनेआं।

चिकित्सा दी गल्ल करचै तां इंटरनेट राहें अस दुनियां दे बेहतरीन डाक्टरें कन्नै सलाह मशवरा करियै सोआस्थ सरबंधी अपनियें समस्याएं दा घर बैठियै समाधान करी सकनेआं। होर ते होर अज्ज दे समें च दोआईआं लैने लेई मैडीकल स्टोर जाने दी बी लोड़ नेई ऐ, अस घर बैठियै गै इंटरनेट दी बरतून करियै अपनी लोड़ दे मताबक दोआईयां बी मंगोआई सकनेआं, चाहे ओह साढ़े अपने शैहरै च थोदियां होन जां नेई।

\*\*\*

## कंप्यूटर ते इंटरनेट दे नुकसान

### 13.1 कंप्यूटर दे नुकसान:

कंप्यूटर दे अविशकार कन्नै जित्थें समें दी मती बचत होई ऐ उतथै गै किश लोक एहदे उप्पर अनुत्पादक गतिविधियें गी करियै अपना कीमती समां बर्बाद करदे रौहदे न। लोक पूरी ध्याड़ी कंप्यूटर अगें बैठे रौहदे न ते गेमां खेढियै, बेकार दे वीडियो दिक्खियै जां फालतू दियां चीजां करियै अपना समां बर्बाद करदे न।

कंप्यूटर दी मनोरंजन लेई बरतून करना चंगी गल्ल ऐ पर पूरी ध्याड़ी एहदे अगें बेही रौहना ठीक नेई ऐ। एहदे कन्नै छड़ी समें दी बर्बादी होई सकदी ऐ, होर किश नेई।

**ख)** कंप्यूटर चलाना मता सौखा ऐ ते एह साढ़े मते हारे कज्म बी असानी कन्नै करी ओड़दा ऐ पर एहदा सभनें शा मता बुरा प्रभाव साढ़े शरीर पर पौंदा ऐ। जि'यां-जि'यां इक मनुक्ख अपना मता हारा समां कंप्यूटर दे सामनै गजारदा ऐ बैठे-बैठे दे गै सब्भै कम्म पूरा होई जाने दे कारण ओहदे च आलस आई गै जंदा ऐ।

बाहर पार्क च टुरने-फिरने, शैल शरीरक हरकत आहलियां खेड्ढां खेढने दे बजाए अज्ज लोक अपने मते हारे समें च कंप्यूटर पर गेमां खेढनां पसंद करन लगी पेदे न। एहदे कन्नै शरीर च सुस्ती बधै दी ऐ ते लोक आलसी बनदे जा दे न।

**ग)** कंप्यूटर दी बरतून करने बेल्लै इक गै पोजीशन च बैठे रौहने कन्नै खून दा सर्कुलेशन स्हेई तरीके कन्नै नेई होई पांदा ऐ। जेहदे कारण लोकें गी थकावट, पैरें च पीड़ ते ब्लड क्लॉट जनेहियें सोआस्थ सरबंधी समस्याएं दा सामना करना पौंदा ऐ।

जि'यां टीवी दिक्खदे दरान रुट्टी खंदे बेल्लै लोक मती रुट्टी खाई लैंदे न जेहदे कारण मुट्टापन बधदा ऐ, उयां गै कंप्यूटर सामनै बैठियै बी लोक मती हारी रुट्टी खाई लैंदे न जेहदी बजह कन्नै शरीर च नां छड़ी चर्बी दी मात्रा बधी जंदी ऐ बल्के मुट्टापन बी बधी जंदा ऐ।

लम्मे समें तगर बैठियै कंप्यूटर दी बरतून करने कन्नै लक्कै च पीड़ होना इक सधारण गल्ल ऐ। किश लोक कंप्यूटर Operate करदे बेल्लै सिद्धा नेई बौहदे जेहदे कारण ओह मती हदै तगर मुंडी ते सिरै दी पीड़ दा मता शकार होंदे न।

लम्मे समें तगर कंप्यूटर चलाने कन्नै सिरै च म्हेशां पीड़ होने दी संभावना बनी रौहदी ऐ। एह समस्या उ'नें लोकें कन्नै मती होंदी ऐ जेहड़े रेगुलर कंप्यूटर दी बरतून करदे न।

लगातार कंप्यूटर स्क्रीन दी लोऽ दिक्खने कारण अक्खां खराब होई जंदियां न जेहदे कारण नजर कमजोर होई जंदी ऐ। इन्ना गै नेई कंप्यूटर दी लगातार बरतून कन्नै अक्खां सुक्की जंदियां न।

कंप्यूटर गी लगातार इस्तेमाल करदे दरान बिच्च-बिच्च थोड़ा ब्रेक लैना चाहिदा ते किश मँटें लेई अक्खां बंदा करियै अराम करना चाहिदा जां अक्खें दी कसरत करनी चाहिदी जि'यां कुसै दूर दी चीज गी दिक्खियै ओहदे पर ध्यान केन्द्रित करना।

अज्जकल दे नोजोआन कंप्यूटर सामनै बैठियै पूरी-पूरी रात चैटिंग करदे रौहदे न, गोमां खेढने जां बाकी गतिविधियें च लगगे रौहदे न। एहदी बजह कन्नै नां छड़े ओह पूरी नींदर सोने कोला दूर होंदे न बल्कें स्हेई तरीके कन्नै नेई सेई पाने कारण उ'नेंगी केई चाल्ली दे प्रतिकूल प्रभावें दा बी सामना करना पौंदा ऐ।

इक शोध थमां एह तत्थ सामनै आया ऐ जे पंज घँटें शा मता कंप्यूटर चलाने आहलें च इनसोमनिया दी शकैत मती दिक्खी गई ऐ।

सुनने च मता गै अजीब लग्ग पर मते समें तगर कंप्यूटर पर समां गजारने कन्नै डिप्रेसन जनेही सोआस्थ सरबंधी मुश्कलें दा बी सामना करना पेई सकदा ऐ। खास करियै इ'यां इसकरी होंदा ऐ की जे लोक असली दुनियां शा दूर होन लगदे न।

जेकर दिक्खेआ जा तां कंप्यूटर कन्नै जिन्ना मनुक्खै गी लाह होआ ऐ उन्ना गै नुकसान बी। असेंगी जिन्ना होई सकै कंप्यूटर दा घट्ट इस्तेमाल करना चाहिदा। कंप्यूटर किश सिक्खने सखाने जां रचनात्मक अविश्कार करने लेई ऐ, छड़ा मनोरंजन दा यंत्र नेई। इसकरी एहदी बरतून सकारात्मक दिशा च करनी चाहिदी नकारात्मक नेई।

### 13.2 इंटरनेट दे नुकसान

1) इंटरनेट दे जरिये ई-मेल पर स्पैम यानि अवांछनीय ई-मेल औंदे न। जिंदा मकसद छड़ा गोपनीय/यकीनी दस्तावेजें दी चोरी करना होंदा ऐ।

2) इंटरनेट दा सभनें शा बड्डा नुकसान एह ऐ जे असेंगी एहदी आदत जनेही होई जंदी ऐ ते एहदे कन्नै साढ़ा मता हारा समां बर्बाद होई जंदा ऐ।

3) जेकर अस इंटरनेट दी बरतून आनलाइन बैंकिंग, सोशल नेटवर्किंग साइट जां बाकी साइट लेई करनेआं तां साढ़े बारे च निजी जानकारी जि'यां नांऽ-पता, मोबाइल नंबर बगैरा दा गलत उपयोग होई सकदा ऐ।

4) इंटरनेट दी बरतून कन्नै साढ़े कंप्यूटर च वायरस दा खतरा बधी जंदा ऐ।

5) इंटरनेट दा सभनें शा बड्डा नुकसान पोर्नोग्राफी साइट कोला ऐ कीजे इस चाल्ली दी साइटें पर केई चाल्ली दे अश्लील फोटो ते वीडियो होंदे न जि 'नेंगी दिक्खियै बच्चे' पर मता बुरा प्रभाव पौंदा ऐ।

इंटरनेट दी सोशल नेटवर्किंग साइट दे जरिये अस अपने जान-पहचान आहलें कन्नै online चैटिंग करी लैने आं जेहदे कन्नै समाजिक तौर पर मेल-मलाप खत्म होंदा जा करदा ऐ।

### अभ्यास आस्तै किश सुआल

#### क) बड्डे जबाव आहले सुआल:

- क) जनसंचार दे इलैक्ट्रानिक माध्यमें च कंप्यूटर ते इंटरनेट दी महता सिद्ध करो।
- ख) इलैक्ट्रानिक माध्यम कंप्यूटर दे फायदे ते नुकसानें बारै विस्तारपूर्वक चर्चा करो।
- प) इंटरनेट दी उपयोगिता कु 'नें-कु 'नें खेतरें च सम्भव ऐ, टिप्पणी करो।
- ब) आधुनिक समें च इंटरनेट इक चमत्कार कशा घट्ट नेई ऐ, इस तत्थ पर रोशनी पांदे होई इंटरनेट दे फायदे बारै चर्चा करो।

#### ख) लोहके जबाव आहले सुआल

- क) “कंप्यूटर” दी युक्तिसंगत परिभाशा देओ।
- ख) शिक्षा दे खेतर च कंप्यूटर दी भूमिका सिद्ध करो।
- प) ‘इंटरनेट’ दी विकास यात्रा पर संक्षिप्त नोट लिखो।
- ब) “युवा पीढ़ी ते इंटरनेट” विशे दे सरबंभै च अपने विचार प्रस्तुत करो।

\*\*\*

### जनसंचार माध्यम ते समाजी सरोकार

**उदेश्य ते पाठ प्रक्रिया** – चौथे यूनिट च त्रै लैसन होडन। इस यूनिट दे तैहत विद्यार्थियें गी जनसंचार माध्यमें दे प्रभाव ते समाजी सरोकारें कन्नै अवगत कीता जाह। चोदमें ध्याऽ च जनसंचार माध्यम ते समाजी सरोकार बारै गल्ल बात कीती जाह। जिस कन्नै विद्यार्थी जनसंचार माध्यमें दा समाज च केह योगदान दे बारै च पूरी चाल्ली बाकफ होई सकडन। पंदरमें ध्याऽ च जनसंचार दे प्रमुख माध्यमें रेडियो ते टैलीविजन दी शुरुआती शिक्षा च भूमिका गी स्पष्ट कीता जहग ते उस दी अहमियत गी दस्सेआ जाहग जे कि'यां रेडियो ते टैलीविजन शुरुआती शिक्षा च अहम भूमिका बनाई सकदे न। सोलमें ध्याऽ च समाजी विकास च जनसंचार माध्यमें दी केह भूमिका ऐ इस बारै विस्तार च चर्चा कीती जाहग तां जे विद्यार्थी इस कन्नै सरबंधत कुसै बी सुआलें दा परता देने च समर्थ होडन।

#### 1. जनसंचार माध्यम ते समाजी सरोकार

जिसलै अस समाजी सरोकार नां दी शाब्दिक इकाई दा इस्तेमाल करने आं तां सादा मतलब होंदा ऐ जे अपना कम्म काज करदे बेल्लै समाज दे प्रति जिम्मेदारी दी भावना। जनसंचार दे माध्यम दे संदर्भ च समाजी सरोकार शाब्दिक इकाई थमां अभिप्राय ऐ जे ओह कम्म दी प्रक्रिया नभांदे होई जनमानस दी संतुष्टि प्रति अपनी जिम्मेदारी नभाऽ अर्थात मीडिया दा एह नैतिक धर्म ऐ जे समाज कल्याण ते ओहदा हित उसदा लक्ष्य होऐ ते उ'यै उसदा समाजी सरोकार ऐ।

बेशक समाजी सरोकार दी व्याख्या जां उसदी परिभाशा गिने-मिनें शब्दें च नेई दिती जाई सकदी की जे परिवेश काल दे अनुसार इंदे च परिवर्तन होंदा रौहदा ऐ। मूल रूप च जिसलै अस जनसंचार दे माध्यमें दे संदर्भ च समाजी सरोकार शब्द दा इस्तेमाल करनेआं तां सादा मतलब ऐ जे इ'नें माध्यमें दे समाज दे प्रति किश सरोकार न। किश जिम्मेदारियां न ते अपना कम्म सरअंजाम दिंदे होई Media गी चाहिदा जे ओह उंदा ध्यान रखवै ते तसल्लीबक्श तरीके कन्नै गै नभाऽ।

इसका मतलब हरगिज नेई जे लोकें गी कुसै बी तरीके कन्नै खुश कीता जा। इसदा मतलब ऐ जे अपना कम्म काज करदे बेल्लै मीडिया नैतिक फर्जे ते हक्कै गी चेता रखवग। इस द्रिष्टी कन्नै मीडिया दियां किश जिम्मेवारियां जेहडियां समाज दे प्रति बनदियां इ'नेंगी इ'यां गनाया जाई सकदा ऐ। देश च विपता दे मौके पर चाहिदा ऐ जे लोकें गी उसदा मकाबला करने दी हिम्मत हौसला देऐ। इक जुट्ट होइयै गैर समाजी ते देश विरोधी तत्वें दा मकाबला करै। देश लेई लग्न ते मेहनत कन्नै कम्म करने आह्ले गी उत्साहित करै। देश दी तरक्की बाद्धे च योगदान देने लेई प्रेरित करै। विश्वभर च होआ करदे तरक्की दे कम्मं बारै सूचना देऐ ते लोकें च नमें लक्ष्य निर्धारत करने ते उ'नेंगी हासल करने दी तांहग पैदा करै।



जिसलै अस समाजी विकास दी गल्ल करनेआं उसलै साढ़ा मतलब होंदा ऐ जे समाज दे हर पक्ख च समाज दी भलाई ते बेहतरी आस्तै परिवर्तन जिस च अर्थिक मानसिक, सांस्कृतिक, आध्यत्मिक आदि हर स्तर पर राष्ट्र दी भलाई बेहतरी आस्तै उपलब्धियां शामिल होंदियां न। पर समाजिक परिवर्तन च आर्थिक, मानसिक ते सांस्कृतिक स्तर पर परिवर्तन ते होंदा ऐ पर ओह जरूरी नेई जे समाज दे ते राष्ट्र आस्तै फायदेमंद बी होऐ। जिसलै अस इ'नें समाजी सरोकारें दे पछोकड़ च जनसंचार माध्यमै दे कार-व्यवहारें गी दिक्खनेआं तां एह स्पष्ट होंदा ऐ जे एह माध्यम बड़ी हद्दा तगर अपनी भूमिका सफलतापूर्वक नभाऽ करदे न। की जे अज्ज दा समाज अपने आदि समाज कोला बिल्कुल बक्खरा ऐ ते इस विकास च रेडियो ते टैलीविजन दा बड़ा योगदान ऐ।

जिसलै कुसै देश पर विपता पोंदी ऐ तां एह माध्यम पूरे राष्ट्र गी भावात्मक स्तर पर इक धागे च परोई दिंदा ऐ। हर थां बैठे दा माहनू मानसिक तौरा पर विपदा च घिरे दे लोकें कन्नै भसोस करदा ऐ। इ'यां बेशक समाज शास्त्री इस लेई बड़ी चिंता च न जे सांस्कृतिक स्तर पर मीडिया राहें बड़ा नुकसान पुज्जा ऐ। पर जेकर अज्ज दे संदर्भ च दिक्खेआ जा तां ए परिवर्तन ओपरा नेई बजोग की जे परिवर्तन आदिकाल थमां होंदा आया ऐ फर्क छड़ा इन्ना ऐ जे एह परिवर्तन तकनीक दे कारण तेज गति कन्नै आया ऐ। इसदे इलावा जनसंचार माध्यम शिक्षा व्यवसाय, व्यापार इत्थूं तगर जे अध्यात्म दे खेतर कन्नै जुड़ी दी जानकारी गी जनमानस तगर पजांदा ऐ।

### **जनसंचार दे माध्यम दे समाजी सरोकार**

जनसंचार माध्यम दे संक्षिप्त ब्यौरा इस चाल्ली ऐ। जनसंचार ने समाजिक, राजनीतिक सरबंधी जानकारी देनी चाहिदी ऐ। समाज ते राष्ट्र दे बाढ़े विकास दे कम्मं ते प्रक्रिया च शामिल होने आस्तै प्रेरित करना चाहिदा। लोकें दी विचारधारा गी संशोधित करना चाहिदा। उ'नें आहले-दुआले घटा करदे घटनाक्रम ते विकास दे म्हत्व बारै लोकें गी सचेत करना चाहिदा। लोकें दे मनै च राष्ट्र ते राष्ट्रियता दा भाव होना चाहिदा। मसीबत दी घड़ियें च लोकें दी नैतिकता ते जज़्बात दा संरक्षण करना चाहिदा। तकनीक दे नमै-नमै तरीके प्रतिशिक्षित करना चाहिदा। **Family Planning** प्रोद शिक्षा, सेहत सफाई सरबंधी जागृति पैदा करनी चाहिदी। समाज च फैली दिरें कुरीतियें ते अन्धविश्वासें गी दुर करने लेई प्रेरित करना चाहिदा ते **Media** गी अपनी जिम्मेवारियें दे प्रति संजीदा ते इमानदार होना चाहिदा।

**निश्कर्ष** – समाजी सरोकार कन्नै मतलब ऐ जे समाज दे प्रति फर्ज ते जिम्मेवारी। जनसंचार दे माध्यम दे जिम्मेवारी ऐ जे ओह समाज गी इक नमीं दिशा दे। समाज दे बौद्धिक, राजनीतिक ते आर्थिक विकास च बाढ़ा करना। जनसंचार दे माध्यम दे समाजी सरोकार न। इक पाससै ते अज्ज जनसंचार दे माध्यम समाज च क्रान्ति आनी दिती। शिक्षा, स्वास्थ्य, आर्थिक जगत, कृषि, विज्ञान, कला साहित्य आदि हर खेतर च इ'नें माध्यम राहें उन्नति ते विकास होआ। पर कन्ने-2 इ'नें माध्यम दे इक विशेष वर्ग दी कठपुटली होना ते उपभोक्तावादी संस्कृति गी बढ़ावा देना इसदा ऐसा पक्ख ऐ जिस कन्नै नैतिक मुल्लें ते कदरें गी खासी ठेस पुज्जी ऐ। ते अज्ज एह माध्यम उन्नी शैल चाल्ली अपनी जिम्मेवारी नभाने च नाकाम होआ करदे न।



विकासशील देशें च शिक्षा दे खेतर च सारें कोला बड़्डी समस्या ऐ सारें गी शुरुआती दौर दी शिक्षा मुहैया

### शुरुआती शिक्षा च जनसंचार माध्यम रेडियो ते टैलीविजन

विकासशील देशों च शिक्षा दे खेतरे च सारें कोला बड़्डी समस्या ऐ सारें गी शुरुआती दौर दी शिक्षा मुहैया करवाना। केइयें बरें थमां इस दिशा च प्रयास कीते जा करदे न पर अजें तगर इस लक्ष्य गी हासल नेई कीता जाई सकेआ। शुरुआती शिक्षा थमां अभिप्राय ऐ 6 बरें कोला 14 बरें दी बरेसा दे बच्चे दी शिक्षा। भारत जनेह विकासशील देसा च इस दिशा च जेहड़े बी कम्म होए न ओह्दे कन्नै कुसै हद्द तगर इस समस्या दे समाधान दे सरबंधा च थोहड़ा मता विकास जरूर होआ ऐ। जिस कन्नै साक्षरता दी दर बधी ऐ, पर दुए पास्सै अनपढ़ें ही गिनतरी बी बधा करदी ऐ। मते सारें जिलें च अजें बी महिलाएं च साक्षरता दी दर सभनें थमां घट्ट ऐ।

इस समस्या कन्नै निबड़ने आस्तै अज्जा तगर केई मनसूबे बने न पर उ'नेंगी पूरी चाल्ली कन्नै लागू नेई कीता जाई सकेआ। ते अगें पर टाली दित्ता गेआ। National Policy of Education (1986) दा लक्ष्य हा जे दिसम्बर 1990 तगर सारें गी प्राईमरी शिक्षा मुहैया कराने दा लक्ष्य हासल करी लैता जाह पर असलियत अस सौर जानने आं। National Policy of Education दे तैह्त शुरुआती शिक्षा दे सरबंध च केई स्कीमां चलाइयां गेइयां। प्राइमरी स्कूलें च Infrastructure सरबंधी सुविधाएं च सुधार आमने आस्तै Operation block board चलाई गेई।

ओह कम्मकाजी बच्चे जेहड़े स्कूला च जाइयै शिक्षा हासल नेई करी सकदे उ'दे आस्तै Non formal education. दा सरिस्ता कीता गेआ पर National Policy on education दी धारणा ऐ जे Non-formal education दी गुणवत्ता Formal education दे बराबर होनी चाहिदी। Formal शिक्षा दे खेतर गी सुधारने आस्तै केई जिला स्तर पर संस्था खोलियां गेइयां पर इस सब कुसै दे बावजूद बी ओह नतीजे सामने नेई आए। शोध कर्ताएं दा एह मनन्ना ऐ जे सभने गी शुरुआती शिक्षा देने दे लक्ष्य गी हासल करने आस्तै जरूरी ऐ जे ऐसा म्हाल पैदा कीता जा जे बच्चें गी स्कूल पढ़न भेजने आस्तै उ'दे माता-पिता ते बच्चे पढ़ने आस्तै त्यार होन ते उ'ने दौनें धड़े गी एह बी लग्गै जे शिक्षा हासल करने दा कोई फायदा बी ऐ। इसदे लेई सारे शा पैहली लोड़ ऐ, एह भावना जागृत करना जे शिक्षा बड़ी जरूरी ऐ त्रे कुड़िये गी शिक्षत करना बी जरूरी ऐ। दुआ जिने लोकें एह शिक्षा हासल कीती दी ऐ उ'दे आस्तै सुशिक्षा हासल करदे रौहने दी बरतून कराने दे मौके उपलब्ध करान जे ओह समें दे कन्नै-2 शिक्षा गी बिसारी नेई देन।

उप्पर बखाने गेदे खेतरे बक्खी ध्यान देना ते इ'नें लक्ष्यें गी हासल करना कोई सौखा कम्म नेई ऐ। इस आस्तै हर सम्भव स्रोत थमां मदद लैने दी लोड़ ऐ। एह परचोलने योग गल्ल नेई ऐ गे इस दिशा च मीडिया दी भूमिका अत्त जरूरी ऐ ते एह मन्नेआ बी जाई सकेआ जे मीडिया इस खेतर च अपनी भूमिका नभाऽ बी करदा ऐ। अज्जै तगर जो बी दिक्खने च आया ऐ उसदे आधार पर इ'यै स्पष्ट होंदा ऐ जे इलैक्ट्रनिक माध्यम-रेडियो ते

टेलीविजन अपनी भूमिका नभास करदे न कल्लै All India Radio दे बक्ख-2 स्टेशनं थमां गै इक बरें च ज्हारा प्रोग्राम प्रसारत होंदे न।

भाशा-शिक्षण दे खेतर च रेडियो ने बड़ा योगदान दिता ऐ सुनने दी क्षमता गी बधाया ऐ की जे सुनना सिक्खने दी पैहली गै ऐ। Control Institute of educational technology. दी स्थापना गै इस्सै मकसद कन्नै कीती गेदी ऐ जे देश भर दे स्कूलें च शुरुआती शिक्षा लेई मीडिया दा इस्तेमाल कीता जा। Institute. 6 एं कोला 11 एं बरे दे बच्चे आस्तै कार्यक्रम त्यार करदी ऐ। ते कन्नै गै बच्चें गी पढ़ाने आहले अध्यापकें आस्तै बी कार्यक्रम बनांदी ऐ।

N.P.E (1986) पर अधारत Program of action च शिक्षा दी गुणवत्ता गी बधाने ते कला ते संस्कृति दे बारै च जागृति गी तेज करने लेई Educational T.V. दे म्हत्व गी बखानेआ गेदा ऐ। इस च एह बी बखानेआ गेदा ऐ जे इसदा म्हत्व सिर्फ Formal education आस्तै गै नेई ऐ बल्कि Non formal education ते प्रोढ शिक्षा दौनें खेतरें च ऐ। इस लेई इस गल्ला पर जोर दिता गेदा ऐ जे शैहरी ते ग्राई सभनें चाल्ली दे स्कूलें कार्यक्रम बनाए जान। एह बी चेता करने आहली गल्ल ऐ जे सन् 1967 दे शुरु च दिल्ली दे स्कूलै च T.V. दे प्रोग्राम राहें लगभग 20 जहार बच्चें गी फायदा पुज्जा हा। एहदे बाद Satellite instruction Television Experiment चालू कीता गेआ जिसदा मकसद अध्यापकें गी शिक्षित करना ते कन्नै गै लोकें गी बी इस दिशा च शामिल करना हा।

C.I.E.T, S.I.T.E प्रादेशिक भाशाएं च कार्यक्रम बनाने च तकनीकी सहायता बी दिंदा ऐ। C.I.E.T आसेआ त्यार कीते गेदे कार्यक्रम दा अध्ययन करने परैत एह निश्कर्ष निकले न जे एह कार्यक्रम बड़े उपयोगी न। जिंदे च किश खेढां खेदियां जदियां न। कागज, कपडा, मोमबत्तियां आदि बुनने बनाने दी प्रक्रिया दस्सी जंदी ऐ। कहानियें आदि दे नाटकीय रूप दस्से जांदे न जिन्दे च गीत संगीत बी शामिल होंदा ऐ ते कन्नै गै ओह कार्यक्रम बी जिंदे च बच्चे दा, अध्यापक दा, आपू बिच्चें दे सरबन्ध ते कन्नै गै वातावरण ते समाज कन्नै उंदे सरबन्धें गी उभारेआ गेदा होंदा ऐ।

ओह कार्यक्रम बी बड़े लाभकारी सिद्ध होए न जिंदे च बच्चे आपू बिच्चें ते अध्यापकें कन्नै गल्लबात करने च हिस्सा लेंदे न। जां जिस बेल्लै तजर्बे करदे न ते अध्यापक उंदी मदद करने न। इ'यां गै जेहड़े कार्यक्रम अध्यापकें लेई, Classroom शिक्षण लेई लाभकारी होंदे न। इ'नें कार्यक्रमें दा सारे कोला म्हत्वपूर्ण पक्ख एह ऐ जे जेहड़े कार्यक्रम बच्चें आस्तै त्यार कीते जंदे न ओह अध्यापकें आस्तै मते मददगार होंदे रन ते जेहड़े अध्यापकें आस्तै त्यार कीते जंदे न उ'नें गी बच्चे बी मता पसंद करदे न।

इ'यां गै 1950 दे दहाके च Film Strip Project दे महत्व गी पन्छानेआ गेआ ते 60 दे दहाके च Film ते Audio Visual tape गी इस्तेमाल कीता गेआ। इस तरीके कन्नै V.C.R बी इक म्हत्वपूर्ण माध्यम बनी गेआ ऐ ते मजूदा दौर च शिक्षा दे खेतर च इ'नें त्रौनें दा बड़ा म्हत्व ऐ पर एह बी सच ऐ जे पढ़ाने-पढ़ाने दी प्रक्रिया च त्रै तत्व सारें कशा म्हत्वपूर्ण न, ओह न-अध्यापक, कताबा ते होर स्हायक समग्री ते Mass Media ते Radio Television आदि। एह माध्यम शुरुआती दौर दी शिक्षा देने ताई बड़े म्हत्वपूर्ण न। पर चाहिदा ऐ जे स्कूल Broadcast ते T.V प्रोग्राम बनाने आहले शैहरी ते ग्राई दौनें वातावरणें गी ध्याना च रक्खिये कार्यक्रम बनान तां जे एह कार्यक्रम होर बी मते फायदेमंद साबत होई सकन। दुआ इ'नें कार्यक्रमें दी पहुंच बी विद्यार्थियें तगर होनी चाहिदी।

इस संदर्भ च रेडियो, T.V. कोला अगै ऐ की जे इसदी पहुंच खेतरे, खलाड़े, धारे-फाड़ें आदि थाहरें पर ऐ। T.V. इत्थै तगर नेई पुज्जी सकदा ते नांS गै शिक्षण लेई बनाए दे T.V. दे कार्यक्रम।

### रेडियो च संगीत दा म्हत्व

अरनथाइन ने दृश्य ते श्रव्य माध्यमें दे आपसी विरोधें दे संदर्भ च संगीत दी प्रस्तुति बारे विश्लेशन करदे होई लिखदे न जे संगीतकार दे बगैर प्रस्तुति दे मौके उप्पर अस संगीत दी प्रस्तुति दे दौरान खलल पैदा करने आहलियां हरकतां हियां ओह सब गायब होई सकदियां हियां ते सिर्फ संगीत होंदा ऐ जेहड़ा शून्य चा पैदा होंदा ऐ। इस करिये रेडियो दे कार्यक्रम च संगीत दा बड़ा म्हत्व होंदा ऐ की जे संगीत रेडियो दी प्रस्तुति गी त्रै आयाम दिंदा ऐ-सभां, गतिशीलता ते धरातल।

### रेडियो च कल्पना दा थाहर

अरनथाइन दा मन्नना ऐ जे कला रचना दी इक व्यवस्था होंदी ऐ ते उससे व्यवस्था थमां इस अर्थात् मनोरंजन दी रचना बी होंदी ऐ। स्हेई कला दा सरूप इस गल्ला थमां तैह होंदा ऐ जे किन्नी शक्ति कन्नै कला रुपी रचना कीती गेदी ऐ ते श्रव्य माध्यम दी रचना च कल्पनाशीलता दा बड़ा म्हत्व होंदा ऐ। की जे **Wireless** दे माध्यम राहें दृश्य पूरी चाल्ती छुड़की जंदा ऐ। एह आखनी ज्यादाती नेई होग जे **Wireless** परतक्ख गी छपैलने दा कम्म करदा ऐ। दृश्य राहें दुनिया दी सपूरी छवि प्रस्तुत कीती जाई सकदी ऐ पर आवाज कन्नै अद्धी। इस लेई उस अद्धी छवि थोड़ा गी श्रोता अपनी कल्पनाशीलता कन्नै पूरा करदे न। दुए पाससै **Broadcasting** च बी वाचक दी आवाज राहें होर बी मती स्पष्टता दी मंग होंदी ऐ।

इसदे आस्तै वाचक गी वाचन कला च म्हारत हासल होनी चाहिदी तां जे प्रतिभा कन्नै वाचन कला दे प्रभाव गी उभारेआ जा तां जे श्रोताएं गी उस गोआचे दे दृश्य दी कल्पना करने च जित्थे **Broadcasting** दे स्तर पर प्रस्तुतकरताएं च सरोखड़ कल्पनाशीलता दी लोड़ होंदी ऐ उत्थै गै श्रोताएं दी कल्पनाशीलता राहें गै प्रस्तुति दा प्रभाव बनदा ऐ।

**निश्कर्ष** – दे तौरा पर अस एह आखी सकनेआं जे शुरुआती शिक्षा च मीडिया दी भूमिका बड़ी गै सराहने जोग ऐ। बक्ख-2 स्तरें पर चलाए गेदे प्रोग्राम बच्चे दी रुचि मताबक उ'नेंगी शिक्षा देआ करदे न। पढ़ाई दे कन्नै खेड़ां, गीत, संगीत आदि गी बड़ा म्हत्व दित्ता गेआ ऐ। T.V. ते **Radio** राहें ज्ञानवर्धक प्रोग्राम प्रसारित करा करदे न। बच्चे गी पढ़ाई दे कन्नै-2 कमाई दे रस्ते बी दस्से जा करदे न। **Formal a Non formal education** दे राहें कम्मकाजी बच्चे गी खासी सहूलियत मिली ऐ।



### समाजी विकास ते जनसंचार माध्यम

माहनू इक विचारप्रधान जीव ऐ ते उसदी एह विशेषता उसी दुए जीवें कोला बकख करदी ऐ। समाज च रौहदे होई माहनू गी अपने विचार दुए तक पजाने दी लोड़ पौंदी ऐ। जिसलै इक माहनू दे मनै च प्रकट होई दी गल्ल, भाव जां विचार दुए तक पुजदे न तां अस आकखी सकनेआं जे संचार होआ ऐ।

**जनसंचार** – जनसंचार शब्द द'ऊं शब्दें दे मेल कन्नै बने दा ऐ 'जन' ते 'संचार'। 'जन' जनता ते 'लोक अंग्रेजी' दे Mass शब्द लेई बरतेआ जंदा ऐ ते इ'यां गै संचार दा मतलब समप्रेषण ऐ अर्थात् आपुं चे विचारें च आदान-प्रदान करना। अंग्रेजी च संचार लेई Communication शब्द बरतेआ जंदा ऐ। इस चाल्ली जनसंचार जिस अर्थ च बरतोदा ऐ उसदा अर्थ ऐ आम जनता च विचारें दा मौखिक लिखत जां इलैक्ट्रनिक माध्यमें राहें आदान-प्रदान।

**समाजी विकास** – समाजी विकास कन्नै साढ़ा अभिप्राय होंदा ऐ जे समाज दे हर पकख च समाज दी भलाई ते बेह्तरी आस्तै परिवर्तन जिस च आर्थिक, मानसिक सांस्कृतिक ते अध्यात्मिक आदि हर स्तर पर राष्ट्र दी भलाई बेह्तरी लेई कीती गेदियां उपलब्धियां शामिल होंदियां न। विकास जीवन दा नियम ऐ ते एह प्रक्रिया चलदी रौहदी ऐ। कुसै बेल्लै एह बल्लै होंदी ऐ ते कुसै बेल्लै एह तेज होंदे मनुकखै दी भलाई ते बेह्तरी आस्तै जतन करदी ऐ। माहनू दा जीवन गुफाएं कंधरें कन्नै शुरु होआ पर अज्ज एह विकास करदा-2 समाजिक रूप च आई गेदा ऐ।

### समाजी विकास च जनसंचार दे माध्यमें दी म्हता

मनुकख समाज दी मूल इकाई ऐ जिसलै तगर ओह अपने मनै दी गल्ल, भाव विचारें गी कुसै दुए कन्नै सांझा नेई करग तां तक दुए दे भाव विचारे, गल्ल-बात गी नेई समझी सकग। उसलै तक ओह समाजिक प्राणी नेई खुआग। कन्ध मूल ते कच्चा मास खाइयै जंगलें च थहारें-2 भटकने आह्ला मनुकख जेकर अज्ज जमीन दी लम्बाई, चौडाई मापने च लगगे दा ऐ तां उसदे पिच्छे उसदा मूल कारण उसदा समाज ऐ तां जे समाज च रैहियै गै मनुकख ने अपने आपै च एह परिपक्वता कठेरी। जे जीवनै दे कन्नै-2 होर केइयें पैहलुएं कन्नै जुडी दी जानकारी हासल करियै ओह अपने बेहतर जीवन दियें लोड़ें-थोड़ें गी पूरा करी सकै। जिस बेल्लै अस समाज दे मुंढ दी गल्ल करचै तां इस गल्ला च कोई दो राह आहली गल्ल नेई जे संचार दे बिना समाज दी कल्पना बी नेई कीती जाई सकदी। संचार ताई माहनू ने सभनें शा पैहले भाशा दा सहारा लेआ होग। एह जोर देइयै नेई आकखेआ जाई सकदा जे भाशा थमां पैहले बी माहनू ने अपने आप गी बुहासरने दे केई साधन प्रयोग कीते होडन पर मुख तौरा पर संचार च साधन भाशा गै रेहा ऐ। बदलोदे समें दे कन्नै-2 जि'यां मनुकखी जरूरता बी बदलोइयां उ'आं गै मनुकख ने बी संचार दे नमें-2 साधन खोजने शुरु करी दित्ते। जित्थें जनसंचार दे परम्परागत माध्यमें च कैहल, ढोल, शंख, धड़योल,

कौंसिदा, नगाडे आदि रैहन उत्थै गै आधुनिक युगै दे माहनू दी गति तेज होने करी उसनै अपनियें जरुरतें गी पूरा करदे ताई जनसंचार दे आधुनिक माध्यमें दा अविशकार कीता जिंदे च छपाई दे माध्यम ते इलैक्ट्रनिक माध्यम बगैरा आई जंदे न। गल्ल भामें जनसंचार दे आधुनिक माध्यमें दी होए जां भाएं परम्परागत माध्यमें दी पर समाजी विकास दा अर्थ ऐ समाज दा चतर्फा विकास जेहदे च समाज दे हर पैहलू दे विकास च जनसंचार माध्यमें दी भूमिका बड़ी गै म्हत्व आहली रेही ऐ। जिसदा ब्यौरा इस चाल्ली ऐ—

**(1) व्यक्तिगत विकास** – माहनू जिसलै तक अपने समाज दे इलावा किश होरनें समाजै दे बारै च जां उत्थूं दे लोकें दे रैहन-सैहन, खान-पीन, हाव-भाव रैहत-बैहत लाबा-लबास, कार-व्यहार, सोच-समझ, परख-पड़ताल दे बारै च नेई जानी लैदा ऐ उसलै तगर उसदी सोच उस खूहै दे डिड्डू आहली गै रौहदी ऐ जेहड़ा इथै सोचदा ऐ जे शायद उसदे खूहै कशा बड़ड़ा इस दुनिया च किश बी नेई ऐ पर अज्ज जनसंचार दे माध्यमें सिलमें, रेडियो टी. वी. आदि राहें मनुक्ख छड़ा अपने आस्सै-पास्सै दे समाजै दे बारै च गै नेई बल्कि दुनिया दे अविकसित समाजें दी जानकारी हासिल करै करदा ऐ। जेहदे कारण ओह अपनी कमियें गी दूर करी सकदा ऐ। इस चाल्ली जनसंचार दे बक्ख-2 माध्यमें राहें मनुक्खी व्यक्तित्व दा विकास होआ ऐ जेहड़ा समाजी विकास दी नीह बी आक्खेआ जाई सकदा ऐ। मनुक्खे दी सोच दा श्रेय उसदे दमाग गी जंदा ऐ ते एह गल्ल बी मन्नी जंदी ऐ जे इक नरोआ दमाग इक नरोए शरीर च गै होई सकदा ऐ। शरीरिक विकास दे बगैर होर दुए विकासें दी कल्पना बी नेई कीती जाई सकदी ऐ। इस लेई नरोए शरीर लेई असंगी हर चाल्ली दियें बमारियां नेहियां बी हैन जिंदे बारै च जानकारी होना गै अपने आपे च इक बचाव ऐ। एड्स ते प्लेग जनेहियें खतरनाक बिमारियें दे लक्षण ते उंदे कारणें दे कन्नै-2 उंदे थमां बचाव दी जानकारी बी अज्ज रेडियो, टी. वी. पत्रिकाए ते अखबारें राहें लोकें गी मिला करदी ऐ। हैजा जनेहियां बमारियां जेहड़िया कदें महामारी दे नांड कन्नै जानियां जंदियां हियां अज्ज जनसंचार दी बदौलत अपना अस्तित्व पूरी चाल्ली गुआई चुकी दियां न ते उंदा सफाया होई चुके दा ऐ।

**(2) शिक्षा दे खेतर च** – शिक्षा दे बगैर बी समाज होई सकदा ऐ इस गल्लै गी नकारेआ नेई जाई सकदा ऐ पर एह बी इक सच ऐ जेद कोई बी समाज शिक्षा दे बिना तरक्की नेई करी सकदा। जिस समाज दे लोक जिन्ने मते पढ़े-लिखे दे होडन ओह समाज तरक्की दे रस्ते पर उन्ना गै मता अग्रसर होग। शिक्षा दे नकारात्मक प्रभाव कारण समाज दा खात्मा होई सकदा ऐ लोकें गी मौखिक अधिकारें दा ज्ञान होई सकदा ऐ। लोकें च नैतिकता ते एकता दी भावना आई सकदी ऐ। अज्ज जनसंचार दे बक्ख-2 माध्यमें करी शिक्षा दा खेतर मता आधुनिक ते प्रभावशाली होई गेआ ऐ। किश कालजें ते युनिवर्सिटियें **Personal Contact Programe** तक रेडियो ते टी. वी. राहें पेश करना शुरु करी दित्ते दा ऐ। जित्थै कम्प्यूटर दा शिक्षा दे खेतर च सराहनेजोग योगदान रेहा ऐ उत्थै गै बड़डे-2 प्रो० दे बक्ख-2 विशेष पर लेवचर अज्ज विद्यार्थियें गी घर बैठे दे उपलब्ध होआ करदे न। एह सभै गल्ला शिक्षा दे विकास दी नशानदेई करदियां न, जिंदा श्रेय जनसंचार दे माध्यमें गी गै जंदा ऐ।

**(3) कृषि ते आर्थिक विकास** – आर्थिक विकास दे बगैर समाजिक विकास सम्भव गै नेई की जे जिसलै तक्कर समाज च रौहने आहला कोई माहनू आर्थिक तौर पर पिछड़े दा ऐ। उस ग्राई समाज दी गल्ल उंआं गै होग जिंयां अन्ने ताई सिनेमा ते बोले लेई रिकार्ड। भारत जनेह मुख्य जित्थै कुल अबादी दा 70% कृषि कन्नै जुड़े दा ऐ उत्थै इस गल्लै गी आक्खना कोई अतिशयोबित नेई होग। जे लोकें दी आय दा मुख साधन कृषि गै ऐ। जनसंचार

दा प्रभाव कृषि पर बी सकारात्मक रेआ ऐ। जेह्दे कारण ग्राएं पिंडे दे अनपढ़ करसान बी राई-बाई दे नमें-2 तरीके अपना करदे न जेह्दे के उं'दे तक जनसंचार दे माध्यमें यानि टी. वी. रेडियो पर औने आहले कृषि सरबन्धी प्रोग्रामे राहें पुजदे न। कृषि कन्नै सरबन्धत केई प्रोग्राम जि'यां रहाड़ी धरती इसदे लोक, कृषि दर्शन आदि अज्ज टी. वी. ते रेडियो पर दस्से जा करदे न जिंदे च राई-बाई दे नमें-2 तौर-तरीके दे कन्नै-2 फसलै दां कीड़े कशा बचाऽ आदि दी जानकारी बी दिती जंदी ऐ।

**(4) कारोबार ते रोजगार** – पढ़ें-लिखे दे बेरोजगार युवकें ते कारोबारी लोकें दौनें च जनसंचार दे माध्यमें दा प्रभाव सकारात्मक रेआ ऐ। निक्के-मुट्टे कम्म धंधें जां दुकाने आहले अज्ज, अपनी-2 दुकानें दी **Advertisement** टी.वी., रेडियो, अखबारें ते पत्रिकाएं राहें देइयै अपने कम्म-काजे गी बधाई सकदे न। दुए पाससै बेरोजगार युवक सरकार पासेआ रोजगार दे खेतरे च चुक्के गेदे कम्म कन्नै गै सरकारी नौकरियें ताई रिक्तपदें दी जानकारी बी इ'नें जनसंचार दे माध्यमें राएं हासल कीती जाई सकदी ऐ। रोजगार समाचार जित्थे **T.V.** रेडियो पर प्रसारत होआ करदे न उत्थे गै अखबारे, पत्रिकाएं च बी छपे करदे न जिसदा फायदा पढ़ें-लिखे ते बेरोजगार युवकें ताई होई सकदा ऐ।

**(5) कला, सभ्यता ते संस्कृति** – सभ्यता ते संस्कृति दी सांभ सम्हाल च बी जनसंचार दी अहम भूमिका ऐ। जिसगी नकारेआ नेई जाई सकदा ऐ। जित्थे कताबें, ग्रन्थें, पोथियें साढ़े पूर्वर्जे दे जीवन दे गूढ़ ज्ञान ते तजर्बे गी साढ़े तगर पजाया ऐ। उत्थे दुए पाससै इलैक्ट्रनिक माध्यमें च **T.V** रेडियो आदि ने साढ़े सांस्कृतिक अंशें गी बड़े कलात्मक ते व्यक्तिगत ढंगे कन्नै साढ़े सामनै प्रस्तुत करियै असंगी अपनी संस्कृति बारै समें-2 पर सचेत कीता ऐ।

पंचमी सभ्यता ते संस्कृति दे प्रभाव दे कारण साढ़ी संस्कृति लुप्त हुन्दी जा करदी ऐ। इस खेतरे च बी जनसंचार इलैक्ट्रनिक माध्यमें दा योगदान महत्वपूर्ण ऐ। समें-2 पर अपनी संस्कृति सरबन्धी प्रोग्रामें कन्नै नां सिर्फ संस्कृति दी सांभ सम्हाल हुन्दी ऐ बल्के इस संस्कृति गी प्रस्तुत करने आहले कलाकारें दी कला गी बी इक नमां आयाम थहोंदा ऐ। इस चाली जेकर एह माध्यम अगें बी प्रसारत होंदे रोडन तां संस्कृति दे विकास ते सांभ-सम्हाल दे होर बी नमें रस्ते खुल्ली सकदे न।

जनसंचार दे माध्यमें दे तैह्त रेडियो टैलीविजन अखबार, पत्र-पत्रिका आदि औंदे न। जेह्दे इक पाससै रोचक समग्री राहें लोकें दा मनोरंजन करदे न ते दुए पाससै ज्ञान-विज्ञान दे विशें दी जानकारी बी दिंदे न। जनसंचार दे हर माध्यम दा लक्ष्य माहनू समाज दा कल्याण करना ऐ। जीवन विकासशील ऐ ते परिवर्तन ओहदा नियम ऐ। परिवर्तन नेआ होए जे उसदा मूल सरूप बरकरार बी रहे ते विकास बी होए। जीवन मुल्ल दी मानता बी बनी र'वै ते देश बी तरक्की करै।

इस तत्थ गी स्वीकारने च कोई संकोच नेई जे जन-संचार दे माध्यम समाजिक विकास आस्तै शास्त्र दा कम्म करदे न। जनसंचार दे माध्यमें दी बधदी समाजिक दखलअंदाजी कन्नै जनमानस च जेह्ड़ा नमां दिशा बोध होआ ऐ उस कन्नै केई परम्परा ते रुढ़ियां त्रुटियां न। एह इक शुभ लक्षण ऐ की जे जेह्ड़ियां रुढ़ियां परम्परा समाजी विकास दे रस्ते च रुकावटां पैदा करन उं'दा त्रुट्टना गै बेहतर होंदा ऐ।

जनसंचार दे माध्यमें राहें न सिर्फ मनोरंजन, शिक्षा, जागरुकता ते चेतना दे खेतरे च विकास होआ ऐ बल्के

इसदे इलावा जनसंचार असेंगी समाजिक पर्यावरण कन्नै बी जोड़दा ऐ।

**निश्कर्ष** – इस द्रिश्टी कन्नै अज्ज विश्व दा जेहड़ा मोहरा साढै सामनै आया ऐ उस च संचार दे प्रसारण माध्यमें दा बड़ा योगदान ऐ। अस आक्खी सकनेआं जे जनसंचार दे माध्यम साढे ऐसे हथ्यार न जिंदे कन्नै अस अपनी सोच चेतना गी तराशियै सफाई सोआरी सकनेआ ते विकास करियै इक नरोए ते सगगोसार समाज दी रचना करी सकनेआं।

एहदे च कोई दो राह नेई ऐ जे जनसंचार दे माध्यमें कारण गै मनुक्ख दा मानसिक ते शरीरिक विकास होआ ऐ।

### अभ्यास

#### हेठ दित्ते दे सुआलें दा परता देओ।

1. समाजी सरोकारें दी द्रिश्टी कन्नै जनसंचार दे माध्यमें दा केह थाहर ऐ ? युक्तियें ते दलीलें कन्नै स्पष्ट करो।
2. शिक्षा दे प्रचार-प्रसार च रेडियो ते टैलीविजन केह भूमिका नभाऽ करदे न? क्या तुस उन्दी इस भूमिका कन्नै संतुष्ट ओ ? तर्क-दलील दे आधार पर परता देओ।
3. समाजी सरोकारें थमां केह अभिप्राय ऐ ?
4. समाजी विकास थमां केह अभिप्राय ऐ ?
5. समाजी विकास दे खेतरा च इलैक्ट्रॉनिक माध्यमें दे योगदान बारै लेख लिखो।
6. शुरुआती शिक्षा च रेडियो दी भूमिका और संक्षिप्त जानकारी देओ।
7. शुरुआती शिक्षा दे खेतरा च मीडिया दियें उपलब्धियें बारै तफसीली लेख लिखो।
8. समाजी विकास च रेडियो ते टैलीविजन किस चाल्ली कन्नै योगदान देआ करदे न ? बेहतर योगदान लेई होर केह-केह कीता जाई सकदा ऐ, अपने विचार लिखो।





# दूरस्थ शिक्षा निदेशालय

DIRECTORATE OF DISTANCE AND ONLINE EDUCATION

जम्मू विश्वविद्यालय

UNIVERSITY OF JAMMU

जम्मू  
JAMMU



पाठ्य सामग्री

**STUDY MATERIAL**

एम.ए. डोगरी

**M.A. DOGRI**

**2019 ONWARDS**

---

पाठ्यक्रम संख्या 402

COURSE CODE 402

पाठ्यक्रम शीर्षक : जन संचार

TITLE OF THE : JAN SANCHAR  
COURSE

सत्र-चौथा

ध्याऽ : 1-5

पाठ संख्या : 1 थमां 16 तक

SEMESTER-IV

UNIT : I-V

LESSON NO. : 1-16

---

*Review and editing by :* Dr. Sunil Kumar

*In case of any query :* Dr. Jatinder Singh

TEACHER INCHARGE M.A. DOGRI

---

<http://www.distanceeducationju.in>

इस पाठ्य सामग्री का रचना स्वत्व/प्रकाशनाधिकार दूरस्थ शिक्षा निदेशालय, जम्मू  
विश्वविद्यालय जम्मू के पास सुरक्षित है

Printed and Published on behalf of the Directorate of Distance and Online Education,  
University of Jammu, Jammu by the Director, DDE, University of Jammu, Jammu

---

## JAN SANCHAR

---

***Lesson Contributor :***

\* Dr. Sunil Kumar

***Format Editing :***

Dr. Jatinder Singh  
Teacher Incharge  
M.A. Dogri  
DDE, University of Jammu,  
Jammu

---

© Directorate of Distance and Online Education, University of Jammu, Jammu, 2023

---

- All rights reserved. No part of this work may be reproduced in any form, by mimeograph or any other means, without permission in writing from the DDE, University of Jammu.
- The script writer shall be responsible for the lesson/script submitted to the DDE and any plagiarism shall be his/her entire responsibility.

Printed at : Ashish Art Printers /May 2023/ 100 Books